

第三方物流和第四方物流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_AC_AC

[_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_459481.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_459481.htm) 一、 第三方物流 关于“第三方物流”的定义，国家标准术语中是这样描述的：“第三方物流是由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。”广义地讲，第三方物流是与自营物流相对而言的，即第三方物流是专业物流企业面向全社会提供物流服务，按照客户要求对货物进行运输、包装、保管、装卸、配送、流通加工等项目的有偿服务。我们在研究现代物流系统过程中，并不一定按照是否是自营物流，还是专业物流来划分，第三方物流的标准应该向现代化物流、高水平物流、信息化物流看齐。第三方物流中的第一方和第二方指的是供方和需方，第三方指的是提供物流服务的企业。第三方物流企业应具有供方和需方都不具备的能力和优势，能做到供方和需方愿意将自家的物流业务交给第三方去做。要做到这一点，第三方物流企业必须优质服务，保证符合要求，还要低收费。能让供方和需方感到把自己的业务委托给别人，自己不仅不多花钱，而且还省心、省力、省时间。第三方物流企业要想达到这种服务质量和水平需要具备五大优势。1. 专业优势。第三方物流企业是专门从事物流服务的企业，专业水平是第一位的。不仅专业质量要高、专业化作业要强，而且速度还要快，运作的成本还要低，在同业界中有威望、有信誉。2. 服务质量优势。第三方物流企业必须有较高的服务水准和质量保证。服务水准包括：服务质量高、服务态度热情、服务宗旨端正、服务意识强、服务项目多、服务有系统性和

整合性等。质量保证包括:运输、保管、包装、装卸质量和信息传递质量.做到按客户要求的时间、地点、数量、品种将货物准确无误地送达.防止或消灭送货差错，物流途中不出现丢失、散包、挤压、破损、雨淋等事故。服务质量如有问题，第三方物流企业就失去了在行业中的立足之地。

3. 信息优势。信息优势尤为第三方物流企业的必备条件。现代物流专业企业不单单要自己掌握市场销售、价格、周转、库存、订货、物流等信息，还要向委托方提供与物流业务相关的各种参考性意见及全方位的咨询信息。这就要求第三方物流企业具有强大的信息网络、广泛的信息源、先进的信息硬件和软件系统、高水平的信息分析手段、稳定的信息渠道等。与此同时，第三方物流企业还要做到信息传递的及时性和快速反应性。

4. 管理和人才优势。第三方物流企业为委托方服务的项目本身，也包括帮助委托方提高对物流的管理能力，使委托方的物流管理合理化、科学化。这就要求第三方物流企业具备管理的高水平，能够正确分析判断委托方在物流管理方面存在的问题，并准确找出矛盾的症结，帮助其解决。第三方物流企业内部的管理同样要求高水准，要具备现代企业管理理念、管理思想、管理原则、管理方法和管理技术，否则无法保证物流服务的质量。在市场经济时代，企业之间的竞争是不可避免的，任何企业都需要有一支强大的专业化人才队伍，物流专业企业也是如此。

5. 规模优势。第三方物流企业具有规模优势，可以组织客户群体，开展共同运输、联合配送.也可以减少交叉运输、空车返程，节约费用.同时还能够通过规模运作，降低物流成本.有了规模优势，又能实施供应链管理，使物流综合化、系统化。根据目前国内外的发

展趋势来看，第三方物流将会有更大规模的扩展，第三方物流企业的市场十分庞大，发展潜力无可估量。第三方物流的发展策略应有以下几点：1)战略伙伴式的服务意识。服务应该做为第三方物流企业的宗旨，必须首先站在生产经营企业的立场，以战略伙伴式的服务意识，开展对方需要的物流服务项目，为委托方全面策划，精心设计，“想对方之所想，急对方之所急”。而不能坐等上门，甚至钻对方空子，攫取利润。如果缺乏伙伴般的服务意识很难取得委托方的信任和好感，合作也不会长久。提供物流服务的范围应该是全方位的、系统性的、综合化的。即不单单把物流各环节整合一块、协调运转，还要尽量将物流系统与供应链系统乃至企业的经营管理系统、生产经营系统、产品营销及研制开发系统整合在一起。同时，第三方物流企业的全方位服务，还应该是跟踪式的、始终一贯制的、超前预见式的服务。2)服务质量管理，确保客户满意。第三方物流企业的服务质量至关重要，因为质量是根本，没有质量就没有一切。第三方物流企业如果保证不了服务质量，等于不够资格做物流业务，称不上专业物流企业。要保证物流服务质量则必须加强质量管理，提高物流管理能力和水平。只有把好质量关，客户才会满意，客户满意了，双方才能保持合作关系。3)苦练内功，不断加强竞争力。做为第三方物流企业，本身的专长就是物流，既然是“专业”，水平就不能一般化。因此，苦练真本事，把业务做到精益求精程度，让客户无可挑剔，永远满意，才是第三方物流企业的本份。只有练好内功，竞争力才会不断增强。苦练内功首先要有一个高水平的领导层和一支技术过硬的队伍，要有一批专业人才，并且要不断学习新知识，不断

研究新问题和新技能。委托方提出疑难问题必须及时给予解答，碰上重大物流事故应该立即排除。让委托方认识第三方物流企业的能力和水平，感到所作的选择是正确的，比自己搞物流划得来。

二、 第四方物流

第四方物流是一个较新的概念，很多人都还陌生，这方面的研究资料也不多，这种提法目前在国外并不普遍。所谓第四方物流，就是供应链的集成者、整合者和管理者。主要是通过对物流资源、物流设施和物流技术的整合和管理，提出物流全过程的方案设计、实施办法和解决途径。第四方物流是在第三方物流基础上的进化和发展，比第三方物流的涵盖面要广，技巧更复杂。所依托的手段主要是现代的思想理念、现代的信息网络和现代的管理方式。所提供的供应链解决方案具有很好的系统化和完整性。第四方物流与第三方物流的区别之一是对供应链的全套系统设计，同时，在供应链的运作过程中发现问题，第四方物流能进行供应链的重新优化整合，这一点是第三方物流力不能及的。第三方物流缺少对供应链的运作专长和整合技能，在功能范围上也不如第四方物流宽阔。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com