

创新室内设计必由之路 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/466/2021_2022__E5_88_9B_E6_96_B0_E2_80_94_E5_c67_466874.htm 设计师在进行装饰设计的过程中，常会碰到这样一些问题，如业主想法太多，拿不定主意，还要提出很多模糊不清的甚至相互矛盾的要求，或受多种条件的限制，或者一味追求他人风格，从而使设计者陷入被动的状态。这样，会使设计方案显得平庸、无力、主题不鲜明。要掌握装饰设计的主动权，设计师必须要有自己的主见，并结合业主想法中的合理成分，使设计思维主动优化，努力创新，不断完善设计方案，肯定设计的创意性和设计中的情感诱发，并产生灵感让情感体现与理性发挥达到最佳境界。目前，我国装饰业抄袭现象非常严重，很少有颇具功力的创新之作。随着我国室内装饰业的不断完善和发展，设计师应对已知的设计因素和设计意图进行分析和研究，从视觉效果，整体把握和细节处理等，设计师都应心中有数。可以从四个方面着手。

- 一、用设计的特殊语言表现一定的文化内涵：如同一部优秀音乐作品一样，好的室内设计必须有其明确的主题。室内设计的艺术特色是在不经意中自然而然显露出来的，是人们在使用的过程中无意之中体会到的，而那些过分强调文化内涵，欲把中外文明史全都汇集于一室的设计，会有堆砌繁复，令人窒息之感；而没有文化内容的设计又显得空间呆板，缺乏品位。
- 二、掌握和运用室内设计的基本规律 室内设计是一种认知过程，是对室内设计学的原理、法则的具体应用，设计师只有努力提高自己的素质，才会有创新的力作。设计作品应给人以高雅、不落俗套的感觉，

对于设计的基本原理、法则的把握应恰到好处，在实践中不断积累经验，不断探索刻意求新，从而掌握规律，总结经验，提高审美水平，开阔视野。

三、情感的积淀可产生出设计的感染力。设计的感染力与设计师的情感有着紧密的关系，设计师强烈的创作欲望必将极大地调动起自己的生活和文化素质和积淀。设计师日常各种生活素材的收集，各种文化素养的吸收，各种风土人情的感受，积累到一定程度就会倾注于自己的设计中。空间的大小、色彩的协调与对比、线条的流畅；材料的选择与变化，都蕴含和表达着设计师的情感和创造力。室内设计的形式语言带有设计师的情感和创造力，很容易被人感知并产生共鸣，带来生理、心理、感官的愉悦。设计师的创作欲望愈强烈，情感愈充沛，则其灵感即呼之欲出。创新意识所渲染和形成的氛围就是在室内设计过程中不可缺少的因素。

四、不因时尚影响个性化设计 曾几何时，欧式风格的室内设计适应了人们当时对时尚的追求；但后来又因其式样呆板，缺乏个性，遭到大多数人的怀疑和拒绝。因此，设计师一定要把握住时代的脉搏和民族的个性。室内设计即要有时代感，又要兼有民族性，要以独特的眼光进行创意性的设计，充分显示出崭新的风格。在设计意识上应体现出一种社会的进步、一种民族的使命感。室内设计整体的多元化和部分个性化的发展，使人们对设计形态、设计情感产生了更高的要求，促使更新的题材和形式出现；室内设计中反映出的轻松、简洁、独特、浪漫、新奇的趣味性和深沉、朴实得体及创世纪性的超前意识，体现出别具一格，风华正茂的态势，是一种时尚和个性化在室内设计发展变化中的体现。设计师要发挥独创性，运用与众不同的表现角度和表

现手法，可以造就一种应变能力，不走人家走过的老路。关键在于室内设计必须创新。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com