

经济师初级经济基础学习笔记-市场体系 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/465/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E5_c67_465473.htm 重点及典型例题分析

：（一）社会主义市场经济体系及其特征1．市场、市场体系的含义和结构类型；市场是商品经济的基本范畴。市场的含义有狭义和广义之分。狭义的市场是指商品交换的场所、渠道或领域，是有形的市场。广义的市场是指一切商品和生产要素交换关系的总和，包括有形和无形的市场。单一的商品市场主要是生产资料和生活资料市场。市场体系是现代市场经济条件下商品市场和要素市场在相互联系、相互作用过程中形成的有机整体。【例题1】社会主义市场经济体系是由（ ）构成的。A．各种消费品市场B．各种生产资料市场C．各种生产要素市场D．商品市场和生产要素市场【答案】D【解析】包括商品市场和生产要素市场。消费品市场和生产资料市场属于商品市场，资本、劳动力、房地产、技术、信息市场等属于生产要素市场。2．市场体系的功能（熟悉）完善的市场体系具有五个方面的功能：提高资源配置效率的功能、经济联系功能、利益关系调整功能、信息产生和传递功能、社会评价功能。【例题2】一个完善的市场体系能够较为真实地反映出市场中商品和要素的市场价值，这体现出其具有（ ）功能。（2005年单选考题）A.信息传递 B.社会评价 C.利益调整 D.资源配置【答案】B3．社会主义市场经济体系的特征（1）统一性。（2）开放性（3）竞争性（4）规范性4．逐步完善社会主义市场经济体系的意义在社会主义条件下，不断通过改革培育和完善的市场经济体系具有四个方面的重要意义。【例题3】建

立和完善社会主义市场经济体系具有重要意义，主要表现在它是（ ）。A．是发挥市场机制配置资源基础作用不可缺少的前提条件B．明晰产权建立现代企业制度的前提C．是转变企业经营机制必不可少的条件D．是政府转变职能，建立国家宏观调控体系的基础，也是国家搞好宏观管理的必要前提E．是把微观活动和宏观管理统一起来的基础【答案】ACDE

（二）社会主义市场经济条件下的商品市场和要素市场

1．商品流通和商品流通体制的含义和作用商品流通是指商品以货币为媒介，通过交换从生产领域进入到消费（包括生产消费和生活消费）领域所经历的全部过程。作用：它是国民经济各部门经济联系的纽带；是社会再生产顺利进行的条件；是满足人们物质文化生活需要的重要形式；是提高社会经济效益的重要途径；还可以推动商品经济的发展。社会主义经济中的商品流通体制，是社会主义国家在商品流通过程中采取的经济组织形式与管理体制的总称。它是社会主义商品交换关系的制度框架，包括商品流通的所有制结构和商品流通的组织系统、经营系统、调节系统等。

2．商品市场、要素市场的含义和类型在商品流通过程中，商品转化为货币、货币再转化为商品的形态变化，以及相应的无数次商品买卖或交换行为，都是在商品市场上进行的。商品市场包括：消费品市场和生产资料市场。人们把生产活动中不可缺少的无形商品称作生产要素，生产要素加以的市场为要素市场。要素市场主要有：金融市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场和信息市场。

【例题4】市场体系的核心和主体是（ ）。A．商品市场B．劳动力市场C．金融市场D．要素市场【答案】A

【解析】商品市场在整个社会主义市场经济体系中具有重要的基

基础地位，是市场经济存在和发展的基本条件。没有商品市场，市场经济也就无法运行。（三）社会主义市场规则与秩序

1. 市场规则和市场秩序的含义和内容市场规则是指国家制定的维护市场公平竞争，保证市场正常运行的制度、法规和准则的总称，包括进入市场各主体的行为规范以及处理相互关系的准则。其主要内容有：市场进入规则、市场交易规则和市场交易规则。市场秩序包括市场进入秩序、市场竞争秩序和市场交易秩序。【例题5】市场秩序包括市场进入秩序，市场竞争秩序和市场交易秩序，其内容是（ ）。A.反不正当竞争 B.市场规则的实现 C.对市场交易进行管理 D.实现资源的优化配置【答案】B

2. 建立和维护社会主义市场经济秩序的重要意义及其途径（熟悉）途径：市场秩序的建立要求有健全的政府行政机构依法进行管理，规范和调整市场主客体的行为，要求有权威的执法机构严格执法，对各种违反行为进行坚决打击，维护市场法规的严肃性和权威性。市场秩序的建立还要求形成广泛的监督机制，提高市场交易的公开化程度，发挥社会舆论对市场的监督作用。意义：（1）有效的弥补了市场自身的自发性和盲目性，从而确保了良好的市场环境和市场秩序的形成，保证了市场经济的正常运行；（2）可以促进市场的健康发育；（3）有利于确保国家对市场运行实现宏观控制和对企业经济活动实现间接控制；（4）有助于增强企业活力，转换企业经营机制；（5）有助于政府的廉政建设和建立良好的社会风气，为社会主义精神文明建设创造良好的条件。

3. 市场管理的含义、内容和手段（熟悉）。市场管理是政府根据市场规则对市场交易运作过程所进行的管理和监督。内容主要包括：对市场主体的管理、对市场客

体的管理、对市场经营活动和竞争方式的管理以及对价格的管理和监督。市场管理的手段主要有：法律手段、行政手段和经济手段。在这小部分内容中，有关市场中介的内容也要了解，往往考试也有所涉及。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com