

经济基础知识（初级辅导）：市场营销环境 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/463/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_9F_BA_E7_c49_463263.htm

考试内容和目的：企业在营销活动中受到市场环境的影响，营销管理的任务就是对这些环境因素进行监视、预测和分析，并在此基础上制定营销策略。市场营销环境可以分为微观环境和宏观环境，其中微观环境因素要受到宏观环境的影响和制约。本章考察考生对市场营销环境的理解。通过本章考试，让考生了解企业制定并实施营销策略的环境；重点要掌握企业微观市场营销环境和宏观市场营销环境的构成要素，熟悉企业制定、实施营销策略的影响因素。2004年本章共考了2道单选和2道多选，2005年考了1道单选和2道多选。根据考试大纲的要求，要求考生学习以下知识点：需要掌握的知识点：1．顾客的购买决策过程和企业在市场上面对的主要竞争对手的类型需要熟悉的知识点：1．企业的微观营销环境各构成要素的特点2．微观环境因素对企业制定、实施营销策略所产生的影响3．运用恩格尔定律分析消费结构对相关产品策略的影响需要了解的知识点：1．企业微观营销环境的构成2．企业宏观营销环境的构成3．企业宏观营销环境的主要内容4．宏观环境因素对企业制定、实施营销策略所产生的影响 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com