

移动整治免费WAP迈出步伐:七剑截杀 后路 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_A7_BB_E5_8A_A8_E6_95_B4_E6_c70_459800.htm 传闻中移动对免费WAP的治理，终于成真。上海地区的移动用户曾先生打开百度手机站的时候，却先进入了移动梦网，只在页面的最下方有一个链接可以点击进入百度。据负责百度手机站业务的人士称，他们对此事并不知情，正在和上海移动沟通。无独有偶，同样的情况上周还出现在了江西，而且江西移动几乎对所有免费WAP网站都做了这个跳转页面，同样地免费WAP网站对此也并不知情。上海移动一位内部人士表示，先经过移动梦网网关通过跳转页再进入免费WAP网站还只是个测试。现在，“中国移动是真的动手了。”魅媒网创始人陈建荣告诉《第一财经日报》，下一步，按照中移动的意思，肯定是要把免费WAP纳入统一管理，不能合作的则只能面临被淘汰的命运。WAP天下总经理王鹏飞认为，从中移动最新的动作可以看出，以后登录移动梦网之外的站点都会跳出来一个提示页面，推荐上移动梦网，下面是要去站点的连接；之后信息产业部联合运营商开始做WAP站点备案系统。根据移动梦网网关的统计数据，移动梦网的流量虽然仍保持领先，但却只占到总流量10%的份额。在内部资料中，中移动也承认，“由于免费网站发展迅速，严重分流了梦网的流量，梦网的领先优势并不明显”。移动梦网虽然痛恨免费WAP分了流量，但由于现在GPRS的收入中有90%左右来自于流量的收费，移动梦网的收入只占很少的一部分，因此，此番中移动宁愿选择整治免费WAP使流量下降，完全是为了规避“沦为通

道的风险”。由于移动梦网已经确立了四项业务为中移动的核心业务，中移动将不允许合作伙伴在业务上涉及或者核心定位于无线音乐、即时通讯、移动博客、移动搜索的免费WAP网站，但对于其他的免费WAP来讲，却存在着与中移动的合作机会。“运营商会找一些有实力、有内容、有版权的免费WAP站点合作，纳入其合作伙伴体系。”王鹏飞认为，可能出现的情况是数月之后，没有备案的站点在提示页面上显示由于没有备案而不能访问。其实，信息产业部早就建立了备案制度，但无线互联网由于是一个新兴行业，还没有采取这样的备案措施。据业内专家分析：在备案的问题上中移动肯定会拉着信产部一起来做，但二者的目的并不相同。信产部的原则是产业健康发展，通信网与互联网逐步融合，消费者得到实惠，主要利益团体的利益保障平衡；但中移动的原则却是追求产业链主导地位，确保核心业务的市场占有率，最终将移动梦网打造成手机上网的唯一入口。截杀SP后路“七剑”围堵免费WAP 在面对不断出台新政导致下滑的业绩，建立免费WAP（手机上网协议）网站成为SP转型中的一大热门。空中网在宣布裁员之际强调，全年耗资1000万美元，打造免费WAP门户网站Kong.net.目前，空中网的无线互联网门户部门员工数量已经占空中网全体员工25%左右。同时，掌上灵通和TOM在线等SP也在准备进军免费WAP领域。然而，“独立于中国移动之外的免费WAP网站前途难测。”诺盛电信分析师表示，无线互联网免费模式很难摆脱中移动的管制。中移动“七剑”《第一财经日报》昨日获得的中移动内部文件显示，中移动已基本确定了对WAP独立免费网站的管理策略，主要有七个方面，虽然时间表并不明确，但可

以确定的是具体实施将逐步展开。首先，保护中移动自身客户资料，限制手机号码和终端型号传送给免费WAP网站，此项措施中移动已经从去年10月开始实施。第二，实施流量分级计费，对中移动旗下的移动梦网门户实施内容计费，对免费WAP网站收取较高流量资费。有消息人士透露，中移动已经开始对WAP网关进行改造，改造完成后，手机使用CMWAP接入点上网只能访问移动梦网，如果要访问除移动梦网之外的免费WAP网站，需要另外设置上网方式，而上网费将只能按流量计算，不能包月。但实施方案还需进一步论证，实施时间暂不确定。在推动政府监管方面，中移动有两手准备，一是准备以扫黄、知识产权保护为切入点；另外，加强内容拨测，安排专业拨测队伍对免费WAP网站内容进行拨测。同时，中移动还准备管理SP链接，如果在存在非法内容的免费WAP网站上发现SP业务的链接，将对该SP追究违约责任，并纳入统一积分管理。目前，中移动已经禁止SP在免费WAP上做广告推广业务，切断免费WAP的一个广告来源。中移动还计划鼓励现有SP收购免费WAP，实现内容收费的商务模式；并推动免费WAP成为中移动的合作伙伴，遵循中国移动规范，或者让免费WAP继续经营，但内容必须符合中移动规定。做到“可管、可控”中移动认为，从网关统计数据来看，移动梦网访问量仍为WAP网站第一。说明终端定制和长期的业务宣传，梦网在客户中具有较高的影响力。但各免费网站的发展呈现迅猛势头，免费网站数量近万个，严重分流了梦网的流量，无论从访问频率还是访问用户来看，梦网和其他网站间的距离很小，随时有可能被超越。免费网站尽管对梦网起了严重的分流作用，但却成为WAP业务收入的

主要来源，这成为中移动制定对免费网站的管理原则必须考虑的关键点。在中移动看来，免费网站存在丰富了WAP的内容，对培养客户对业务的使用习惯有帮助；贡献了客观的GPRS通信费收入；部分免费网站进行梦网收费业务的有偿链接，也推动梦网业务发展。但免费WAP分流了移动梦网门户的用户和流量，而WAP门户作为应用整合的有效形式之一，运营商必须设法控制。免费网站的内容给中移动带来两方面的风险：一是内容本身涉及到的版权、内容健康等问题，另一方面是一旦用户形成对免费WAP的使用习惯，将威胁移动梦网门户地位和对内容收费产生不利影响。从市场竞争形势看，运营商对数据业务流量费采取包月资费将会成为主流。而一旦包月，免费WAP给运营商带来的流量将无意义。因此，中移动提出，必须对免费WAP网站“可管、可控”。将免费WAP行业的发展纳入中移动的掌握中。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com