

告别20元时代 买份廉价航意险 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/468/2021_2022__E5_91_8A_E5_88_AB20_E5_85_c67_468506.htm 从2003年起实施规定的航意险“20元保40万元”的定价时代即将结束。近日，保监会下发通知，要求从保护消费者利益出发，废止行业指导性条款，将产品开发权和定价权交给保险公司 中介机构吃掉利润 乘飞机出行前，乘客大多会选择买一份全国统一售价20元的航空意外保险，但是让人想不到的是，从20元的航意险中真正赚到钱的不是保险公司，反而是那些机票代售点等中间商，20元钱的保险，成本只需几元钱，剩下的都被代理商赚走了。根据相关规定，保险代理费不得超过保费的8%，也就是说20元的航意险代理费不该超过1.6元。民航总局的统计数字显示，近三年，民航乘客接近4亿人次，如果10%的乘客购买，航意险的收入高达8亿元，而其中近7亿元进了大小机票代理商、保险代理人的口袋。保险公司自主定价 保监会《关于加强航空意外保险管理有关事项的通知》表示，从保护消费者利益出发，改变过去以条款和费率管制为主的监管手段，将航意险产品开发权和定价权交给保险公司，发挥市场机制的作用，促进市场竞争和规范发展。《通知》将于2007年12月1日起执行。保监会有关通知还要求，各保险公司销售航意险必须实现公司内部电脑联网、电脑出单和实时管理，保险公司还应加强航空意外保险的保单管理和保单防伪工作，防止出现保单流失和伪造保单。未来产品更加多样 在此次出台的《通知》中保监会还表示，鼓励保险公司开发不同期限的乘坐飞机或者其他交通工具意外险种，丰富产品体系。分

析认为，有关通知实施后，保险公司在围绕航意险价格展开竞争的同时，将会采取提高保额、延长保险期间、增加保险责任等多种措施吸引消费者，比如，在提供乘坐航班保险的同时，附加若干天内地面交通工具保险。据介绍，在国外许多航意险都是随机票赠送，随着国内航空市场竞争的激烈，航意险也可能成为航空公司之间竞争的筹码。另外，随着电话、网络等新型营销手段的兴起，航意险存在较大的价格下调空间。替代保险已有不少 其实，现今的保险市场上已有不少航意险的替代品，其价格更优惠，保障范围更广泛。20元的航意险仅是当次航班的一次性保险，而不少保险公司的含有航空意外责任的“短期交通意外险”，虽然保费仍为20元，却不再是一次性有效，期限加长至7天甚至15天，很多时候乘客往返只买一份保单即可保来回了；而且，这种保单不仅可保飞机，在期限内如果乘客乘坐火车、汽车或者轮船出现意外，仍然可以得到赔偿。此外，不少公司对于网上购买意外险的客户还有优惠，以平安保险为例，其网上销售就打出“交通工具意外险7折”的宣传，即购买该款航意险，原本20元的保费仅为14元，保额仍为40万元，保单有效期1个月，而且不限乘飞机次数。像这样的网上打折销售航意险的不止平安保险这一家。事实上，中国人寿、太平洋等都已开始扩大销售航意险的渠道，网上投保7折或6折的价格。对于需要经常乘坐飞机的消费者，保险公司理财规划师提醒，消费者不妨考虑一下购买综合交通意外伤害保险，因为仅需花几十元钱或上百元，就可以把乘坐各种交通工具，包括飞机、汽车、火车等可能出现的意外都包括了。链接 航意险历史回顾 1989年，中国人民保险公司与民航总局、国务院法制办一起

研究制定了最早的航意险产品，分五种费率，即3元、5元、7元、9元、11元，分别保1万元、2万元、3万元、4万元、5万元。1993年，调整为5元、10元，分别保3万元、6万元；1996年，调整为10元、20元，分别保10万元、20万元。1998年，央行颁布了“保额20万元、保费20元”的统颁条款，同时废止各保险公司原有航意险条款。2003年初，保监会废止统颁条款，公布了行业指导性条款“每份保费20元，保额40万元”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com