

秘书考试写作:如何借助于理论写好分析类应用文 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/467/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A7\\_98\\_E4\\_B9\\_A6\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_c67\\_467136.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/467/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E8_80_83_E8_c67_467136.htm)

为了给员工提供一个交流意见、切磋技能、传递经验、展示才智的平台，许多大公司都办起了内部期刊，有的公司为了增强企业的竞争实力，还不定期举办各类有奖征文比赛，发动员工为企业的建设和发展想点子、找路子，及时总结从工作实践、学习思考中领悟出来的真知灼见。由于这类文章一般都是在对某一实际工作对象加以分析、综合、比较的基础上得出自己的观点、结论，所以这里将其统称为分析类应用文。从目前情况来看，一方面分析类应用文用途很广；而另一方面，企业员工写作此类文章的水平却亟待提高。大多数企业员工都面临着这样一个矛盾：有材料、有想法、有感悟，却苦于不能把自己的想法完整、有条理、透彻地表达出来。企业员工写不好分析类应用文，固然有语言表达能力方面的原因，但最关键的问题还在于理论环节的薄弱。针对此种状况，本文拟就如何借助于理论写好分析类应用文这一问题，谈谈自己的看法。

一、充实理论知识，是提高分析能力的前提 分析类应用文最基本的特征，就是分析，要想写好它，首要条件就是提高分析能力。任何事物都有质和量两个方面，要深入准确地把握某一对象，就需要分析它的质和量。因此，我们通常把分析方法分为定量分析和定性分析两大类。如果说定量分析能力的提高需要良好的数学、统计学的学科基础和大量的定量分析训练的话，那么充实理论知识，提高理论修养，则是提高定性分析能力的前提。在这里，我们谈的主要是后一点，即

如何运用理论提高定性分析能力的问题。定性分析是指对对象质的规定性进行科学抽象和理论分析，并从中得到规律性的认识和深刻的见地。要提高定性分析能力，我们不但要具备哲学、逻辑学的思辨、思维的方法论的修养，而且还要对所要进行理论分析领域的理论知识比较熟悉。譬如：我们要对某一地区的电信运营活动加以分析，除了要具有一般的哲学、逻辑学素养之外，还要熟悉国家及地方政府的经济政策理论、管理学、市场学的理论，以及电信行业乃至某一类电信产品所特有的运营规律。如果对以上领域的理论知识不甚了解，那么我们对于该领域的问题和现象的分析，就难以进行。俗话说：冰冻三尺非一日之寒。理论知识的充实扩展，也是一个长期积累的过程。平时就要注意积累，而且，在调查研究工作中，我们经常会遇到一些新问题，这就需要我们及时补充新的理论知识。有人也许会说：各种各样的理论这么多，如何学呢？三点建议：一是有针对性地去学习跟自己平时调查研究的对象有关的理论；二是选取本领域有代表意义的名家名作来读；三是不贪多，但要领会得深。这样一来，至少能够保证你在分析某一特定问题时，能够游刃有余。有人也许会说：分析思辨是一种天赋的能力，哪里是读几本理论书就能具备的呢？不错，分析思辨的确是一种能力，思辨能力，不能排除天赋的差异，但也并不神秘，它能够凭借后天的训练而提高。读一些思辨性强的著作，本身就是一种最有效的思辨能力的训练；而另一种有效的思辨能力的训练，就是运用你所掌握的理论来分析实际问题。

## 二、理论联系实际，才能更好地分析解决问题

理论本身不是远离生活的，也不是笼统的。理论只有在脱离了生活现实的时候，才被讥

笑为无聊的空头理论。其实，人类生活的一切领域都离不开理论的规约和指导：政治生活中讲政治理论，企业生产中讲管理学，艺术创作和鉴赏中讲艺术哲学或者说美学。理论就像一把解剖刀，理论联系实际的过程，就是使用这把解剖刀去解剖现实现象的过程。怎样解剖呢？一个最基本的思路，就是“观照”的思路，也就是说你可以沿着这样的思路往前走理论家、研究者是如此这般讲的，那么，事实又怎样呢？有时候，理论与实际之间的联系是显豁的；有时候，理论与实际之间的联系是隐蔽的，需要对许多现实材料仔细考察分析之后才能发现；有时候，一种现象的实质，需要借助于多种理论的观照才能现出；有时候，一种理论又可以用于解释不同的现象。也就是说，理论家、研究者讲的是A，假如事实也是A，那就容易理解多了，也容易分析多了。但通常情况下，理论家、研究者讲的是A，而实际看起来偏偏不是A，而是A 1、A 2、A 3……有时候甚至看起来根本不像A字系列的，而像B、C、D、E……那怎么办呢？这样的情况尽管棘手，但至少我们找到了一个可以一路追问下去的切入点：为什么事物看起来明明是A 1、A 2、A 3……或者看起来压根儿就是B、C、D、E……理论家却把他讲成A呢？我们看到的这个A 1、A 2、A 3……或者B、C、D、E……跟理论家所讲的A有什么区别呢？事实与理论之间的这个区别又说明了什么呢？……为了解决这一系列的问题，你就需要不断地去调查研究，阅读一定数量的第一手、第二手的资料，这么一路追究下来，你对事物的认识也就越来越深入了。这就是理论的用途。在此有必要指出的是，某一种理论可能是封闭固定的，但与此理论相对应的现实却是鲜

活变化的，如果你能够充分注意到并把握这种鲜活、变化的现实中所蕴藏的新的规律，你也就发展了你所使用的理论。从这个意义上讲，理论既不是笼统的、抽象的，也不是高不可攀的。有人也许会问：你怎么知道你根据某一理论或某几种理论作出的分析、得出的结论是正确的呢？的确，无论从主观追求方面讲还是从事业发展的客观要求方面来讲，我们都需要追求真实、准确。那么，如何才能保证自己观点的正确性呢？要保证自己观点的正确性，就必须依\*以下三点：一是你所使用的理论应当是经过探讨验证的、符合事物发展的一般规律的正确理论；二是作为论据的材料是确凿、典型、充分的（包括第一手的材料和可\*的文献资料）；三是严谨的分析论证。那么，以上三点都问心无愧地做到了，你的观点就一定确凿无误吗？不一定。因为人的认识能力本身就是有限度的。而且，作为“软科学”的社会科学领域，存在着较自然科学更大的弹性空间，它的丰富和发展也就更加需要不断地讨论乃至争论。不同意见之间的互相补充、映照乃至碰撞、交锋，只会使问题越来越明朗化，也总有某些真知灼见、某些符合客观事物发展规律的认识从争论中沉淀下来。所以，此处建议大家写稿、投稿时各抒己见，而领导者或管理者就会在大家各种意见的交流碰撞中，发现那些真知灼见，予以吸收听取，从而调整自己的运营思路，未雨绸缪，在严峻的竞争形势下，加快自己的发展步伐。

三、借助于理论，驾驭材料而不是被材料所驾驭

企业员工所写的分析类应用文很多都是反映一线工作实况的，他们总希望自己的文章能够为公司的运营管理提供有用的信息、建议乃至成为解决问题的办法。企业员工与鲜活的工作、生活实践相贴近，做得

多，见得多，听得也多，掌握着大量丰富的、有价值的第一手资料信息，这就能够使他们在写作时言之有物；但从另一方面讲，与工作、生活实践太过于贴近，也有不利的一面，那就是往往使人反而不容易分辨出哪些是偶然现象，哪些是必然现象，哪些是真相，哪些是泡沫，这就有可能使企业员工在写作时难以取舍，淹没在资料信息的汪洋大海之中，这也是俗语所说的“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的道理。所以说，从纯粹写作的角度讲，与现实的贴近既是他们的优势，也是他们的劣势。那么，怎样才能发挥优势、克服劣势呢？加强理论修养是一个行之有效的途径。而且，只有借助于理论的视角，我们才可能在思维中与现实保持一定的距离，从而更加清醒、冷静地透视现实。譬如：某电信公司的内部期刊上有一篇题为《××电信增值业务新品迭出》的文章。该文第二部分的小标题是“营销组合多业务捆绑把握发展商机”，谈的是如何在当前的中国电信行业形势下，取得营销成功的问题。在这一部分内容中，作者提到了中国企业从粗放营销到精细营销的转变过程，并列举了这一过程所经历的四个阶段：第一阶段是广告加渠道阶段，第二阶段是媒体炒作阶段，第三阶段是价格战阶段，现阶段是第四阶段，即“要想取得营销成功，策略是前提，技术整合是方法，资源合理化调度是基础”的阶段。这种对中国企业营销方式的发展转变的阶段划分，就是一种理论。在上述理论的观照下，再结合中国电信行业的发展现状与各家电信公司激烈竞争的形势，谈××省电信的“营销组合”、“多业务捆绑”等追求“技术整合”、“资源合理化”的运营策略，就显得十分恰当，也能够更加深入地说明问题。反过来设想一下

，如果该文作者不依\*上述阶段性理论，只凭借从自己具体的工作中得来的信息、资料、经验，是很难对当前中国企业营销模式做一个全局性把握的；没有这个全局性把握，他对自身所处的企业所面临的问题，也决不会认识得如此透彻，当然也就难以提出有建设性的建议了。在写作实际中，的确存在着这样的情况，即被动地堆积材料、记述事件、甚至被材料所淹没、所驾驭的问题。譬如，有一篇题为《我国“小灵通”业务发展及应关注的问题》的分析性文章：该文作者也想在文章里对“小灵通”的业务发展问题作出分析，但是从行文上看，这种冲动远未能充分实现。在分析“我国发展小灵通的机遇”一部分内容中，基本上是材料的堆积，分析的字句极少，而且观点与材料之间的关系是断裂的，甚至没有任何过渡句。这样的文章读起来，让人感到憋得慌。记得读过一篇短文，文中写的是一个人的烦恼心情。其中一个烦恼就是：他每天早晨，都被隔壁传来的练琴的声音吵醒。他写道，最让他受不了的还不是那琴声，而是练琴者超出常规的拉琴方式：那人老是拉“1 2 3 4 5 6 7”，到了“7 -”，就不再往上拉高音的“i -”了，以至于短文作者总是要在自己的房间里把那个高音“i -”唱出来之后才觉得舒畅些。写文章也是一样，你把事实陈述出来了，分析总结的话其实已经到了嘴边了，应该把它点出来，有了这个“画龙点睛”，才好像拉出了一个完整的八度音阶。因为即使读者读了你的文章，也能领会一些你的意思，但他们仍然希望你从行家或当事人的角度，对此问题作出独特的分析和评价。可是为什么有些文章没有把最后的总结和认识点出来呢？一个重要的原因可能就是作者缺乏理论的观照和提升能力，因此

，他所记述、罗列的那些材料、那些事件，也就只是材料，只是事件，时间一长，这些材料和事件失去了当时的鲜活，这篇文章也因此失去了意义。相反，如果我们借助于理论对所分析论述的对象得出一个较为深刻的认识，那么，文后做一个“画龙点睛”的提升也就是水到渠成的事情了。有了总结和提升，才能使文章突破时效性限制，获得更长久的意义。值得强调的是，运用理论分析现象、问题的时候，还要注意避开以下两个误区：一是我们在运用理论时，被理论弄昏了头，反过来远离了你所要面对、解决的现实问题，跟着理论跑了。二是我们在阅读第二手资料时，偶尔也会被该资料作者的观点、思路引入迷途。上述两种情况并不罕见。相对应的较为有效的处理办法是：把阅读和写作都停下来，去放松放松，平静平静。然后回头理一理自己的思路。如果还是没有头绪，那就去看一看其他的材料，读一读其他的理论，这就好像金庸武侠小说里经常讲到的“以毒攻毒”的办法。以上分别从充实理论知识的重要性、理论联系实际的重要性以及如何借助于理论驾驭材料等三个方面，谈了理论之于分析类应用文的重要作用，以及运用理论提高分析类应用文写作能力的方法。其实，只要肯下工夫学习理论知识，肯勤于观察、思考，就一定能写好分析类应用文。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)