

室内设计师：室内、空间、环境 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/467/2021_2022__E5_AE_A4_E5_86_85_E8_AE_BE_E8_c67_467208.htm

文摘：步入90年代，室内空间设计在飞速发展，“传统”概念向模糊化发展，世界流行文化室内空间设计师越来越注重“共性化”的创造。室内空间设计更有几种引人注目之处。如大型复合商业设施的升级，历史文化的香味，自然材料的应用，高科技的应用，中国在近50年里室内空间设计有了很大的发展，今后应在“国际新文化环境的创造方面予以更多的重视。关键词：传统、流行文化、新风格 民族风格的新发展是一件让各国设计师们共同追求的课题 现代社会单纯的说某种东西是民族风格是会让人发笑的。新风格的出现也是新文化到来的预兆。适当的在一定程度上保持地域文化特点是为了将来、未来给子孙们留下一些历史的痕迹。运用传统的文化思想的香味，结合今天的科学技术创造出的作品自然会产生新的民族文化和风格，她的世界文化既民族综合创新探索追求。现代世界室内空间设计流行的风格就是民族共存，共追求的新风格。对传统的认识价值，包括文化史、民俗史、政治史、军事史、经济史、建筑史、科学史、技术史、教育史等等人类活动的一切方面的历史。现代室内空间设计是一部存在于空间环境之中的大型的、直观的、生动的、全面的史学书。现代室内空间设计有着丰富的记忆，因为她是人类文明的果实。她包括个人的，人民的，民族和国家的。有的是反映人类新时代的脉搏的健康基础。现代室内空间设计本身的美值得提倡、欣赏、发展。它更使城市和乡村千变万化使商业环境不断升

级，这绝不是任何当代规划、建筑规划、建筑空间、一种设计所能做到的。那是一种能饱含着历史感溶合现代文明之感的美。室内空间设计的展开，启迪了人的智慧和价值。包括启迪建筑师的创造思维。艺术家、文学家、历史学家、哲学家甚至科学家，都可以从室内空间设计感到什么，学到些什么。可惜目前太过于片面地开发它们而忽视的文化档次，以致祸患累累。由现行建筑空间，室内设计所引起的传统与现代空间。新民族风格绝对不是在传统的文化里拿出一、二种符号原封不动的使用。新的民族风格应在所生长的时代环境里长出适合新的空间的花朵来。这就要求她的速度、情报更科学，更完善的反映现实。在当今能否找出表现民族风格一个新“题目”？从客观上看过于刻求民族风格的设计将陷入或走进狭路。在新的室内设计中有传统的文化做基础。在新室内空间中自然产生新的民族风格。在新的时代里民族风格在某种程度上事实上已转换成世界的全球性流行文化，并形成了一定的范围。人们可以观注现代风格室内空间，实质上现在的世界流行风格就是人类民族传统风格的各层反映。如今的各国家设计师正以本地的发展速度和文化基础创造出地域风格。这种地域风格里有很大的百分比是国际流行风格。她的香味飘进了全世界任何一个角落。每一位空间设计师对她都有不同的反映。设计师本人就是一个比例尺。无论在任何环境里必须拿出这个比例尺（原本比例），对所处的空间进行比例、尺度的比较分析，时间长了自然成了一种职业的习惯。设计意识就是在日常生活中逐步对空间、环境、形态、比例观察而产生的一种职业习惯。与时代的对话不是谁都成功。设计作品的表现手法异常之难是不难想象的。不

同的空间，不同的设计要求，给人能够对话的引导是设计师在设计中寻求的道路。室内设计就如同人的衣服之间的关系。人对自己的服饰是下一番功夫去思考的。但真正能够找到适合自己形体，展现自己风貌，表现自己性格的服饰，体现出全面修养和知识，不是谁都能找到的感觉。室内设计作品的完成，对使用者和观赏者的意见听取是最好的结案。找到适合现代室内空间环境，探讨室内空间环境设计是每一位设计工作者在现时环境空间设计领域里追求空间表现的一个课题。要改变、引导全社会对传统观念的新认识。在现实的环境里找出一条中国民族风格的新表现方法。在五千年历史长河中，国人的建造物里面肯定有适合今天社会文化的精华，努力去寻找定会找出新的表现形式，寻找它为民族风格的发展发行了一张在空间设计领域中跨进21世纪室内空间设计的门票。在室内设计物身上附加照搬古代文明符号，是设计上最要不得的东西。文明的历史香味飘进了现代建筑空间，同时香味也飘进了室内空间。而这种香味指在某种程度掺进传统的精神。它是在对传统文化的理解消化基础上所产生的一种时代风貌。这就是设计者今天要追求的时尚，它既要强调历史性、文化性，同时还要产生时代性。认真对每一个细节进行分析，是对一个设计师的设计水平综合评判的唯一标准。把握整体大方的形态，仔细刻划是势态、形态、姿态加强的重要视点。新一代设计师追求的应该是去掉镜框的作品，有新的构思。经济成长和国际化的进展，海外旅行者的进入，国际金融的登陆，国际化饭店的进出，外国建筑师的涌入，中国建筑法的实施，人民生活质量的提高。旅行的大众化，组织化是新空间室内设计的一个大发展的机

遇。设计师是提高修养、品位的时候了。对比例、尺度、色彩和造型的完美和谐与统一，是这个时代的要求，精品应该诞生在对环境和条件深入的调查与理解。对维护传统风格、夺回传统风格、唯我独尊、以自我为中心的设计心态应严加克服。积极探索，试图超越，设计观念的异彩纷呈是检验一个设计师的标准。切记设计师匆匆忙忙，顾此失彼 建筑物在功能、构造方面，现代人比古代人更科学了，可空间、环境、形象、风格在当今社会里确实成了设计师的一大研究主题。在今天的中国，建筑空间、室内空间的概述已经变得广泛。人类大部分的信息是通过眼睛获得的。一个有着深厚修养文化的设计师很注意新文化的视觉效果。室内设计师更要迅速抓住这一瞬间。欧美近现代在室内空间设计上领先于我国。在设计与施工方面是一体化。形成了欧美风格流行文化。战后的日本涌现出很多有名的建筑师、室内设计师。在探索民族风格的道路上，代表人物那就是安藤忠雄（TANDAO）。在他的作品里，可以看到日本风土文化 现代技术。也可说他是古典风和现代化的代表人之一。他的作品已被全世界设计人士注目。新的形象，新的空间出现在人的眼前，给人的感受是最好的答案。古代中国人创造了阿房宫、故宫。现代人每进入这上空间环境里都会产生一种民族象征之感。在大设计时代到来之前，青年设计师会不断涌现。期望着象中国文字一样的设计风格出现。切记设计师匆匆忙忙，顾此失彼 在中国文化五千年的长河里，有关非常丰富的营养和材宝。找到她最精华的部分用于今天。这一文化的寻找是要靠一个综合性集体才能实现的。随着对外开放不断扩大，对未来的室内空间设计师来说要有一个国际通的设计观念。加入世界

多极文化里。实现再创中国民族设计雄风。100Test 下载频道
开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com