

BJT(商务日语能力考试)介绍 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/468/2021_2022_BJT__E5_95_86_E5_8A_A1_c105_468386.htm 商务日语能力考试 (Business Japanese Proficiency Test, BJT) 简介 一、BJT考试的起源 根据日本企业和很多学习商务日语的人士对设立商务日语考试的强烈需求，日本贸易振兴机构经过研发和模拟考试，于1996年在日本国内及国外9个国家和地区正式推出“商务日语能力考试（简称BJT）”。该考试是对商务及其他工作中的实用日语能力进行测试的一项世界通用考试，并继“日语能力测试”之后得到日本政府的承认。现已在世界上10个国家的32个城市实施。每年6月、11月举办两次。BJT是测试使用日语从事商务活动能力的权威性考试，与日语能力测试不同的是，BJT更加重视考生日语的实际能力，特别是在商务领域的日语运用应对能力，以此客观评价母语非日语人士商务日语的水平，为日本国内外企业录用、使用优秀日语人才服务。因此在日本企业中获得高度认可，具有较高的公认性和可信性。对有志于从事对日商务活动的人员来说，通过这一考试，对于就业、营业活动和未来的晋升都是很有帮助的。 二、BJT在中国 教育部考试中心于2007年底与日本贸易振兴机构签署协议，承接了BJT考试并负责在中国境内的实施。计划首次考试时间为2008年6月22日。考试报名将通过教育部考试中心海外考试报名信息网提供注册和在线收取考费等全部报名服务，网址为<http://www.etest.edu.cn> (教育网) 或<http://www.etest.net.cn> (公网)。网站报名预计在4月初开通，详见网站的通知。首次考试安排在如下城市的7个考点。 1.北

京（北京大学考试中心）2.上海（上海外国语大学海外考试中心）3.广州（广东外语外贸大学国外考试中心）4.大连（大连外国语学院考试中心）5.青岛（中国海洋大学外语学院考试中心）6.天津（天津外国语学院海外考试中心）7.沈阳（辽宁大学教务）考试报名费定为每个考生630元人民币。

考生个人报名基本步骤包括：用户注册→选择考点（预定座位）→填写报名表→上传电子照片→网上付费→下载打印准考证。为方便计划使用BJT考试的企业安排内部员工参加BJT考试，报名网站还将开通企业客户服务。企业通过在网站注册并经审核设立企业帐户。企业员工可以通过企业帐户统一安排的名额报名。同时企业也能够查询本企业帐户内员工的信息和考试成绩。

三、考试简介

1、考试对象 BJT考试是以母语为非日语并且日语为外国语或第二语言的日语学习者对象。

2、考试的目的 BJT考试所要测试的是语言交流的技巧，而不是有关日语以及商务本身的知识。考试的具体目的如下。

#12539.测试是否具备能够通过日语发挥考生的商务知识及商务策略的能力。

#12539.帮助排除商务交流中的误解与障碍，促进国内外商务工作者的相互理解。

3、考试测试内容的侧重点 商务交流所需要的日语能力是指借助常识，语言或者非语言的信息，理解并应用日语对日常商务活动中出现的问题进行适当处理的能力。在实际的商务环境中，有很多需要来自银行，商社，厂家等机构的员工一起组成项目组进行合作的场合。来自各个公司的成员尽管职业工种不同，专业知识也各不一样，但是必须有机地组织起商务活动以及工程项目。这种场合需要以商务活动所需要的常识和语言知识为手段，将己方知晓的信息传达给对方，或从对方获取未知的信

息，从而达到所定的商务目的。这里起主要作用的并非是所具有知识的绝对份量，而是如何分析未知的知识进行适当处理的能力。基于上述考虑，考试不过分重视商务知识本身，而更将焦点放在进行实际商务活动时的交流技巧。因此，考试不像律师和会计师等资格考试重视测试知识的份量和正确性，而只是测试商务日语的语言考试。这是考试的最大特征。用简单矩阵图的阴影来表示考试所要测试的内容为如下。从图示可知考试的最大目的并非想要测试考生是否具备商务专业知识，而是以商务常识为前提，测试是否具备进行商务交流的技巧。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com