

中山大学管理学院对EMBA相关问题解释 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/468/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B1_B1_E5_A4_A7_E5_c67_468794.htm 中山大学管理学院

对EMBA相关问题解释 1、EMBA和MBA有何不同？EMBA是工商管理（MBA）专业学位教育的一种特殊形式。特殊在：

（1）学员的对象有差别。EMBA招生的对象需要有更长的工作年限和更高的职位要求，他们有着丰富的实际管理经验。

（2）招生录取的方式不同。这次EMBA招生由各试办院校自己制定考试录取办法，自行组织考试，是对传统招生模式（通过全国统一考试招生）的一次大突破，非常有利于选拔具有更多管理经验的人才入读；

（3）培养的方式不同。EMBA的培养方式更加灵活，教学方式以互动式案例教学为主，教学内容更加实用，强调课程内容的整合和决策导向，兼

有MBA及高层经理培训的特点。2、这次的EMBA与你们过去

在春季招收的“EMBA”有什么不同？你所说的过去在春季

招收的“EMBA”，实际上是“企业管理人员在职攻读工商管理硕士（MBA）学位”项目。该项目是国家经贸委为了加

快培养企业管理人员而设立的一个项目，重点招收国有大中型企业的中高层管理人员。获得报考者资格者需参加每年10

月全国统一组织的攻读工商管理硕士（MBA）学位入学全国联考。这次的EMBA项目是经国务院学位委员会和教育部正

式批准试办的高级管理人員工商管理硕士（EMBA）专业学位教育项目。严格地说，这才是正式的EMBA项目。3、大中

型企业事业单位和政府经济管理部门的中高层管理者已经有了丰富的管理经验，大多数都是成功人士，他们为什么还需要

读EMBA？读EMBA对他们的意义何在？这次EMBA试办是党和国家为实干型中高级管理人员进修提高、攻读专业学位创造了特别的条件。申请参加EMBA项目的人士的确有了丰富的管理经验，在商场他们的确创造、熟悉和运用了许多“商战之术”，但是我们认为他们进管理学院学习EMBA还可进一步得“道”。这就是我们所讲的在商战中习“术”，进管理学院得“道”。具体是说他们通过EMBA项目，可以得到商战之中企业管理水平的提升之“道”、企业国际化之“道”、人本管理之“道”。通过EMBA项目，他们的人际网络将大大拓宽，他们的核心竞争力将大大增强，他们事业的持续发展就得到了源泉。

4、你们的EMBA目标定位是什么？我们将把中山大学的EMBA项目办成国内一流，与国际对接的项目。我们的EMBA培养目标是：培养具有全球视野的商界领导者和适应国际竞争环境的高级职业经理。

5、你们的EMBA有什么特色？可以用三句话概括地讲：一是国际化“一步登天”，与国际上最好的大学和商学院合作，直接让大家感受国际一流大学的EMBA项目是如何教学的；二是本土化“实实在在”，中大的教授与企业界、政府经济管理部门的官员联手教学，讲求实战性；三是着重“儒商”的培养，人际网络和学员事业的未来开拓。

6、管理学院承办的EMBA项目，海外合作对象是谁？我们可以讲是国际一流大学，比如美国的芝加哥大学、英国的牛津大学等。我们将在本月下旬的适当时候举行签字仪式，并向社会公布。

7、中山大学EMBA的报名条件有哪些？主要有三条：国民教育系列大学本科或以上学历；8年以上工作经验（至少4年以上管理工作经历，研究生毕业须有5年以上工作经验）；大中型

企事业单位和政府经济管理部门的中高层管理者。8、大专和党校的文凭能否报名？这次不行。中山大学这次将严格按照教育部和国务院学位委员会的要求做。以后可能会有机会，但取决于教育部和国务院学位委员会的规定。9、你们采取什么样的录取方式？中山大学将在10月份自行组织笔试和面试。笔试为3个小时，侧重综合素质和决策分析能力；面试包括自我经营管理理念介绍、看新闻谈商机、老总提问和无领导讨论等主要环节。通过笔试和面试，我们将着重考核申请人的沟通技巧（表达、自信、成熟和归纳）、动机（事业发展、求知欲）、工作经验和产业知识（关于其产业、公司及管理发展趋势）、预备基础（数量分析能力）、团队精神（集体荣誉感、对学习小组的贡献）；对学校、学院及EMBA的了解。10、在EMBA招生过程中，你们还看重申请人的什么？除了基本资格的审查、规范的笔试和面试程序，我们将十分重视管理工作经验、申请人的时间承诺、企业对申请人学费及时间的承诺。11、你们将采用什么样的培养学习方式？我们将采用在职兼读制，20个月完成课程，每月集中4天授课。课程完成之后，6-12月内完成EMBA学位论文。12、你们的EMBA课程有什么特色？总的来讲，我们的EMBA课程强调实战性、国际性和未来视野。我们参照了EMBA创始者、2001年全球EMBA排名第二的芝加哥大学商学院培养商界精英的模式，结合中国的实情，专门为EMBA设计了4个模块的课程：模块一的课程包括领导艺术与组织、管理经济学、财务报告与分析、商务谈判与冲突管理；模块二的课程包括现代公司财务、企业人力资源战略、全球营销与企业营销战略、企业调研诊断；学习期间参加海外“商界

领袖训练营”，包含国际商业环境和多变环境下的企业管理、专题报告、企业工作访问；模块三包括企业改制与公司治理、商业伦理与职业道德、决策管理、成本控制与管理会计；模块四包括企业战略管理、金融市场与投资、电子商务、中国宏观经济政策与运用等。在课程的进行当中，我们还将安排中外学者和企业家演讲专题：如企业经营的政治与法律环境、服务营销、广告品牌管理、WTO规则与企业经营管理、投资项目的可行性研究等。

13、你们的EMBA师资主要来源于什么地方？在上述课程中，一半的课程将由国际一流大学如比如美国的芝加哥大学、英国的牛津大学的EMBA教授主讲，采用国际一流大学的教案和案例，我们将配备专门的中文翻译和辅导教授；另一般课程将由中山大学的教授与企业界、政府经济主管部门的官员合作讲授。

14、你们的教学语言是什么？使用中文教学语言。英文教学的采用同声或中文翻译。

15、你们这次准备招收多少人？不超过100人。

16、中山大学今年EMBA的学费是多少？22万元人民币（含学费、资料费、到国际一流大学如牛津大学进行为期2周商界领袖训练项目的学费及食宿费）。

17、之前有媒体讲的16.8万是怎么回事？中山大学原先并未确定收费标准，现在才确定。中山大学在确定收费标准时主要考虑了三个因素：一是成本；二是兄弟院校的价格；三是包含了资料费和海外培训的学费和食宿费。我们相信这是一个合理和有竞争力的价格。

18、所有的学费是不是一次交清？分两次交清：开学前交一半；开学6个月后再交另一半。

19、你们今后对EMBA学生的管理态度是什么？管理是严格的、服务是上乘的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

