

对外经贸大学管理学考研专业课复习指南 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/461/2021_2022__E5_AF_B9_E5_A4_96_E7_BB_8F_E8_c73_461217.htm 第 篇 绪论 第1章 管理者与组织导论(重点) 第1节 谁是管理者 第2节 什么是管理 第3节 管理者做什么 第4节 什么是组织 第2章 管理的昨天和今天(重点) 第1节 管理的历史背景 第2节 多样化的时期 (20世纪前半期) 第3节 当前的趋势和问题：变化中的管理实践(不重要) 第 篇 定义管理者的领域 第3章 组织文化与环境约束力量 第4章 全球环境中的管理 第 篇 计划 第6章 制定决策：管理者工作的本质 第7章 计划的基础 第8章 战略管理(重点) 第1节 战略管理的重要性 第2节 战略管理过程 第3节 组织战略的类型 第9章 计划工作的工具和技术 第 篇 组织 第10章 组织结构与设计(重点) 第1节 组织结构的定义(灵活、高效率) 第2节 组织设计决策 第3节 常见的组织设计 第11章 管理沟通与信息技术(重点) 第1节 理解管理沟通 第2节 人际沟通过程 第3节 组织中的沟通 第12章 人力资源管理 第13章 变革与创新管理 第 篇 领导 第14章 行为的基础(个体行为) 第15章 理解群体与团队(组织行为) 第16章 激励员工(重点) 第1节 什么是动机 第2节 早期的动机理论 第3节 当代动机理论 第4节 当代动机问题 第17章 领导(重点) 第1节 管理者与领导者 第2节 早期的领导理论 第3节 权变的领导理论(领导的有效性与情境因素) 第4节 有关领导的最新观点 第5节 有关领导的当前问题 第 篇 控制 第18章 控制的基础 第19章 作业及价值链管理 第20章 控制组织绩效 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com