

法资企业渐多白领热衷学习法语 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/461/2021_2022__E6_B3_95_E8_B5_84_E4_BC_81_E4_c105_461700.htm 从第七届出国留学展上看到，除了留学机构展位前人头攒动外，各种语言培训学校竞争也相当激烈。在英语培训依旧火热的状态下，小语种培训也异军突起，尤其是随着沪上法资企业数量的增加，热衷学习法语的白领日益增多。从中国法国工商会了解到，目前在上海设立的法资企业和代表机构已达1000多家，其中不乏世界闻名的大公司，如家乐福、空客、欧莱雅等。在现场咨询法语培训的施小姐今年27岁，她进入一家法资企业已经有三年了，她告诉记者：“会法语员工的办公室安排在法国人一起，而法国人又大多是领导，天天在一起工作，交流比较多，如果有一个晋升机会，自然是和法国人一个办公室的员工占了先机。”法资企业有个突出特点，就是氛围轻松，管理人性化。法资企业的本土化进程很快，这为更多的中国求职者提供了机会，但另一方面，法资企业要求员工对法国文化有基本的了解，并且能够用法语进行交流。因此，为了职业发展而选择学习法语的白领，是目前沪上学法语的主流人群。值得注意的是，法语培训的费用不要光看学费的总价，要将学费折合成每课时多少费用再作比较，每小时16元左右属于比较合理的定价。此外，班级人数是很重要的因素，一般来说12到15人比较合适，因为在说法语的初期，需要得到教师及时纠正，班级人数决定了你所能得到的开口机会。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com