

电子商务的几个关键环节 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/459/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_459501.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_459501.htm)

1、良好的网络环境  
电子商务是在电信网络上发展起来的。因此，先进的计算机网络基础设施和宽松的电信政策就成为发展电子商务的前提。目前，电信服务价格过高，带宽有限，服务不及时或不可靠等因素已经成为发展电子商务的制约因素。加快电信基础设施建设，打破电信市场的垄断，引进竞争机制，保证电信业务公平竞争，促进网络互联，确保为用户提供廉价，高速，可靠的通信服务是良好网络环境的建设目标，也是世界各国面临的共同课题。我国电信业务长期受到计划经济的影响，独家垄断的局面尚未打破。近年来因特网迅猛发展，电信政策不适应形势的矛盾日益突出。主要表现在：网络供应商（ISP）租用线路的价格过高，使他们无利可图。一批前期进入这一领域的ISP由于亏损，已经退出。ISP与电信网络互联，遇到了来自电信部门的阻力，互联费用过高，以各种借口的刁难。由于电信部门垄断了接入业务，用户接入费用过高，一般读都难以承受。也无法选择有良好服务的接入服务商。为了促进电信市场的开放和协调世界各国的电信政策，世界贸易组织在1997年成功地缔结了基础通信协定。该协定将保证全球电信市场的竞争，加强国家之间的合作。

2、公共电子商品导购平台  
公共电子商品导购平台，是保证网上电子商务活动顺利完成的物理保证。它主要涉及网络平台建设和企业信息库建设两方面的问题。人们发送到网络上的交易信息，必须准确、迅速地在供应商、流通商、管理部门、银行

、交通运输等部门之间传送，这需要各国家、各部门统一信息存储、通讯、处理的标准和协议，具有一个协调一致的导购平台。同时，各企业的商品信息库建设是平台的基础，企业没有与平台标准一致的商品信息库，电子商务就失去了生存的基础。我国的企业信息化程度不高，目前只有少数企业主要是信息技术企业建立了企业商品信息库，这就减缓了我国公共电子商品导购平台的建设。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)