

保险企业首份社会责任报告出炉 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/467/2021_2022__E4_BF_9D_E9_99_A9_E4_BC_81_E4_c67_467098.htm 作为第一份国有保险企业社会责任报告书《中国人寿社会责任报告》的发布者，中国人寿保险(集团)公司总裁杨超日前就社会责任相关问题接受采访时表示，该公司在承担社会责任方面将采取系统规划、专业执行、科学管理、坚持不懈的战略，将社会责任战略纳入公司整体发展战略，逐步建立起自我评估和管理的企业公民架构体系。杨超表示，为了成为积极和成功的企业社会责任实践者，未来中国人寿将做到五个坚持：坚持既服务城市，又服务农村；坚持既追求效益，又促进公平；坚持既服务好股东，又服务好客户和员工；坚持既服务保险市场，又服务资本市场；坚持既建设和谐队伍，又建设诚信文化。在积极服务社会主义新农村建设方面，中国人寿有独特的优势。截至2005年底，中国人寿已建成12664个农村营销服务网点，拥有32.2万农村营销员，初步形成了覆盖主要乡镇的营销服务网络。同时，开发推出了新简易人身险、村干部养老险、被征地农民养老险等农村保险产品，并积极参与新型农村合作医疗试点。下一步的目标是“农村要乡镇进点、人员进村”，扩大保险覆盖面，增强农民家庭抵御风险的能力。值得一提的是，今年6月，中国人寿股份捐资5000万元发起成立国寿慈善基金会，基金会首项善举便是拨款1000万元与中国红十字基金会联合启动“健康新村工程”和“国寿乡村医疗扶贫计划”，致力于解决农民医疗保障问题。这标志着国有保险商开始统筹开展公益慈善事业，更专业、更具持续性地

执行公司公益理念及计划。杨超认为，提高服务质量是保险公司履行社会责任的重要组成部分。而理赔是保险服务的重要一环，是衡量保险服务质量的外在尺度。据悉，截至2006年底，中国人寿已为超过6亿人次客户提供服务，“十五”期间累计给付保险金约1170亿元，在减轻政府财政和事务负担，完善灾害防范和救助体系，增强社会抵御风险能力，促进经济发展和社会和谐等方面发挥了积极作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com