

中国人身保险从业人员资格考试教材解读 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/46/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BA\\_BA\\_E8\\_c35\\_46237.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/46/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E8_c35_46237.htm) 中国人身保险从业人员资格考试教材解读 中国人身保险从业人员资格考试项目（以下简称“资格考试项目”）是中国人身保险行业标准化、系统化的资格认证体系及知识平台，由中国保险监督管理委员会（以下简称保监会）所倡导、参与、推动与认可，并授权中国保险行业协会颁发资格证书。资格项目的知识体系依照人身保险行业从业人员各自所需的知识进行分级和分类，亦即管理资格、销售资格和专业技术资格。目前已经完成并且开考的是管理资格（中国寿险管理师）和销售资格（中国寿险规划师和中国寿险理财规划师）的系列科目。专业技术资格的中国寿险核保核赔师和针对团险业务转型的中国员工福利规划师的系列教材正在编写当中。教材内容层次分明结构完整 管理系列的中级资格由五门教材所组成，涵括人身保险行业运营管理的基础五门，对于初入保险行业者或是数年行业经验者都能够迅速提供人身保险行业的操作系统化、标准化的学习和操作参考工具。这五门课程是从A1《风险管理与人身保险》，也就是保险的风险管理本质开篇入手；接着是A2《人身保险从业人员职业道德》，以树立和强调人身保险行业诚信为本的基石；接着是人身保险行业的基础内涵A3《人身保险产品》；以及A4《人身保险合同》；每一位保险从业人员必须了解监管方向以及监管意旨，因此有A10《人身保险监管》。管理系列的高级资格是在中级资格基础上加上A5《寿险公司经营与管理》；A6《人身保险市场与营销》

；A7a,A7b《人身保险财务和会计》；A8《寿险公司资产管理》；以及A9《寿险公司人力资源管理》，将人身保险经营管理更高阶的重要管理领域更深入地介绍。销售资格的科目除了与管理资格的A2《人身保险从业人员职业道德》、A3《人身保险产品》、A8《寿险公司资产管理》相互交叉之外，G《团体保险》、H1《健康保险原理及经营运作》、H2《健康保险外部环境及政策》、P1《养老保险原理及经营运作》、P2《养老保险外部环境及政策》和P3《企业年金理论与实务》是销售资格的专用教材。销售资格的教材除了对于新型产品、健康保险产品以及养老保险产品本身的介绍之外，也对与其相关的经营特质、政策和外部环境有重要介绍，帮助从事营销转型和营销管理的相关人员能够全面系统化的了解相对复杂的产品及其环境，进而以专业的理财规划能力服务好社会的客户，提升并扭转保险行业的形象以及声誉。教材在实用性基础上具备六大特色（一）权威性。教材体系由200多位国内外来自监管、行业、院校专家学者共同编写，严格评议审定而成，体现其权威性。（二）实用性。教材体系对国际基础理论、先进经验、中国国情、制度法规和保险市场的现实有较好的把握，具有贴切的实用性。（三）标准化。教材体系在保监会严格把关之下，对于行业术语、技术和观念具有行业标准化的作用。（四）系统化。教材体系各个科目之间具有连贯性与融合性，将人身保险行业的经验与知识、原理系统化地展现出来。（五）前沿性。教材体系致力于不断把国内外保险业的实务、发展趋势及其数据转变成知识产品和服务，不断进行教材体系的更新，引入行业最前沿的知识资讯，为从业人员提供终身继续学习的平台。（六）服

务性。教材体系的推出，搭建了行业知识标准化的平台，从业人员素质大幅度提高，行业诚信度加强，保险行业的形象得到很大改善，确立了保险行业长期可持续发展的坚实基础。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)