

一个MBA的3000美金投资和收益 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E4_B8_80_E4_B8_AAMBA_E7_c70_459797.htm 眼前的朱兆瑞要比当年暴走般进行经济旅行时更显消瘦。从2003年经济旅行回来后，他一直在为他的“3000美金周游世界”忙乎着。“不觉得这是个产业吗？”他说。目前，朱兆瑞自己成立了专门的公司来实现他“经济旅行学”的产业梦。而他最初的投资，就是那3000美金。“最初没想到会有这么大反响。”结束周游世界后，朱兆瑞一举成名，应接不暇的采访，以及第一本书的大卖让他的产业路开始得十分顺畅。紧接着，在2005年2月份，朱兆瑞的第2本书《我如何获得40国签证》也在众多读者的翘首期盼中上市。“很多人问我签证是怎么办的，所以我就写了第2本书。”至今，这两本书依旧摆放在北京各大书店旅游书籍柜台的显眼位置。创业路并非一马平川。在他第2本书的最后有一则活动启事，内容与昨天在北京举行的新闻发布会内容一模一样，举行“3000美金周游世界”选拔赛，召集同路人再次周游世界。惟一不同的是时间，活动启事中预计的出发日期是2006年3月份。“很显然，今年3月份不可能出发了。”朱兆瑞用一个手势直白地向记者解释了活动“黄”掉的原因他用手比划了一个数钱的动作，说，“实现梦想不可能完全脱离现实。”虽然已经成立了自己的公司，但负责操持最近这次周游世界活动的却不是他自己的公司，原因还是因为钱。在朱兆瑞的个人网站上，冠名赞助栏目前依旧是空白。但创富之门已渐渐为他开启。这次有电视台转播，企业上千万元的投资已为他开始第2次周游世界奠定了基础。

与朱兆瑞同行的6名队友的招募将复制湖南台“超级女声”的选拔办法。从2月份开始报名，然后通过一轮轮海选和PK决定最终胜者，最后随朱兆瑞开始世界旅行。从海选到旅行结束，都将有电视台全程跟踪拍摄。据悉，这次活动的总策划是中国传媒大学广告学院副研究员、CTR媒介策略研究总监袁方，此人最成功的策划案便是“超级女声”。“超级女声”从巨大社会影响到经济价值的迅速进化过程，正是朱兆瑞最需要的。现在，他的经济旅行产业已拥有了成熟的群众基础。世界旅游组织统计显示，中国目前是全球出境市场增长幅度最快、潜力最大、影响力最为广泛的国家。去年全年中国出境旅游人数达3100万人次，今后几年还将保持每年20%的速度增长。“3000美金周游世界”活动在没有任何推广的基础时，已有近5万读者写信或打电话表示愿意跟随朱兆瑞实现周游世界的梦想。“新浪网说要给我开博客呢。”朱兆瑞透露，目前已有网站开始表示出与他合作的意向，他本人也在认真甄选之中。虽然不愿预计这次活动的结果，但朱兆瑞很乐观地告诉记者，中国的经济旅行产业在2008年前后一定能成熟起来，并且，这一行业肯定能成为朝阳产业。昨天，主办方临时更换的、一水儿财经媒体的报道阵势，也流露出这次活动的举办目的。此前，朱兆瑞曾告诉记者，他希望这次活动能吸引更多经济领域的关注目光。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com