

调查显示缺乏职业规划的研究生薪资水平较低 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/461/2021\\_2022\\_\\_E8\\_B0\\_83\\_E6\\_9F\\_A5\\_E6\\_98\\_BE\\_E7\\_c73\\_461367.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/461/2021_2022__E8_B0_83_E6_9F_A5_E6_98_BE_E7_c73_461367.htm)

46.3%的文科研究生目前工作和所学专业无关“公务员铁定要考，简历也要全国投放，有枣没枣都要打三杆子。但撒这么大的网也捞不到鱼！”中国传媒大学的研二学生王晓强说，研究生就业形势一年紧似一年，自己和身边的人都感到压力重重。据教育部资料显示，近一两年毕业研究生，年递增速度超过了26.9%。今年，中国传媒大学调查统计研究所组织了一次《文科硕士研究生就业状况问卷调查》。调查发现，65.9%的被访者认为现在的就业形势“比较严峻”或“非常严峻”。专业不对口是形势严峻的表现之一。在落实接收单位的被调查者中，46.3%的被访者认为自己目前的工作和所学专业相关程度较低或完全无关。最近的另一项调查显示，专业对口的毕业生薪酬较高。四川省内大学2006届毕业生所找到的工作与专业相关的，其平均工资约高出那些工作与专业无关的毕业生83元。研究人员在对用人单位的访谈中也发现，有明确职业规划的毕业生更受用人单位青睐。本次调查中，62.4%的文科硕士研究生“有职业规划，但是不具体”。分析发现，“是否有明确职业规划”与“试用期满后的薪酬水平”存在一定的正相关关系。没有职业规划的研究生薪资水平较低。北京一家广告公司人力部门负责人江小雅提到：“我们部门总监面试时一上来就会问，‘你有没有自己的职业规划？’只有认识自己、认识环境才能找到适合自己的工作，才能完全投入进去。”参与调查的一位老师感慨地说：“用人单位非常看重一个毕

业生对自我的认识，而我们的学生对自己的认识却是模糊的。”用人单位对毕业生的认识却是清晰的。央视-索福瑞媒介研究公司的副总经理叶嘉南认为，研究生改成两年制后，文科研究生眼高手低的问题更为凸显。调查数据显示，45.0%的被调查者读研期间参加1至2项课题，27.0%的被调查者没有参与过任何课题。“研究生变成两年之后，学不到什么就毕业了，匆匆忙忙把他放到社会上。”中国传媒大学硕士生导师钱江说。近两年来，用人单位对学历的要求在降低，对经验和能力的要求却在提高。智联招聘近期一份关于老年人返聘的调查报告显示，75.5%的被调查企业存在老年人返聘情况，其支付给返聘者的薪水比同岗位的年轻人高。硕士毕业生的年龄、性别也对就业有重要影响。研究人员在某门户网站调研时了解到，其新闻中心员工平均年龄约为27岁，而研究生毕业时大部分人也已经到了25~26岁，有过工作经验的学生年龄会更大。如果从底层职位做起，多数研究生可能会遭遇年龄方面的劣势。与男生相比，女研究生面对的困难似乎更多。2004年上海10所高校针对1000名应届本科毕业生中开展的调查显示，求职过程中，55.8%的女生认为遭遇了性别歧视，还有63.7%的女生和47.6%的男生认为用人单位存在着“很歧视”或“比较歧视”女生现象。北京一家传媒公司的人力资源经理柳杨表示，他们确实更愿意招男生，因为女生不如男生能吃苦，并且可能会因为结婚、生子等因素而影响工作。此外，女研究生对自己愿望的实现更执著。中国传媒大学研究生院教师董浩说，“男生更务实一些。他会想如果有一个合适的岗位能干出点儿事业，哪怕到外省、到基层去也无所谓。男人嘛！但是女生往往就不容易像男生这样想得开。

她会想，在北京哪怕我漂着、嫁个人也成。你说期望值高不高，真高！”“如果因为女性在人类繁衍中的特殊职能和角色而遭受歧视，这是不公平的。”调查中，不少人这样表示。调查背景：本次调查在中国传媒大学、北京大学、中国人民大学和清华大学等4所高校进行，共调查研究生1072人。其中，女性占62.8%，男性37.2%；2年学制的研究生占54.3%，3年学制的占43.5%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)