

第28届国际企业管理挑战赛第12届（2007年度）中国赛区报名通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/464/2021_2022__E7_AC_AC](https://www.100test.com/kao_ti2020/464/2021_2022__E7_AC_AC28_E5_B1_8A_E5_9B_c67_464973.htm)

28_E5_B1_8A_E5_9B_c67_464973.htm 国际企业管理挑战赛（Global Management Challenge，简称GMC）为一年一度的国际赛事，它的宗旨是通过仿真模拟的现代化培训手段，在全球范围内提高企业管理水平，促进各国企业管理技术的规范化。该赛事自1996年引入中国以来，已经连续成功地举办了11届，在全国已颇具规模，由最初的70多支参赛队发展到2006年的850多支，参赛者达万人以上。中国赛区的参赛者来自高等院校、政府机构、企业、科研机构、军队，全部具有大学本科以上学历，其中约80%具有MBA学位或MBA在读研究生，该赛事参赛者的平均学历水平之高，国内绝无仅有。国际企业管理挑战赛的核心是一套高度完善的电脑动态仿真模拟系统，比赛由5人组成的参赛队经营一家虚拟的企业，队员分别扮演总经理、生产、营销、人力资源、财务、研发等部门经理。队员根据现代企业管理知识对该公司每季度的经营作出一系列的决策，与同一市场的其他公司竞争。决策涉及企业的生产、研发、营销、人事、投资及财务等方方面面，由几十个参数构成，最大限度地模拟一个公司在市场经济条件下真实运作状况。各公司的决策由计算机模拟软件系统处理后，形成公司的《管理报告》，反映该公司决策所产生的市场效果，并以公司股票市场价格作为综合指标衡量企业经营业绩。各公司根据《管理报告》对下季度的经营再次作出决策，以此形式循环反复，直到第五季度结束，股票市场价格最高的公司获胜。 2007年GMC中国赛区奖励方案：冠军：团

队奖金人民币8000元，证书每人一张，组委会负责队员赴欧洲参加国际总决赛的国外费用。亚军：团队奖金人民币5000元，证书每人一张。季军：团队奖金人民币3000元，证书每人一张。中国赛区团体总分第一名：奖牌一个，一名代表赴欧洲观摩GMC国际总决赛（组委会负责国外费用）。所有荣誉奖项获得院校：奖牌一个，可有一名代表赴欧洲观摩GMC国际总决赛（自费，组委会负责邀请）。有队进入复赛的学校发铜奖一个，有队进入半决赛的学校发银奖一个，有队进入决赛的学校发金奖一个。国际企业管理挑战赛中国赛区组委会热烈期望企业管理人员、MBA和工商管理专业的在校学生、工商管理研究人员以及一切关心企业管理的人员积极报名参加2007年GMC中国赛区的比赛，在这场模拟商战中一显身手。我校MBA学生参赛报名时间：8月27-31日。参赛对象：06级MBA在校学员(包括秋季MBA、春季MBA)报名方式：请下载附件(报名表格)，可将此表发E-mail至ling60@dlut.edu.cn，也可发传真至0411-84708948；联系电话：84706577。详细内容可以登陆<http://www.gmc-china.net/>网站查询 报名截止日期：2007年8月31日17：00前 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com