

福建省2008年专升本工商管理、公共事业管理、旅游管理、市场营销、电子商务、信息管理与信息系统专业考试大纲
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_A6_8F_E5_BB_BA_E7_9C_812_c66_459694.htm 第一部份 管理学基础
考试大纲 (150 分) 一、 考试要求 #8226. 能比较准确地理解管理学中的基本概念、特点以及影响因素 #8226. 能灵活运用所掌握的管理学中的基本理论和原则，分析、解决管理实际问题，对管理的基本工作能进行综合归纳 #8226. 管理与管理学掌握：管理的定义、性质及管理的职能 #8226. 决策 理解：决策的基本特征与基本要素 掌握：决策的基本概念；决策的分类；决策的过程；集体决策方法 应用：有关活动方案的决策方法 #8226. 组织 理解：组织、组织设计的含义；组织结构特性；组织设计的任务原则 掌握：组织部门化的基本形式及其优缺点；组织的层级化与管理幅度 应用：应用组织理论分析问题 #8226. 组织变革与组织文化 认识：组织变革的一般规律 理解：组织变革的动因；组织变革的阻力及其管理 掌握：组织变革的含义；组织变革的内容；组织变革的类型与目标；组织文化的概念及其主要特征；组织文化的内容与功能 #8226. 激励 认识：激励的的一般形式和实务 理解：激励的概念与对象 掌握：激励的内容理论；激励的过程理论；激励的强化理论 应用：应用激励理论及激励的形式与方法分析问题
10、 控制与控制过程 理解：控制的必要性； 掌握：控制的类型；控制的过程；有效控制的特征 11、 管理的创新职能 认识：创新职能的基本内容 理解：创新的概念；创新的类别与特征 掌握：创新的过程；创新活动的组织 三、 考试题型 1

、单项选择题：约 30 分 2、多项选择题：约 20 分 3、简答题
：约 30 分 4、论述题：约 20 分 5、计算分析题：约 30 分 6
、案例分析题：约 20 分 试题难易比例：较容易题约 40% ，
中等难度题约 50% ，较难题约 10%。 参考用书：周三多主
编 管理学 北京：高等教育出版社 2005年11月第2版 100Test 下
载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com