

经济基础知识（初级辅导）：市场营销 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/463/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_9F_BA_E7_c49_463414.htm 概述教材中这一部分包括5章的内容，我们将分四讲为大家进行讲解。第一讲讲解市场营销的概述，第二讲讲解市场营销管理的任务与步骤，第三讲讲解市场营销的环境，第四讲讲解市场营销策略和品牌决策。市场营销这一部分涉及的内容是一些最基本和最基础的知识，和我们的现实日常生活有很大的联系，理解起来比较容易，本部分在考试的时候也采用和实际相结合的方法来考察。与其他部分相比，市场营销所涉及内容内在逻辑比较清晰。本章的整体框架是这样的：首先介绍了市场营销的基础知识，包含一些基本的概念和营销思想的产生和发展；然后从市场经济的主体——企业——的角度出发来分析营销过程中营销管理的任务和实施营销管理的步骤；紧接着引入了对企业微观市场营销环境和宏观市场营销环境的分析；在介绍了市场营销的环境、良好的管理方式之后，再分析市场营销的策略，介绍了目标营销策略和营销组合策略两个方面；最后在市场营销的决策中重点介绍了品牌策略。市场营销这一部分所占分值的比例近两年来一直为16%左右，比较稳定。2004年、2005年本部分出题情况统计如下：2004年度2005年度章节单选题数多选题数分值单选题数多选题数分值第四部分 市场营销（小计）1152110520十八、市场营销概述303416十九、市场营销管理的任务与步骤202113二十、市场营销环境226125二十一、市场营销策略226202二十二、品牌策略214214在这一部分当中，概念的理解是非常重要的，而且

这一部分中也有较多的概念需要考生掌握其内涵，考试经常围绕这些重要的概念来出题，需要考生把这些概念作为学习的重点，多加理解。常有一些相似的概念或者字面上相似的概念，需要考生注意区分。另外，根据实际情况对一些问题做出判断和分析也是本部分考题的特点，要求考生在学习时多思考这些内容与实际问题的联系，在考试中灵活应对。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com