

2008年经济师考试初级经济基础练习题:营销 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/468/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_468374.htm (上) 一、单项选择题：1.

那些为满足个人生活需要而购买的个人和家庭组成了()。

A.消费者市场 B.产业市场 C.中间商市场 D.政府/机构市场 答案：A

2. 经营满足顾客当前各种不同需要的产品的竞争者是

()。 A.品牌竞争者 B.产品形成竞争者 C.产品类别竞争者

D.愿望竞争者 答案：D

3. 企业的宏观市场就环境包括()

、经济、自然资源、技术、政治法律和文化等因素。 A.商业

中介 B.公众 C.供应商 D.人口 答案：D

4. ()是个人消费支出中最活跃、对市场需求和企业营销决策影响最为直接的因素。

A.个人收入 B.个人可支配收入 C.个人可任意支配收入 D.

收入水平 答案：C

二、多项选择题：5. 营销中介是指在将产品销售给最终顾客的过程中，给企业以各种帮助的机构，

包括()等。 A.政府机构 B.中间商 C.物流企业 D.营销服务机构

E.金融中介 答案：BCDE

6. 与消费者市场相比，组织市场的特点是()。(2004年真题)

A.需求是派生的 B.需求波动较大 C.需求弹性较大 D.购买决策更加理性 E.购买者数量较少

答案：ABDE

7. 按照顾客不同的购买动机，可以将市场分为()。

A.消费者市场 B.产业市场 C.金融市场 D.中间商市场

E.政府/机构市场 答案：ABDE

8. 微观市场营销环境是企业近距离的生存环境，它包括企业内部、()等因素。

A. 供应商 B. 技术进步 C. 竞争者 D. 人口 E. 公众 答案：ACE

解析：企业微观营销环境是企业近距离的生存环境，它包括企业内部、供应商、营销中介、竞争者、顾客和公众等因素。技术

进步和人口属于企业宏观营销环境因素。 9 . 影响购买力的主要因素有消费者的 () 以及它们的变化趋势。 A. 收入水平 B. 消费结构 C. 家庭规模 D. 心理特征 E. 储蓄和信贷情况 答案 : ABE 解析 : 构成有效市场的必要条件除了人口以外 , 还包括购买力。这属于企业宏观营销环境中的经济环境。影响购买力的主要因素有消费者的收入水平、消费结构、储蓄和信贷情况以及它们的变化趋势。收入水平是影响购买力最重要的因素。 10 . 在当今竞争激烈的市场环境中 , 企业实际的和潜在的竞争者范围是十分广泛的 , 通常包括如下几种类型 : () 。 A. 品牌竞争者 B. 产品形式竞争者 C. 产品类别竞争者 D. 替代产品竞争者 E. 愿望竞争者 答案 : ABCE 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com