

中小企业的知识产权问题解决方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/469/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c67_469382.htm 日前，国家知识产权局与意大利经济发展部在广州联合举办了“运用知识产权制度，促进中小企业发展”国际论坛，专门就中意中小企业广泛关注的知识产权相关问题进行了深入交流和研讨。在我国，象这样专门就中小企业知识产权问题举行的研讨会并不多见。笔者深感有必要加大对中小企业知识产权发展的关注力度。中小型企业在世界多数国家中占企业数量的90%以上。它们在促进国民经济增长、创造就业机会、培养企业家、推动技术创新等方面发挥着不可替代的作用。进入知识经济时代，知识产权制度对提高企业的竞争力至关重要。近些年来，我国企业利用知识产权制度的状况有了明显改善，一提及此，我们更容易想到华为、海尔等为数不多的大企业；然而，绝大部分中小企业利用知识产权制度的状况仍存在很多问题。我国有99%的企业没有申请专利，60%的企业没有自己的商标，并且很多企业不够重视他人的知识产权。出现这种状况的原因是多方面的。除了我国缺乏知识产权传统这一因素之外，主要是来自政府和企业两方面的原因。就政府而言，政府对中小企业的知识产权问题没有给予特别的重视。近年来，国际组织和其他国家特别关注中小企业对知识产权制度的利用。世界知识产权组织专门设立了中小型企业司，并推广相应的举措使知识产权制度的使用对中小企业更加方便；很多国家制订了专门针对中小企业的知识产权制度。而我国在这些方面还没有行之有效的举措。就企业而言，企业自身

因素是制约中小企业知识产权制度发展的重要原因。这首先表现在决策者认识高度不够。国内许多中小企业的老板和管理者往往是和员工一起摸爬滚打闯出一番事业的，他们当中的部分人认为只要拥有技术，延揽技术人才，就可以谋得企业的发展，从而忽视知识产权从业人员在现代企业发展中不可或缺的作用。另外，中小企业规模小，财力有限，没有能力像大企业那样建立完善的知识产权管理制度，不善于利用专利信息。中小企业的技术开发人员在开发一项技术时，能够先进行有关专利检索的可谓少之又少。很多中小企业对商标认识不清，选择商标不够慎重，对最能够代表公司品牌的商标宣传力度不够，盲目热衷于有偿使用他人注册商标等。中小企业若要在竞争日益激烈的知识经济时代求得生存和发展，必须依靠知识产权制度。政府的高度关注与大力扶持尤为必要。各级政府要在充分认识知识产权制度对中小企业的重要性的基础上，多参与诸如世界知识产权组织举办的促进中小企业知识产权制度发展的活动；同时借鉴其他国家的先进经验，结合我国及各地方的实际情况，制定相应的政策措施及法规，为中小企业发展知识产权制度提供宏观上的政策指引与法律保障。企业自身重视知识产权问题乃是关键。中小企业首先应强化知识产权意识，在财力可能的范围内完善知识产权管理。虽然中小企业的从业人员可能较少，但仍尽可能设置专门的知识产权管理岗位，设立并完善针对本企业员工的知识产权培训制度，提高员工的知识产权意识，从企业自身出发做好知识产权的管理工作。求助于知识产权服务机构可谓捷径。对于中小企业而言，在社会分工日益细化的今天，即使建立了知识产权管理制度，配备了相应的知识产

权负责人员，在面对纷繁复杂的知识产权事务时，仍会显得力不从心，这就需要委托专业的知识产权服务机构进行处理。专门从事知识产权服务的机构拥有合理的人员构成，长期从事知识产权领域的研究与实务工作，积累了丰富经验，能够为中小企业提供知识产权方面的从战略构想、制度设计、运行监控到人员培训、权利保护等的体系化服务，这对中小企业来说无疑是省时省力的一条捷径。当然，由于我国目前知识产权服务机构的水平良莠不齐，因此选择适合的服务机构非常重要。这就要求企业自身要配备知识产权负责人员，对知识产权服务机构进行甄别，选择能够促进本企业知识产权发展的服务机构作为合作伙伴。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com