

一流商学院如何培养MBA--MBA教授访谈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/466/2021\\_2022\\_E4\\_B8\\_80\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c67\\_466094.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/466/2021_2022_E4_B8_80_E6_B5_81_E5_95_86_E5_c67_466094.htm) 施默伦斯教授，1970年获麻省理工学院（MIT）经济学博士学位，此后任教多所大学，并在总统经济顾问委员会和其他决策咨询机构任职，出版发表多部专著和论文。1998年出任美国麻省理工学院斯隆商学院院长。最近，施默伦斯教授专程来华，参加斯隆学院和清华大学经济管理学院合作培养的首届国际工商管理研究生（IMBA）的毕业典礼。对于MIT这样的世界一流大学，再加上MBA这样热门的专业，使斯隆有得天独厚的条件去选择学生。请问斯隆挑选MBA的标准是什么？施默伦斯（以下简称施）：如何选择学生是个很难的问题。斯隆的目标是培养一流的企业以及各类组织的领导人员。我们希望自己的学生聪明、有领导才能，而且有创造能力，他们能用新的办法、新的思路去经营企业。遇到问题，他们会说：“哦，我们可以用其他办法解决它。”我们认为在各类经营活动中，机智聪明是必要的，但不是问题的全部。作为教师，我也见过一些一心埋头苦读的学生，我承认他们能成为很好的学者，但不会在企业经营上取得成功。成功的MBA不但要精通书本中的理论，而且对经营活动要有感觉。对于像GMAT这类的入学考试（美国攻读管理学位学生所必须参加的一种考试），高分是必要的，但绝不是高分就意味着一切。在挑选学生时，我们要看他们在大学时的成绩，看他们的工作经验、背景，有关人士的推荐信，学生自己撰写的短文，同时每个学生都必须经过面试。当然，每个人都会犯错误，我们并不指

望学生们在每一个环节上都非常符合斯隆的要求，但他们的综合素质一定要比较高。从另一方面看，斯隆是怎样选聘老师，并且如何评估他们的教学效果呢？我们认为，一个好的商学院教师并不需要全职投入到商业活动中，但必须与校外的经营活动保持密切的关系。斯隆的一些好教师从未参加过经营活动，但绝大多数老师都与企业保持着固定的联系，参与一些企业研究，开展企业咨询。商学院的老师所讲授的不是一般艺术、不是精确的数学，而是非常实用的东西。因此，教师对现实世界的理解非常重要，而对斯隆来说，我们更希望他们是了解现实世界的学者。他们能站在真实的世界后面，抽象出一般性的理论，并应用于现实世界。斯隆注重选聘在教学和学术两方面有潜力的老师。我们的老师必须先获得博士学位。我们会先研究应聘者以往发表的研究论文，并和他们面谈，还会同应聘者在大学时的老师联系，听取他们的意见。为考察应聘者的教学能力，我们会为他们举办一些小型的研讨会，让应聘者在会上展示自己的教学才能。对于已经被聘用的老师，斯隆也会提供各种帮助和建议，以便提高他们的教学质量。斯隆从两个方面评价教师：一是组织有经验的教师去听课，以便对上课的老师作出评价；二是让学生对老师进行评估。MIT在世界上是以理工著称的，请问在自然科学背景比较浓厚的环境下培养MBA，同与你们一河之隔的哈佛大学培养的MBA会有什么区别？实际上就我个人看，哈佛商学院与学校其他院系的联系不是很紧密。比如哈佛有非常强的自然科学和经济学的研究和教学实力，但他们与商学院的联系并不密切。而斯隆试图与MIT其他的院系联系多一些，这并不意味着我们用培养工程师的办法来培养MBA

。事实上，美国很多工程师都来斯隆申请就读，他们心里总是这样想：“我是工程师，MIT专门培养工程师，既然斯隆也有MBA项目，那申请斯隆的MBA就不会错。”我们认识到，对于这样的学生，拓展他们的知识领域非常重要，如果你再给他们教授更多的数学之类的课程，那么你就不是在培养管理人员。因此，我们重视学生的综合能力，尤其在研究方面。在英国《金融时报》的对世界商学院的排名中，斯隆的研究能力是排在全球第一位置。据我们所知，斯隆除和清华合作外，还与复旦大学、中山大学、岭南学院开展了类似的合作。在这些合作项目中，采用了大量的美国原版教材和案例，由于中美之间存在很多制度上的不同，斯隆是否为这些项目设计了特别的课程？另外，您认为学生们所学的能在不同的环境下运用吗？在这些合作项目中，我们并没有设置什么特别的课程，绝大部分教学提纲和材料都是和斯隆学院保持一致。我们同时强调案例教学和理论教学。很多教学经验都是我们经过很长时间摸索出来的，我们认为清华在教学中可以加以借鉴吸收。我个人认为不同国家的MBA不会有很显著的区别。当然，尽管很多教学材料是从斯隆原版引进的，但这些教材是由清华的老师讲授的。因此，清华的老师会结合国内的实际情况加以补充。这样可以说是在MIT和清华之间取长补短，也可以达到我们所追求的国际化和本土化目标。中国企业当然有自己的特色，在过去20年的发展中，中国企业所遇到的特有问题，恐怕不仅给你们的学者提出了挑战，而且同时也给世界其他地方的学者们提出了新的课题。在经济全球化趋势发展很快的今天，美国企业、欧洲的企业和中国企业面临的很多课题是很相似的。我曾看过一本哈佛商学

院MBA毕业生写的书，其中作者谈到，哈佛MBA的第一课是伦理课，当时觉得很奇怪。最近发生的一件事，使我感到了校方这样安排的意义确实不寻常。前不久，微软公司中国分公司的首席执行官吴士宏女士提出辞职。据说她辞职的原因是有人指责她帮助微软打击中国的软件行业，于是只好辞职。这次清华毕业的国际MBA中，很多都到了外资企业，他们也许会面临同样的问题。您对他们有什么建议？我们曾在斯隆学院讨论过类似的题目。我想随着全球经济联系的日益紧密，这将不会再成为问题。实际上斯隆学院本身就是一所非常国际化的学院。现任联合国秘书长安南也是我们的校友。在斯隆大家都有一种共识，就是促进美国以及世界经济的发展应该是MBA学员的责任。这里我们必须认识到，经济合作往往不是“零和”博弈，就是说你赢的就是我输的，而常常是“双赢”和“多赢”的结局。作为经济学家，我坚信只有竞争而不是回避问题才能带来人们福利的提高。100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)