

独家资料：申论考前突破金卷(十二)答案-公务员考试- PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/463/2021_2022__E7_8B_AC_E5_AE_B6_E8_B5_84_E6_c26_463476.htm

考试大独家资料：申论考前突破金卷(十二)答案

参考答案 1. 【答案要点】增加天然气、水电、核电的利用率，同时推广车用酒精的使用。

密切跟踪分析国际油价的走势，认真研究对策。运用经济杠杆和市场机制，抑制油气消费和合理使用油气资源，提高利用效率，逐步建立石油储备制度和风险规避体系。燃油税对节油有明显作用。设立燃油税，动用价格杠杆，利用税收手段进行调节。建立一个保持市场稳定的机制。 2. 【参考例文】

构建完善的石油战略储备体系 中国目前已到了不能不建立其石油战略储备的境况。理由之一是，中国经济的快速增长导致绝大部分资源性物资不能自给。理由之二是，各种方案均显示中国能源供求远景预测不容乐观。因此，如果缺乏国家战略储备体系，中国难以保证其石油的不间断供应能力。中国建立石油储备将是自主、渐进和充满冲突的艰难进程。亚太地区的能源供求日渐失衡，使得中国在谋求稳定的国际能源供给时，不仅面临来自欧美的竞争，也面临来自亚太的竞争。中国在其能源的中长期需求方面，在国际能源市场上的采购方面，信息披露不足，其对能源需求预期的不稳定使得中国能源需求和国际能源供给之间的波动互为因果。中国只有不到10年的石油进口历史，目前年进口量不足1亿吨，远不及美国，但中国石油进口波动难以预期，例如2000年，中国石油进口需求突然增加3500万吨，绝对数并不大，但它占据了当年国际市场原油供应增加量的一半，因此，中国石

油政策的不透明导致市场对中国的需求很难形成稳定的预期。在目前的情况下，就规模看，美国自1970年以来建立的石油战略储备最大储量可达到约1亿吨，平时的储油量维持在90天用量的水平。日本目前的石油储量大约在160天的用量。如果我国真的建立起自身的石油战略储备，维持60天用量大约是需要6000万吨储备油。国家石油储备体系的建设只能分阶段安排落实，争取到2010年左右建成。在渐进建成石油储备体系的进程中，该体系是否运作有效、预期透明和进行多边协调非常重要。政策建议：1．实现集约增长、厉行节能是中国保障能源安全的最有效手段。此外，应建立政府的战略储备、企业的义务储备和加工流通环节的日常储备等多形态的石油储备，政府则集中精力做好其中的战略储备。2．就石油战略储备而言，存在油种的合理平衡问题，但储藏成品油不如储藏原油，储藏原油不足万吨左右，运距漫长。可考虑封存部分形成的产能和探明储量，保持较为合理的储采比率。此外，应在中央统筹的背景下鼓励中国石油企业在海外收购油气资源。3．石油战略储备体系并不决定国内油价，打破中国国内石油供给垄断，引入市场化因素才是关键。中国石油消费的市场化程度在迅速提高，但石油供应仍处于过度垄断之中。在石油消费市场化程度高而供给垄断特性日益稳固的不对称背景下，国有的石油外贸公司按国家分配的计划指标分月度组织进口，基本上采用现货贸易方式从国际市场购买石油，导致中国难以应对国际市场价格的短期波动，这种状态难以维系。4．在建立中国石油储备筹资模式时，应充分考虑各种因素。日本自20世纪60年代便开始建立石油储备，其资金是由政府通过征收石油税作保证。美国建

立石油战略储备的资金全额由财政拨款，1995年起开展商业化运作，储备设施向国内企业出租，还向国外用户提供储存服务，目前已经有了小额收入。就世界各国建立石油储备的筹资经验来看，中国特别应该避免在石油储备筹资方面政府的大包大揽，而应尽量引入市场化的因素，鼓励私人的积极参与。

5. 制定《石油储备法》，落实石油战略储备的管理架构。目前美国实行能源部、石油储备办公室、储备基地三级管理的模式。日本实行通产省资源能源厅、国家石油储备管理中心、国家储备公司(或民间储备)、储备基地四级管理。中国可考虑采取石油储备管理中心、三大集团合作的储备公司、由储备基地三级管理，由储备公司统筹调度分布在三大公司的储备基地，而中石油、中石化、中化三大集团以各自的油库、油库维护设备、相关配套设施、管理人员等作为建立战略储备制度的实物出资形成储备基地。

6. 石油战略储备需要可靠的运输能力和运输线路做保障。目前中国原油进口来源地区及份额大致为：中东地区60%，非洲地区20%，亚太地区14%，欧洲中亚地区6%。估计到2020年中国从中东地区进口原油将达80%。过分依赖中东和非洲地区的石油和单一的海上运输路线，缺乏保障海上能源交通线的安全，将使得中国石油进口的不间断性相对脆弱。(资料来源：《南方周末》，略有改动)

考试大独家资料：申论考前突破金卷(十二) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com