

物流辅导：电子商务与物流 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/459/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E8\\_BE\\_85\\_E5\\_c31\\_459480.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_BE_85_E5_c31_459480.htm)

1、电子商务与物流  
电子商务的概念模型 电子商务的概念模型是对现实世界中电子商务活动的一般抽象描述，它由电子商务实体、电子市场、交易事务和信息流、资金流、物流等基本要素构成。而商品基本信息包括交易过程的商流，商流可以归类信息流，但不属于商品基本信息，而是交易的基本信息。物流 物流、信息流、资金流三者的关系 商品流通的过程是以物流（商品的实际流动）为物质基础，信息流（商品基本信息的流动）贯穿始终，引导资金流（货币的流动）正向流动的动态过程。  
物流的基本概念 物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动，它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成，包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动，是这些活动的统一。物流是电子商务实现的关键一环。现实的经济活动可以划分为生产活动、流通活动和消费活动，物流活动是属于流通活动之中的。物流与供应链是流通体系框架内结构变化的产物。未来的流通体系在一个较长时期内，将在保持现有的“引导生产消费”等机能的基础上，会进一步对应以下三种趋势：第一，经济的服务化；第二，交易发展的互联网化；第三，经济的可持续发展。物流也将应对这种趋势，出现三种发展方向。物流作为将商品有效的从生产者转移到消费者手中的一种职能，创造了流通的场所和时间价值。物流也就是为了符合顾客的需求，将原材料、半成品、完成品以及相关的信息从发生

地想消费地流动的过程，并且为使保管能有效、低成本的进行而从事的计划、实施和控制行为。现代物流的目的是提高企业的收益（销售额的提高和利益的扩大），亦即通过经营重要资源的时间（快速送达）、物流质量（优良的运送、无差错运送）、备货（所需要的商品和数量）、信息（在库、断货信息、运送中信息、运达信息）等物流服务品质的提高，从原材料的调达开始到商品生产以及最终顾客让渡整个过程的物流成本的降低，来实现企业的高效益。物流活动由六个要素构成：输送、保管、流通加工、包装、装卸、信息物流的作用可以把物流看作一条链，贯穿三方（供应方、运输方、销售方）、连接四业（生产业、运输业、仓储业、营销业、）、包括六要素（运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、物流信息）。几个物流概念的介绍：物流目标：一个企业的所有经营领域应该互相合作，并由物流职能控制和协调。物流活动：包括运输、储存、装卸搬运、包装、配送、流通加工等环节，涉及人、财、物等诸要素，要解决物质资料在供需之间的时间矛盾、空间矛盾和品种、规格、数量之间的矛盾。物流行业：能完整提供物流机能服务，以及运输配送、仓储保管、分装包装、流通加工、等以收取报偿的行业。主要包括仓储企业、运输企业、装卸搬运、配送企业、流通加工业等。物流的分类 宏观物流和微观物流 社会物流和企业物流 国际物流和区域物流 社会物流和企业物流 物流管理 在社会再生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效

益。 物流与电子商务的关系 物流---电子商务的重要组成部分  
物流是实施电子商务的重要环节和基本保证 电子商务下物流的特点 1、信息化 2、自动化 3、网络化 4、智能化 5、柔性化  
电子商务下物流业的发展趋势 多功能化---物流业发展的方向 一流的服务---物流企业的追求 信息化---现代物流业的必由之路 全球化---物流企业竞争的趋势

## 2.供应链管理 有关供应链的几个概念：

供应链：指产品流通过程中所涉及的原材料供应商、生产商、发批商、零售商、最终客户等组成的网络。供应链管理：对供应链中的物流、信息、资金流进行的计划、组织、协调及控制。供应链管理是一种通过贸易伙伴间的密切合作以最小的成本为客户提供最大的价值和最好的服务的管理方法。供应链的组成 供应链管理技术：ID代码，条码，EDI 供应链中的物流管理 供应链管理中的物流管理存在的问题

- 1.库存太大：传统供应链上的库存缓冲，使得制造商和零售商都存有某些产品的库存，而这正是造成供应链上其它环节缺货的原因。
- 2.反应太慢：传统的市场 / 配销渠道的松散是固有的。由于在供应链上再定货过程的脱节，其可能从没满足热销产品的销售需求。
- 3.处理需求单一：传统的物流管理处理产品的方式单一。如：公司关于挥发性产品和非挥发性产品的库存水平相似，并通过同一种物流网络对它们进行分发。

## 供应链管理中的物流管理的基本功能 电子商务下供应链中物流管理的目标

电子商务下供应链中物流管理的目标是：在恰当的时间和地点交付正确的产品(通常还包括以正确的质量水平交付)。该目标给出了物流管理必须解决的三个变量：需求的产品或服务(可利用性)等级；花费水平(它意味着提高操作效率)；减少整个供应链的库存水平。

## 3、电子商务

与供应链管理 电子商务下的供应链管理技术：QR（快速反应） ECR（有效客户反应） EOS（电子订货系统） 4、现代物流技术在电子商务中的应用 条码由一组排列规则的条、空和相应的字符组成。这种用条、空组成的数据编码可以供机器识读，而且很容易译成二进制和十进制数。这些条和空可以有各种不同的组合方法，从而构成不同的图形符号，即各种符号体系，也称码制，适用于不同的场合。 代码 代码用于对物品的描述或标识（用于得到其它数据的关键字） EDI 定义：根据商定的交易或电文数据的结构标准实施商业或行政交易从计算机到计算机的电子传输。 射频技术（RF） 地理信息系统（GIS） 全球定位系统（GPS） 5、电子商务下的物流解决方案 美国---物流中央化 强调“整体化的物流管理系统”，以整体利益为重，冲破按部门分管的体制，统一从整体进行规划管理的管理方式。 (1)在市场营销方面 物流管理含分配计划、运输、仓储、市场研究、为用户服务五个过程。 (2)在流通和服务方面 在物流管理过程含需求预测、订货过程、原材料购买、加工过程，即从原材料购买直至送达顾客的全部物资产流过程。 日本---高效配送中心 (1)物流过程是：生产---流通---消费---还原（废物的再利用及生产资料的补足和再生产）。 (2)物流是非独立领域，由多种因素制约。 (3)物流（少库存多批发）与销售（多库存少批发）相互对立，必须利用统筹来获得整体成本最小的效果。 (4)物流的前提是企业的销售政策、商业管理、交易条件。 (5)产品设计阶段决定效率。 (6)销售订货时，交货条件、订货条件、库存量条件对物流的结果影响巨大。 (7)流通中的物流问题已转向研究供应、生产、销售中的物流问题方向。 中国的物流 我国物流企业现状及

解决方案 我们对目前国内的各种物流配送中心的情况进行了分析，结论是：它们大都跨越了简单送货上门的阶段，基本上属于真正意义上的物流配送，但在层次上仍是传统意义上的物流配送，即处于物流配送初级阶段，尚不具备或基本不具备信息化、现代化、社会化的新型物流配送---这一物流配送高级阶段的特征，因此在经营中存在着传统物流配送无法克服的种种弊端和问题。 解决方案：建立集物流管商流术信息流建立集物流、商流、信息流、资金流于一体的新型物流配送中心。 电子商务下的新型物流模式（1）物流一体化和第三方物流：物流一体化就是以物流系统为核心的由生产企业、经由物流企业、销售企业、直至消费者供应链的整体化和系统化。 第三方物流定义：“物流渠道中的专业化物流中间人，以签订合同的方式，在一定期间内，为其他公司提供的全部或某些方面的物流业务服务”。物流一体化的第一个层次时第三方物流出现萌芽（只有数量有限的功能性物流企业和物流代理企业）；物流一体化的第二个层次时第三方物流得到迅速发展（专业化的功能性物流企业和综合性物流企业以及相应的物流代理公司出现，发展很快）；这些企业发展到一定水平，物流一体化就进入了第三个层次。（2）电子商务时代的物流配送 物流配送定位在为电子商务的客户提供服务，根据电子商务的特点，对整个物流配送体系实行统一的信息管理和调度，按照用户订货要求，在物流基地进行理货工作，并将配好的货物送交收货人的一种物流方式。 电子商务下物流配送，就是信息化、现代化、社会化的物流配送。它是指物流配送企业采用网络化的计算机技术和现代化的硬件设备、软件系统及先进的管理手段，针对社会需求，

严格地、守信用地按用户的订货要求，进行一系列分类、编配、整理、分工、配货等理货工作，定时、定点、定量地交给没有范围限度的各类用户，满足其对商品的需求。1)物流配送反应速度快 2)物流配送功能集成化 3)物流配送服务系列化 4)物流配送作业规范化 5)物流配送目标系统化 6)物流配送手段现代化 7)物流配送组织网络化 8)物流配送经营市场化 9)物流配送流程自动化 10)物流配送管理法制化 电子商务的本质就是要告诉人们一种新兴的经营模式，并且通过这种模式达到降低成本、快速增加影响力而尽快占领全球市场。只有互联网才最佳的体现了全球化的迫切性和必然性。因为互联网是企业进行全球经营的最好最直接最省钱的可选方式。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)