

B2B业态的第六种模式浅析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022_B2B_E4_B8_9A_E6_80_81_E7_c40_459516.htm

B2B业态第六种模式：以产业群为服务核心，围绕产业链，面向企业间网上贸易的全新电子商务模式的商格里拉模式。据了解，提倡打造产业群电子商务服务标准体系的商格里拉，增加了不少人性化服务和功能，如商机自动匹配的实用性，标准金牌服务的手把手的贴心跟进，产业群整体品牌和发展的全面促进等等。产业群是源于本土资源相对优势，围绕某一产业从投入到产出以至流通的各种相关行为主体的完备的经济组织系统，是具有完善、高效的专业化分工协作的产业生态圈。我国现在产业群的企业都属中小型家族型企业居多，在龙头企业的带领之下，各企业走的是“小而专”、“小而精”的道路，企业与企业之间构成了完整的产业链，形成了一个强大而有序的系统。商格里拉表示，将建立中国产业群电子商务服务标准体系，以期通过成熟的、标准话的服务，强化区域品牌建设和配套服务建设，为产业群的可持续发展带来实实在在的帮助，促进我国强大产业群的品牌聚核力的营造。在互联网横行的21世纪新经济时代，越来越多的企业纷纷触网，企业需要电子商务，产业群也不例外。产业群的发展除了要具备研发、制造、产品配套能力、市场、信息、物流、专业人才等元素外，关键之处在于对这些元素的优化整合与配置，增加品牌的溢出效益，而电子商务是不可缺乏的手段和工具之一。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com