

电子商务综合辅导：电子商务发展与我国的电子商务总体框架 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/466/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c67\\_466181.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/466/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_466181.htm)

21世纪是一个信息爆炸的时代，电子商务将成为人类信息世界的核心和网络经济发展的驱动力。这一发展趋势已成为信息产业界的共识，引起亿万互联网用户的密切关注。电子商务不仅仅是商业贸易方式的一场技术革命，其影响还在于将引发人类社会的政治、经济、生产、生活以及文化教育的巨大变革，把人类带入以网络经济为发展特征的信息社会。电子商务的发展概况随着信息经济或者网络经济在全球的增长，电子商务发展大大的超出人们的预料。根据IDG电子商务研究中心的最新研究成果。2000年全球电子商务的营业额将达到5070亿美元，2001年电子商务的营业额将突破10000亿美元大关，2003年将达到28000亿美元。经营电子商务的支出约占营业额的40%

~ 50%，由此可见，电子商务不但能带来巨大的经济利益，而且会为信息产业发展带来巨大的市场，从而推动经济和社会的全面发展。近几年由于互联网的快速发展，对经济和社会发展产生了重大影响。据前不久美国德克萨斯州大学商学院电子商务中心报告，互联网经济拉动了四个层次的经济的发展。第一层次互联网基础设施，包括基础设施设备制造业，网络服务器、安全设备、光传输设备及软件制造业，互联网骨干网供应和服务业；第二个层次是网络应用，包括在互联网上开展各种经营和服务业务所需要的软件和供应业，如web开发和服务器软件、搜索引擎、多媒体应用软件、互联网顾问等；第三个层次是中介环节，包括为在互联网上提供中介

服务的公司，如网上经纪人、内容集成商、门户和内容供应商、广告经纪人等；第四个层次是互联网商务，即真正的电子商务，包括一切在互联网上从事的销售和服务活动。互联网经济各个层面增长势头强劲，从1998年一季度到1999年一季度，增长了68%，1999年底的预计值5070亿美元，而其中电子商务增长了127%，独占鳌头。在1998年第一季度电子商务只占互联网收入的25.8%，这个数字到1999年第一季度跳到34.8%，并由此带动基础设施建设的投资增长。他们研究得出的结论是：1.电子商务是互联网有关工作增长的主要动力 由于利用互联网经济所提供的机会，新公司的创立和其他行业改行，与互联网相关的工作的数目增长：从1998年第一季度160万增长到1999年第一季度的230万。在1998年，美国电子商务就创造了40万个工作岗位，这个惊人的增长，使得其他各层次相形见绌。在基础设施层次上，增加了18.4万个就业岗位，增长39%，应用层次增加了15.6万个工作岗位，增长38%，中介层增加了8.9万个工作岗位，增长25%。2.在互联网经济领域，三个公司中就有一个在1996年前是不存在的。互联网在美国产生了新的创业力量，引发了值得注意的新公司增长和创造就业机会。例如，在接受调查的3400个公司中，竟有1/3的公司在1996年前是不存在的。这些在1996年以后出现的公司，创造了30.5万个就业机会，成为美国互联网对就业影响最大的指示器。此外，每月增加2000个新的、安全的Web 站点，这反映出聚集向互联网的企业数量，或表示企业正在扩展其在互联网上的存在。3.互联网经济对美国经济增长的影响力量 美国1999年的目标是GDP增长3400亿美元，而互联网经济就预计增长2000亿美元。尽管GDP和互联网的

销售收入比较，不可能做精确的计算，但是也可以看出互联网经济在美国经济中扮演了多么重要的角色。互联网经济初期增长的意义，在于它对现实世界或非互联网世界经济活动的替代效果。1999年互联网经济即销售收入2000亿美元，对GDP增长做出了重大贡献。

4.互联网经济收入加大了整个经济蛋糕 在互联网上获得的收入，从1998年一季度的10%升至1999年一季度的14%。直接同互联网相关的就业机会从1998年一季度的7%跃升到1999年一季度的9%。可以看出，收入的增长快于就业的增长，这说明，互联网经济有比较高的劳动生产率。从对互联网公司每个职员的生产分析发现，从1998年一季度到1999年一季度增长了15%。

5.大鱼也不能支配池塘 互联网经济中，它对现有经济中的大型企业集团和小型的夫妻店的冲击是一样的。在被研究中的10个大型公司，其收入仅占互联网经济收入的10%。同样说明，大公司固然重要，但是，大量的经济增长和创造就业机会，仍然要靠众多的小型公司。此外，在350个大型公司以外的中型公司，更集中向网络消费者销售，其市场份额从1998年一季度的45%增长到1999年一季度的60%。

6.投资者如何估价互联网相关公司 投资者十分喜欢互联网相关公司，并以投入美元作为报答。在互联网上做生意的294家公司，平均市场价值达到180亿美元，是在NASDAQ上市的5068个公司平均市值6亿美元的30倍。由此得到的启示是投资者把未上网的公司看作市场上尚未做好参与新经济的准备的落后者，

7.互联网经济现在已经超过世纪长的传统产业 1998年互联网经济的跃升，超过了有百年历史产业的规模，如电信产业（3000亿美元）、航空工业（3550亿美元），接近于出版业的（7500亿美元）、保健业

(10000亿美元)。如果互联网经济能按照当前(68%)一半的速度增长,那么,三年之后即2002年,互联网经济也将达到12000亿美元的销售收入。可想而知,互联网经济对整个国民经济的发展,将有多么重大的影响。从企业的角度看全球电子商务,它会使企业提高经营效率,降低成本,减少库存,向客户提供更好和更及时的服务,更有效的满足客户的需求。互联网使得国际贸易和商务比以前更容易。对于顾客而言,电子商务将提高他们的生活标准,并给予消费者以权利,在全世界的厂家中比较货物的价格和质量。因此,为使电子商务能够健康的发展,需要企业和消费者规范其销售和购买行为。电子商务也提出了一些比较棘手的问题。政府必须以适当的途径在无国界的情况下制定适应国家间贸易和对付犯罪的政策。消费者和商家都知道,在提高生活标准和获得好价格的同时,问题也随之而来。如互联网上的欺诈、信用卡的滥用、在购买中采集个人信息涉及的个人隐私等。消费者应当从新技术中获得最大好处,国家经济、企业及贸易伙伴应当在使用电子商务中获得最好的效果,因而,我们必须维持高标准的公共安全、个人隐私和消费者权益,这样才能保证享有较高的生活质量。电子商务向传统的商业贸易提出了尖锐的挑战,解决电子商务中提出的新问题,应该由政府承担起这个责任。电子商务是一种新型的商务模式,打破了时空的限制,跨国界的信息流和物流交换,使得关税和税收的缴纳、网上的资金支付、知识产权和个人隐私的保护以及网络与信息安全等问题变得突出出来,而传统的商业法律部分或全部不适应电子商务的发展,需要制定新的法律法规,保证电子商务的健康发展;在新的法律法规出台之前,作为

一种有益的补充，鼓励和推行商贸企业的行业自我规范，是一个现实可行的办法。发达国家发展电子商务的立场 电子商务在全球引起一场巨大的变革，并将引发人类社会经济生活的深刻变化。电子商务已经成为信息化浪潮中的一个热点，发达国家、发展中国家、国际组织纷纷制定电子商务发展框架，提出电子商务行动计划，发表白皮书以及签署联合声明；大型跨国公司、银行界和流通业界纷纷采取行动，并敦促政府制定政策法规，规范电子商务的应用。美国是信息技术高度发达的国家，继1992年克林顿政府提出信息高速公路计划之后，随着互联网的迅速发展，电子商务首先在美国兴起。克林顿政府认为，电子商务的发展是未来四分之一世纪世界经济发展的一个重要推动力。利用国际互联网作电子商务，其影响可以同200年前工业革命对经济发展的促进相提并论。为此，克林顿把促进电子商务向正确方向发展作为他第二任期的主要任务，不遗余力的推动电子商务在全球的发展。1996年底，美国政府出台了《全球电子商务政策框架》；1997年7月1日，美国总统克林顿公布《全球网络贸易框架》，提出“互联网自由贸易区”的概念；1998年初，宣布美国电子商务为免税区，就在去年11月，美国商务部部长戴利在WTO贸易部长会议上宣布，美国仍然坚持对电子商务交易采取不征税的政策；美国政府形成一种战略布局，即通过与其他国家讨论的方式来达成对美国建议的电子商务框架的共识。1997~1998年间，美国分别同欧盟、法国、北爱尔兰、日本等国签订电子商务联合声明。美国政府认为，对互联网的过度管理、过度征税、过度审查是无益的。所以，美国政府的做法是把权利分配给私营机构、企业以及国际组织，让

他们去行动。对知识产权保护 and 税收等问题，在需要政府采取行动时，应该是最少的、可预测的和简单而一致的；主张只有在立法必要性非常清楚时才采取准确的行动。欧盟所属的各国十分重视电子商务发展，1997年末，在巴黎召开的“世界电子商务大会”上汇集了来自欧洲各国和美国、加拿大以及中国、新加坡、中东、非洲的商业、信息产业和法律界的专家和政府部门的近200多位代表，共同探讨了如何确保电子商务在全球统一的规划和标准框架下顺利发展问题，如政府在电子商务发展中的作用、电子商务的法律框架、电子交易的安全性等。多年来，欧盟下属的各个分委员会对发展电子商务做了大量的研究工作，于1998年初提出了“欧盟电子商务行动方案”；在欧洲国家中，去年10月英国政府公布了“电子商务--英国的税收政策”报告。早在1995年，日本通产省就提出了电子商务政策，开展电子商务的示范项目。日本政府于1996年成立了“电子商务促进会”，通产省为此投入317亿日元，其中100亿日元投到企业-消费者方面，用于19个项目，如虚拟商城项目和通用技术开发；另217亿日元投向制造业企业，共26个项目。一类是CALS实验项目(光速下的商务)，如汽车业、电机电子业等；高速EDI项目、数据库项目等。在通产省的推动下，日本的电子商务已有可观的规模，1996年企业与消费者之间的交易达到0.2兆亿日元。企业之间的交易达到90亿日元。按照富士通公司的预测，到2001年，日本企业间的交易将达到4000亿次，企业与消费者之间交易将达到50亿次，到2002年交易额将达到140兆亿日元。示范项目推动了互联网的发展，据统计日本接入互联网的主机数从1993年2.3万台到1998年增至116.9万台，即5年间增长了50倍。WWW网站从1993年的130万

个增长到1997年的65万个,5年间增长了240倍。特别应指出的是,日本政府为振兴经济、适应全球信息化的潮流,于1998年7月以民间商会的方式同美国联合签署了日-美电子商务联合宣言。日本政府所采取的行动,为今后发展打下了基础,在技术发展和法规制定等方面,明确了未来方向。发展中国家在电子商务发展中也不甘落后,新加坡政府对电子商务有其自己的看法,认为没有一定程度的政府管理,电子商务快速发展是不可能的;而没有规则的贸易是危险的。他们认为,政府的职能应从垄断式的管理转向提供服务,各国政府在21世纪都会按照这种方式行事。1998年4月,新加坡政府发布了“电子商务政策框架”,并设立了“新加坡一号”示范项目。经议会提议和批准,新加坡总统颁布了“1998电子交易法案”。南韩为推动电子商务,专门成立了以总统为首的领导机构,建立了全国统一的电子商务贸易平台;印度于今年发表了电子商务白皮书;我国的香港特别行政区和台湾地区,也在积极推动电子商务发展。世界各国重视发展电子商务的战略意图纵观各国和各国际组织的举措,不难看出发达国家促进电子商务发展的战略意图。第一,他们着眼于21世纪,寻找实现经济持续增长的推动力。目前,美国电子商务的应用领域和规模远远超过其他国家,1998年网上交易额达170亿美元,是世界网上交易总额的1/3。2002年全美网上销售和服务的营业额预计将达到3270亿美元。从1999年1月1日起,美国政府要求联邦政府所有对外采购均采用电子商务方式,这一举措被认为是“将美国电子商务推上了高速列车”;日本政府在1996年投入3.2亿日元推动电子商务计划,1998年企业对消费者的电子商务营业额达到650亿日元(5.46亿美元),约上是美国

的3%，2003年预期达到3.16万亿日元，争取在5年里增长50倍。英国政府把发展电子商务作为发展知识经济的重要战略任务，规定：2000～2001年实现90%的日常货物采购电子化，2001年将25%的政府业务网络化。第二，谋求21世纪国际规则的主导权。1997年美国出台的《全球电子商务框架》，表明美国已形成发展电子商务的系列化政策，同时亦可看出其谋求国际规则主导权的企图。该框架提出了发展全球电子商务的基本指导原则和国际协作领域，即市场导向与民间主导发展；政府应避免设立不当限制；政府干预的重点是建立一个可预见、干预最少的发展环境，并顾及法令的简明与一致性；政府必须认清互联网的特性；在全球范围内推动电子商务。其协作领域包括：税收与关税；电子支付体系；电子商务通则；保护知识产权；保护隐私权；安全性；电信基础设施和信息技术；信息内容和技术标准。美国的战略部署就是用这些指导原则和协作领域，与各国讨论以形成共识。1998年美日两国发表的联合声明，进一步表明两国意欲通过他们在世界经济中的地位和影响，联手制定电子商务全球框架，以保持和增强两国的领先地位。第三，借助全新手段获得全球性竞争优势。电子商务是获得战略性信息资源的最好手段，利用电子商务方式，企业可以构筑覆盖全球的营销体系，实施全球性经营战略，加强全球范围内行业间合作，提高全球竞争能力。特别是对于中、小型企业，电子商务可以帮助他们了解世界市场需求，促进跨国合作，形成更大更有效的经济规模。据报道，在过去的两年中，美国小企业上网比例已由19.7%猛增到41.2%，2001年全美20%的小企业将设立自己的网页，36%的企业将开展网上销售业务。第四，适应与



采用新型商务模式。电子商务是未来商业贸易的交易方式，它以网络方式将顾客、销售商、供应商和雇员联系在一起，使供需双方更加依赖于信息资源和及时获得适用的市场信息，降低交易费用和经营成本，提高企业经济效益和竞争力。电子商务的发展趋势不可阻挡，据预测，2002年电子商务每年可为商界节约12500亿美元。1998年全球网页达到3000万个，预计2002年全球网页将超过30亿个，70%以上的大公司都将通过网页来销售。综上所述，发展电子商务不能只注重当前的经济利益，更要从国家经济全局出发，规划出长远的发展目标。同时还启示我们要高度重视发展电子商务的政策和法律法规的制定工作，保证电子商务健康发展，在国际电子商务发展中赢得主动地位。（未完待续）（本文根据作者在“2000首届‘网络营销’高级论坛”上的同名报告整理而成，略有删节）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)