

中央财经大学管理学院考研专业课复习指南 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/461/2021_2022__E4_B8_AD_E5_A4_AE_E8_B4_A2_E7_c73_461212.htm

《管理学》是一门复杂而又重要的课程。复杂性：作为一门学科，客观上需要紧随时代的步伐，不断发展、不断更新，开辟新的领域，研究新的现象。社会、经济、文化越发展，管理的内容越丰富。重要性：人类社会已经进入了二十一世纪。随着科学技术的迅速发展，知识经济的悄然兴起，人们对于新世纪管理学科的发展寄予了更大的希望，因而管理学的研究承担着更加重要的历史使命。

第一章 管理学与管理学基础知识 知识点：一、管理的定义；二、关于管理的代表性观点；三、管理的两重性；四、管理的科学性和艺术性；五、管理的职能；六、管理者的层次及其角色。

第二章 管理理论的演进 知识点：1、科学管理理论 2、霍桑试验 3、各学派的代表人物及其代表作

第三章 计划基础 第四章 计划的工具与技术 知识点：1、预测的概念、特点；2、预测的方法；3、增量预算、零基预算。

第五章 目标与目标管理 知识点：目标管理的定义；目标管理的典型步骤；

第六章 决策 知识点：1、决策的定义；2、决策的类型；3、决策的过程；4、决策的方法；5、决策的有效性。

第七章 组织基础 知识点：组织的含义；组织的分类；组织的结构；组织结构的具体形式。

第八章 人员配备 知识点：1、人员配备的涵义与作用；2、人员配备的工作程序；

第九章 组织变革 知识点：1、组织变革的原因 2、组织变革的不同观点 3、组织变革的阻力 4、组织变革的途径

第十章 领导基础 第十一章 行为与激励 第十二章 激励理论与方法 第

十三章 领导理论 第十四章 控制基础 第十五章 控制方法与技术 第十六章 管理模式的国际比较 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com