

2008年经济师考试初级商业经济专业练习 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/463/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_463242.htm 一、单项选择题(共60题，每题1

分。每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、(热)在指数平滑法中，平滑系数 α 的值是在_____取值。 A. $-1 < \alpha < 0$ B. $0 < \alpha < 1$ C. $-1 < \alpha < 1$ D. $\alpha < 1$ 2、_____是把预测物资的一组实际销售量统计数据按时间顺序排列，通过统计分析或建立数学模型进行外推的定量预测方法。 A.直观预测法 B.计划指标算法 C.用户的调查法 D.时间序列分析法 4、企业果断停止进货，清仓销售，把资金转移到其它商品经营上的采购策略是_____。 A.导入期的采购策略 B.成长期的采购策略 C.成熟期的采购策略 D.衰退期的采购策略 5、商品流通过程的起点是_____。 A.生产 B.采购 C.批发 D.销售 6、商品采购是商业企业从事经营活动的_____。 A.首要目的 B.经营策略 C.前提条件 D.经营结果 7、在我国_____是物资运输的主要方式。 A.公路 B.铁路 C.航空 D.海运 8、通常，消费是以_____为单位的。 A.家庭 B.个人 C.群体 D.商品 9、相关群体对消费者购买行为的影响的强弱，主要取决于_____。 A.相关群体的家庭人数 B.消费者个性 C.所购商品的特点 D.产品的生命周期阶段 10、上小学三年级的小明看到班上的同学大多拥有个人电脑，也要求其父母买一台。在这次购买决策中，他的购买角色是_____。 A.倡议者 B.影响者 C.决策者 D.购买者 11、按照马斯洛的需求层次理论，当人们满足了社会需要后，进一步追求的是_____。 A.生存需要 B.受尊重需要 C.安全需要 D.自我实现需要 12、某食品公司根据南方人喜欢

吃清淡的食物，北方人口味较重的特点，对两地消费者推出不同味道的食品，这依据了_____因素来细分市场。 A.心理 B.行为 C.地理 D.人口 13、市场定位的实质是取得目标市场的_____。 A.绝对优势 B.竞争优势 C.占有量 D.占有率 14、(热)新产品定价中，特别适合小商品定价的是_____。 A.撇脂定价 B.渗透定价 C.组合定价 D.合理定价 15、市场需求的_____弹性反映的是需求量对价格的敏感程度。 A.供给 B.收入 C.交叉 D.价格 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com