

经济基础知识（初级辅导）：市场营销管理的任务与步骤

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/463/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_9F_BA_E7_c49_463262.htm 考试内容和目的：本章讲解了在不同的需求状况下，不同的营销管理类型以及不同的营销管理任务，然后在分析战略业务单位的基础上介绍了市场营销管理的步骤。通过本章的考试，让考生理解需求管理是市场营销管理的实质，企业要依据市场需求的具体情况，制定不同的营销管理任务，了解企业进行市场营销管理的几个步骤。要理解营销管理的实质和在不同需求状况下营销管理任务的区别和各自的特点。本章的内容相对较少，而且在考试中所占的比重相对较小。重点就是营销管理的不同类型这个知识点，这一内容考生要多加比较和注意。2004年试卷本章考察了2道单选，2005年考了1道单选和1道多选。根据考试大纲的要求，要求考生学习以下知识点：需要掌握的知识点：1．市场营销管理的概念2．在不同需求状况下的营销管理任务的区别和各自的特点3．战略业务单位的概念及其主要特征 需要熟悉的知识点：1．营销管理的八种不同类型及不同类型的营销管理任务2．营销管理的四个步骤 需要了解的知识点：1．企业营销管理的目的和实质2．营销决策者的职责3．营销计划的主要内容及实施计划的因素和实施控制的步骤 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com