

05旅游英语>复习资料 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/468/2021_2022_05_E6_97_85_E6_B8_B8_E8_8B_c67_468864.htm 问答题 1、学习中国旅游地理学的主要目的是什么？（1）提高从事旅游业所需的认识水平和文化素质；（2）直接满足从事旅行社经营和导游业务工作的需要；（3）为从事我国区域旅游开发与旅游业经营管理工作提供重要的科学依据和相关知识。 2、旅游资源的特点有哪些？（1）审美性和文化性；（2）复杂性和多涵性；（3）广域性和地域性；（4）节律性和时代性；（5）组合性和整体性；（6）“永续性”和易损性。 3、中国古典园林有何特色？（1）造园艺术，“师法自然”；（2）分隔空间，融于自然；（3）园林建筑，顺应自然；（4）树木花卉，表现自然。 4、什么是“名山”？成为中国名山应具备哪些条件？名山是指以具有美感的典型山岳自然景观为基础，渗透着人文景观美的山地空间综合体。成为名山应具备以下条件：（1）名山是富有美感的自然地理综合体；（2）具有科学上的典型性；（3）拥有悠久的开发历史和丰富的文化遗产；（4）自然、人文景观浑然一体。 5、水景旅游资源有什么特征？（1）形态美；（2）色彩美；（3）倒影美；（4）声音美。 论述题 1、论述中国古建筑的特点。要点：（1）结构上，既独树一帜，又巧夺天工；（2）艺术上，集多种艺术形式于一体；（3）中国古建筑的平面布局具有一种简明的组织规律；（4）中国古建筑特别注意跟周围自然环境的协调。 2、论述旅游资源的概念及包含的基本要点 要点：旅游资源的概念指自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅

游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。包含的基本要点有：（1）旅游资源是客观存在的，是现代旅游活动的客体基础；（2）旅游资源对旅游者具有吸引力；（3）旅游资源能为旅游业所利用，进而产生经济、社会和环境效益。文章引用自：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com