

怎样对电子商务系统进行运营评估 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E6_80_8E_E6_A0_B7_E5_AF_B9_E7_c40_459503.htm

企业电子商务网站投入使用以后，就进入繁琐和复杂的运营阶段。运营一段时间后，我们就要对其进行阶段评估，以检查此电子商务是否运行稳定，是否安全，是否能有效吸引客户等。评估的前提是建立能够完整地反映评估对象运营情况的评估指标体系。此体系主要包括技术性评价和社会评价。通常情况，电子商务网站正式投入使用前都会有一个测试运营阶段。在这个阶段，重点是进行技术性评价。评价电子商务系统是否能健康运行，支持在线交易系统是否真正具有方便性和安全性。技术评价指标主要包括以下四个评价指标：1、企业电子商务网站的设计评价。力图使企业网站信息丰富且有吸引力，经常更新，并能为客户提供各种服务，是网站吸引用户的法宝。因此，网站的设计是十分重要的。对网站设计的评价包括以下几方面：（1）网站包含内容应该具有的广度和深度；（2）客户获得信息应该充分、方便和及时；（3）结构划分应该合理清晰，重点突出，层次合理；（4）网页的视觉形象应该富有创意。2、网站的可操作性评价。网站的操作简便、快速是网站吸引和留住用户的关键之一。尤其是第一次登录的访问者往往缺乏耐心，如果他们感到网站的操作不流畅或是等待时间过长，将会失去继续浏览和再次登录的兴趣。对网站的操作评价有以下几方面：（1）网站能否快速进入；（2）网站操作是否简便；（3）网站是否能够及时为客户提供有效的服务。3、技术应用评价。网站的设计过程中涉

及很多技术问题。新技术的应用是否成功关系到网站是否能高效、低成本运行。评价分析内容有：（1）网页设计中是否不断采用新技术以增强吸引力并提供更多的服务内容；

（2）数据库交互点设计的是否合理，检索点的设置是否符合检索要求，数据项细分和组合是否恰到好处。

4、网站的安全性评价（抵御黑客攻击、保证网站的安全运行是网站健康运行的必要条件）

国内一些网站对安全问题不够重视，抵御黑客供给能力差，蒙受了巨大的经济和声誉损失。评测的内容有：（1）客户购物时有关资金的数据是否安全。（2）客户个人隐私是否得到保护。现在，有一些专门的网络安全评估机构为企业所提供网站的安全性进行评测。不久，国家也将出台网络安全的有关规章制度。深圳市安络科技有限公司自行设计、开发成功了世界第一套“网络安全在线检测系统”，并借此建立了“网络安全在线评估中心”，为公众提供安全在线检测服务。该系统具有在线检测、快速反应、拥有强大的安全数据库、24小时追踪世界最新的黑客技术和网络安全漏洞消息发布的特点。企业电子商务系统不但是企业的电子经营平台，还是企业与消费者交流的窗口和企业文化的反映，因此，电子商务系统评估的另一个指标体系就是包括反映电子商务系统为企业带来的社会影响的社会评价。社会评价主要有以下几个指标：（1）访问量；（2）注册量；（3）点击率；（4）用户忠诚度；（5）网站的实际访问量；（6）日均独立访问人数；（7）日均访问客流量；（8）日人均浏览时间；（9）服务质量统计分析

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com