2008年中考语文阅读:对症下药弥补知识缺漏 PDF转换可能 丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/468/2021_2022_2008_E5_B9_ B4 E4 B8 AD c64 468357.htm 初三语文学业考即将来临,众 多初三考生及其家长此时可能更多地是感到心急火燎、忐忑 不安,对于语文学科相应的知识、能力掌握程度心中没底。 这种情况下可能考生及家长们寄希望于补课或题海,其实, 现阶段采用这种对应方式,无疑于揠苗助长。目前,当务之 急是找出自己语文知识、能力上的欠缺点,及时弥补这些缺 漏,对症下药才能药到病除。 初中学业考主要肩负着检验学 生初中阶段学习成效的任务,同时还具备了一定的选拔功能 。从学业考承担的主要任务来看,考试中涉及基础知识、语 文基本能力等试题的分值占重要比重,约百分之八十,考生 在复习过程中一定不要忽略这类题目的梳理、积累。另有百 分之十有一定难度的题目,考生只要养成良好的阅读习惯及 答题习惯,对于这类题的分值应该不难把握。另有百分之十 的难题需要动用考生综合的语文能力及对生活的积累、感受 。下面分专题谈谈复习中应注意的一些方面。 阅读部分分为 文言文阅读和现代文阅读两大块。 文言文阅读: 一般有默写 、解释、语段阅读等题型。对文言文的复习切忌死记硬背, 一定要在理解的基础上整理、归纳、理解才能胸有成竹。对 默写、加点词解释等题,学生自我感觉大多良好,但事后发 现往往是错别字扣分。要杜绝错别字不仅要在平时规范汉字 的书写,更重要的是要理解字词的含义,只有在理解的基础 上背诵才能记得牢,写得对。文言文语段的理解,重在"理 解",不要满足于会做课后习题。建议考生把文言文语段当

作现代文语段一样来分析感受,尤其是材料与中心之间的关 系要透彻理解。 现代文阅读: 学业考的现代文类型大致有记 叙类文字、议论类文字和说明类文字。 记叙类文字:比较常 见的有叙事散文和小说。叙事散文叙事结构较松散,因此把 握中心是难点。这类文章阅读的重点是理解"形散神聚"这 句话的真正含义:先理清楚文中讲了哪几件事,再分析这几 件事之间的联系是什么,或者这几件事内在有何共同点,找 到了事件与事件之间的焦点就找到了文章的"神",也就是 平时说的中心思想。小说阅读重点要把握的是人物形象。言 行随心而生,小说中人物的一言一行都直接反应了人物的内 心感受,我们要能透过表象看其本质。记叙类文字的阅读离 不开对作者写作意图的揣摩与理解,而其写作意图往往由浅 层到深层,考生们对作者的写作意图要多问几个"还有吗" ,要能揣摩到其深层次的内涵。 议论类文字:关键要理清论 证思路。一般我们接触到的论证思路有两种,一类是演绎型 的,一类是归纳型的。演绎型的议论性文字要理清楚作者用 了哪些论据,用什么样的方法一步一步地推导出其论点;归 纳型的要理清楚作者提出了什么论点,又是用了哪些论据如 何一点一点加以证明的。把这条思路理清了,那么针对论据 、论证方法、论点而出的题目基本都能在文章中找到答案。 说明类文字:阅读理解要抓住被说明事物的特征,作者可能 从几个角度加以说明,也可能从多个层次加以说明,要分析 段落与段落之间的关系,从而把握被说明事物的特征。 近年 来,文体界线逐渐淡化模糊,各文体间往往形成交叉。最常 见的即议论性文字与说明性文字相结合。阅读此类文字,首 先要把握住说明部分所说的事物特征以及议论部分所议的道

理,然后把两部分内容联系起来,看看说明部分与议论部分 内在的联系,了解作者的行文思路,理解其真正的写作意图 表达部分也就是通常所说的作文所占比重较大,一向广受 关注。近年来作文一般为命题型(半命题型),提供一定的写 作思路(即导语)。文体不限(诗歌除外)。由于议论性文字需要 严密的论证思路,往往不太容易把握,建议考生以写记叙类 文字为主。希望考生的文章能够真正抓住生活常态,体现真 实情感。这建立在学生对生活善于感受,勤于思考的基础上 。不要仅仅在作文形式、结构上推新,而忽略了对其内容本 质的挖掘。在此建议大家不妨回忆一下自己的生活,整理出 你觉得有些感触的小事、片段,仔细思考、品味这些小事、 片段,看看有没有值得一写的素材,对这样的素材可以加以 收集、整理,形成富有自己个性特点的写作素材。如此这般 ,临到考时就不怕无话可写,避免用俗气的材料、讲套话了 , 而且在自己身上或身边发生过的事更容易写出真实的情感 。外在形式上的标新立异只是锦上添花罢了,重要的是用心 写作,以情动人。希望各位考生在这三个月中调整好学习心 态,以平和严谨的态度对待练习、考试,从中真正发现自己 的不足所在,并加以弥补,只有这样,才能在短时间内提高 学习效益。切莫病急乱投医。 100Test 下载频道开通, 各类考 试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com