

优化设计理念着意品牌战略 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/467/2021_2022__E4_BC_98_E5_8C_96_E8_AE_BE_E8_c67_467210.htm

摘要：通过对银行装修设计特点的介绍，论述了面向二十一世纪的现代银行企业发展特征对装修优化设计的要求：通过实施"C "工程标准，强化了规范化管理，增强了设计实施的力度。关键词：银行装修优化设计"C "工程标准

随着国家西部大开发的实施，西安作为西部的桥头堡，战略地位犹显得重要。各家银行更是先拔头筹，走在各行业的前面。交通银行西安分行近几年来加大经营力度，对新增设及原有网点在装修设计及经营理念上下大工夫，树立起新的企业形象，以全新的面貌，出现在古城。在优化设计的理念指导下，其装修设计有着自身的特点，现就其特点论述如下：一、世纪之交银行装修设计观念

在世纪之交，人类已迈步跨进信息时代，银行的装修设计观念必须相应地实现创新和优化，以适当面向二十一世纪的需要。（1）高科技改变了银行的观念，也改变了设计的概念。高速发展的现代科技冲击了传统的银行工作方式，集高速运算、文件储存、远距离查询等先进功能为一体的电脑替代了单一计算的老式算盘："一卡走遍天下"，安全、卫生、轻便的信用卡正在逐步取代携带不便的现金；存取不用上银行正由神话变为现实，电话银行应运而生。银行的变化也带动了设计观念的变化，如要求设计考虑电脑主机的安置空间和电脑子机操作空间的安置。微机房和电脑台随之产生，带来了ATM自动取款机的安置要求，如在设计营业厅中时需考虑ATM机的放置空间，在外墙上还需考虑穿墙式ATM机的

安置空间位置；信用卡的发展，使柜台的接待量相应减少，营业厅空间的布局划分发生变化，这是特点之一。（2）银行的体制改革带动了银行的硬件--装修的竞争。随着改革开放的深入，驱使银行不断完善服务的软件和硬件。装修是体现银行形象和服务环境的重要硬件，是塑造企业形象的手段，日益受到银行业的重视。因此也带来了有自己特色的装修竞争，这是特点之二。（3）注重品牌效应，改善服务观念，扩大业务范围，营选良好的经营环境。随着市场竞争，银行业也树立全方位，大营销经营思想，对客户采取走出去，请进来的方法推荐银行产品。一个好的经营环境，成了银行业必不可少的一部分。因此在装修设计中，要考虑整体形象高雅、美观、布局上合理大方，使用上舒适、实用，装修费用支出上不能过高，功能上周到、齐全，使装修费用控制在合理范畴内。（4）坚持"人本管理，科技兴行"的战略方针，正确认识"C "工程实施标准，认真贯彻落实和理解其要领，运用"材质对比、虚实对比、颜色对比"等手法来衬托并突出银行立面，追求简洁、明快、个性鲜明的企业形象，是优化设计成功的要点。

二、交通银行西安分行营业网点装修的优化设计

（1）交通银行营业网点装修设计的基本内容及一般规律。银行营业网点一般由营业厅、自助银行、行长室、主任室、办公室、信贷部、接待室、会议室、微机房、账表库、金库及其它用房空间组成。营业厅是银行与顾客见面的第一空间，也是最大的单元空间，因此他最受业主和设计师的重视。营业的经营范围分私人业务、对公业务两大部分。设计须考虑宽敞的顾客空间，安排休息椅、填单台、ATM机、公用电话和利率表；创造良好办公条件并提高工作效率。

因此要求设计还须考虑营业柜的安全、舒适、考虑柜内工作人员的操作空间。营业厅的光线和照明要亮，色调要稳重高雅，材料要耐磨易清洁。信贷业务是现代银行的主业务，信贷部门是银行十分重要的经营部门，是接触各类客户的营业场所，装修要有档次，要有氛围。同时要求光线要明亮，色调要明快，形式简洁，办公桌要隔断，避免来客互相干扰。接待室往往与信贷部紧连配套，现代设计将接待室布置成具有会客、洽谈、休闲娱乐多功能的室内空间，将客户变为朋友，让业务在轻松融洽的气氛中完成。根据需要接待室可设多个，行长与信贷部分用合用皆可。接待室形式可多样，可安置电视、音响和小冰柜满足各种使用需要。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com