

经济基础知识（初级辅导）：市场营销策略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/463/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_9F_BA_E7_c49_463412.htm

考试内容和目的：市场营销的任务就是在分析营销环境的基础上，制定并实施营销各项营销策略，即目标营销策略和营销组合策略。在目标营销策略中，从市场细分开始讲解，重点说明了市场细分的前提和标准，考生应该能够用适当的变量对市场进行细分，还应该熟悉选择目标市场的内容中的覆盖市场的战略以及市场定位的步骤。营销组合策略中的四种常见的基本策略，内容非常重要，要着重学习。这一章和下一章有些内容容易混淆，考生多注意一下。通过本章的考试，让考生掌握市场营销计划中营销策略的主要组成部分。2004年试卷本章考察了2道单选和2道多选，2005年只考查了2道单选题。根据考试大纲的要求，要求考生学习以下知识点：需要掌握的知识点：1．理解市场竞争加剧及顾客需求多样化促使企业采用目标营销战略2．市场细分、选择目标市场和市场定位的含义3．市场营销组合策略的内容需要熟悉的知识点：1．常用的市场细分变量，能够用适当的变量对市场进行细分2．各种市场覆盖策略和市场定位的步骤3．各种营销组合策略涉及的主要决策内容需要了解的知识点：1．市场细分的前提 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com