

MBA盛行“企业班” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/464/2021_2022_MBA_E7_9B_9B_E8_A1_8C_E2_c67_464792.htm

MBA考试近年来一直较火，今年MBA考试还呈现出“企业班”盛行的特征。专家分析，这意味着MBA考试竞争更趋激烈，并开始向纵深方向发展。据介绍，武汉市MBA院校与企业联合推出的“企业班”成为今年MBA市场的一大亮点。武汉大学分别与武汉铁路局、江汉油田、黄石新冶钢等企业联合开办MBA“企业班”，中国地质大学与江汉油田联合办班，华科大与中石化河南分公司、武汉电信等企业联合办班。“企业班”学员的学费，甚至考前辅导费都由企业支付。企业之所以愿意买单，是希望通过这种方式为企业培养后备干部。像武汉铁路局计划通过这种方式在三年内培养150名后备干部，挑选的员工大多是科级，年龄在30岁左右，正规工科院校本科毕业。企业的支持力度也比较大，不仅为学员提供考前辅导的学习，还会让他们脱产一个半月进行备考。武汉华宏MBA学校介绍，企业班备选人员希望抓住这难得的学习和提升机会，学习积极性较高，一般来说通过率较高。据了解，MBA企业班课堂学习时间相对集中，也会相应增加一些企业和行业背景，因而成为MBA院校教学和竞争的一大特色。目前，选择MBA企业班的企业仍以国有股份制企业为主，武汉私营企业尚无一例。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com