

考研培训班夸大效果抢生源考生选择要谨慎 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/461/2021_2022__E8_80_83_E7_A0_94_E5_9F_B9_E8_c73_461316.htm 截至10月31日，南昌市有近2.2万名考生通过网上报名参加2008年硕士研究生入学考试。考生现场确认网络信息工作也于昨日下午结束。一位业内人士估计，全市参加考研培训班的人数在3000人以上，平均每人花费500元左右，每年考研培训费用总和超过150万元，且逐年递增，可以说是一块不小的利益“蛋糕”。“蛋糕”背后存在怎样的“神秘”？日前，记者对考研培训市场进行了调查。多种形式争夺生源“哪个冲刺辅导班好啊？”“我报了某某的，据说那有名师讲课。”……为了争夺生源，很多培训机构纷纷利用分发广告宣传单、张贴广告海报的形式招揽生源。在市区一所高校内，记者发现一些主要路口的墙上、电线杆、通知栏，大多贴满了宣传广告，并且是一张覆盖在另一张上，有的已经叠了四五张。此外，一些培训机构在学生中征集校园招生代理，每招到一个人给予一定数额的提成。正在某高校宣传栏前了解活动通知的李同学告诉记者，自己身边就有同学为了拿提成，整天不上课的。除了吸引学生加入到自己的招生队伍中之外，培训机构充分利用书店出售辅导书的机会招收学员。在某大学书店收款处，记者看见有五个考研培训机构代报名的广告牌。业主向记者透露，相关培训机构会给予相应的报酬，所以自己也很乐意替这些培训班招收学生。鼓吹师资迷惑考生“无可比拟的师资力量”是培训班的一大招牌，绝大部分培训班宣传材料上都印着“名师指导，考研冲刺”、“全国一流名讲，考研辅导第

一团队”等，以证明自己培训机构的强大实力。记者用报名者的身份拨通了一家培训机构的电话，电话那头的工作人员首先向记者介绍的是，他们培训班的授课老师都来自国内著名高校，师资力量享誉全国，一些具有实质性意义的介绍几乎听不到。第二次参加研究生考试的王同学说，一些培训机构利用夸大讲师的知名度来迷惑考生，把普通教师包装成“北京专家”、“知名讲师”等，有的同学到上课时才发现，所谓的名师不过是普通的高校老师，而那些吸引考生眼球的称号不过是培训班用来招揽考生的招术罢了。培训市场有待规范 某高校的俞教授直言不讳地说，如今考研培训已经形成了一种产业，有不少培训机构为了多赚钱，用各种手段招揽考生，比如夸大培训效果、神化授课教师。记者从相关部门了解到，目前，培训机构的师资力量、培训质量等没有有效的约束机制，只要培训机构不出现招生欺诈行为等违法情况，管理部门很难对其约束。对于目前多数考生盲目进行考研培训的状况，有教育界人士分析说，这主要是与考生急于寻找“捷径”的心态有关。专家提醒，作为一名考生，必须端正自己的学习心态，相信有“耕耘”才会有“收获”，在扎实复习的基础上，灵活参考培训班提供的资料和辅导，才能在研究生考试中获得成功。考生选择考研培训班时，应该给予更多理性思考。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com