

“女强人”模式“中性化”转变 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/462/2021_2022__E2_80_9C_E5_A5_B3_E5_BC_BA_E4_c70_462971.htm 中国MBA女学员已超过MBA总人数30%的比例；中国女企业家所在企业的经济效益相对男企业家更好，女企业家的收入水平也略高于男企业家；十年前，人们认为，成功的女性领导人必须要是女强人。但十年后的调研表明，现代社会中女性管理者已趋向“中性化”。未来的女性领导人正日益呈现出积极、开朗、激情、富有活力的新形象。中国的女企业家究竟是一个什么样的群体？她们与男企业家有些什么不同？在21世纪的今天，女性打破传统的商业羁绊，挑战着男性在传统商业社会中的主导地位，这一趋势已成为中国经济发展和社会进步的重要标志。统计显示，女性企业家在商业管理领域内的进步尤为显著，女性企业家在全球企业家中的比例已从上世纪80年代的不到10%上升到21世纪初的大约20%，而妇女商业研究中心更是大胆预测女性创业时代的来临。2004年底，中国女性业主和女性法定代表人表已经超过2000万人，约占中国企业家总数的20%，目前这个比例仍在增长，而本报在对包括中欧国际工商学院等国内知名商学院的采访中也了解到，中国MBA女学员数量正在不断攀升，目前已超过30%的比例。国内外大量的调查研究也表明，随着中国妇女社会、经济、政治和家庭地位的巨大变化，女企业家阶层已成为中国经济社会一个典型的阶层存在于真实的商业环境中。与男企业家相比，中国的女企业家阶层呈现出如下特点：1、相对年轻，学历略低，所学专业文科较多；2、由组织任命的相对较少

；3、从所从事的行业看，相对集中于批零贸易、餐饮业和社会服务业；4、从地域看，女企业家相对集中于东部地区企业、中型企业、外商及港澳台投资企业；5、从培训情况看，女企业家参加脱产培训的机会较多；6、初步掌握外语、计算机技能的居多。此外，调查还特别突出了女性企业家的以下优势：中国女企业家所在企业的经济效益相对较好，女企业家的收入水平也略高于男企业家。而从自我评价来看，女企业家认为自己更能胜任工作，对自身的经济地位、社会地位和政治地位都比男企业家更为满意。随着中国多数企业逐渐走出初创期，过去企业对于“领袖型”领导者的需求也面临着新时代的转型。同时，现代管理学研究也提出，就领导力这一管理概念来说，并不存在所谓的性别差异，任何企业所寻找的只是最适合这个工作岗位的人。对比男女的智力水平，在能力上男性与女性的差别本质是能力的特征，而不在于能力的程度。管理者性别的差异会使其具有不同特长的能力结构，而不是能力的高低之差。可以说，这一突破传统以来男性为商业社会主导力量的结论，令众多女性企业家和女性高管看到了自己未来谋求事业发展的新空间。然而，尽管女性的教育普遍提高了很多，在工作人口中占了接近一半的比例，但真正成为商业高层管理的女性依旧是凤毛麟角，在美国500家大企业中，女性高管的比例只有3%，在亚洲国家，这个比例也不相上下，这是为什么呢？难道女性真的不适合当领导吗？虽然身处管理职位的女性人数也逐渐增长，但大多仍局限于低层和少量中层职位，能攀登到高峰的女性领导依旧很少。为此，本期“上证商学院”特别聚焦女性领导力这一话题，并邀请专家与读者一起，共同探讨女性领导者如何

掌握企业话语权背后的深层原因。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com