

助理物流师考试模拟试题(一) PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/469/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8A\\_A9\\_E7\\_90\\_86\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c67\\_469411.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/469/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_89_A9_E6_c67_469411.htm) 一：单选题1、从时间角度看，物流的发展可分为：古代物流阶段。( C ) 现代物流阶段。 A机械物流阶段 B自动化物流阶段 C传统物流阶段 D集成化物流阶段2下列关于物流的说法不正确的是( B )A社会发展初期，商流与物流是统一的，随着生产力的发展，商流与物流逐渐分离B在当今高度发达的市场经济环境中，物流发生的同时，物品所有权也随之转让了C在一定条件下，商流与物流分离可以降低物流成本。 D采取赊销购物方式，会引起物流在前、商流在后的物流分离形式。3、通过物流理论的研究，物流概念产生的原因是( C )A经济原因和管理原因 B企业原因和军事原因 C经济原因和军事原因 D理论原因和企业原因4、广泛应用的MRP系统实质上属于( A )控制类型。 A. 推进型控制 B负反馈控制 C 拉动型控制 D 前反馈控制方式5、企业的经营战略灵魂并贯穿于企业经营战略管理全过程的是( B ) A 战略宗旨 B战略思想 C战略目标 D战略方案6、物流系统设计应以( D )为中心A 库存战略B 运输战略 C 设施分布D 顾客服务水平7、QR/ECR中最主要的作业流程包括：信息流、物流和( C ) A. 资金流 B.供应链 C.品类管理 D.物料管理8、配送中心对物流成本，物流服务决策时，哪个不可取：( A ) A 提高物流服务水平，不惜增加成本 B库存合理化 C提高配送效率 D 提高服务水平9、供应链管理的基本内容包括( C ) A 采购、储存、销售 B采购、运输、储存、销售 C采购、制造、运输、储存、销售 D 采购、设计、制造、运输、储存、销

售10、以下哪种管理方法的核心思想是把客户群体看作企业宝贵的外部资源,并尽可能地纳入企业的控制范围内,以增加客户价值为中心,有效的满足客户的个性化需求,改善客户关系和提高企业的市场竞争能力。( C ) A. MRP B. VMI C. ECR D. DRP

11、将物流企业业务文件按一个公认的标准从一台计算机传输到另一台计算机上去的电子传输方式为:( A ) A. EDI 技术 B. EOS系统 C. GPS 系统 D. GIS系统

12、下列说法正确的是( C )。A物流所要“流”的对象是一切物品,包括有形物品和无形物品B只有物品物理性质发生变化的活动,如运输、搬运、装卸等活动才属于物流活动C物流不仅研究物的流通与储存,还研究伴随着物的流通与储存而产生的信息处理D物流的起点是从某个企业原材料的供应、储存、搬运、加工、生产直至产成品的销售整个过程

13、使用最广泛的一种物流市场预测定性方法是( B ) A专家会议法B德尔菲法C销售人员意见法D管理人员预测法

14、以下哪一项不是物流市场营销的原则( C ) A注重规模,讲究整体效益B注重合作,讲究合作优势C注重稳定,讲究局部利益D注重回报,讲究企业共赢

15、物流市场的营销策略有:无差异性营销策略;差异性营销策略:( C ) A密集性营销策略B地域性营销策略C过渡性营销策略D阶段性营销策略

16、物流市场调研的原则有:( C );全面系统性原则;经济性原则;时效性原则。A目的性原则B关键性原则C真实准确性原则D宏观性原则

17、最普遍的物流市场营销研究方法是( B ) A机构研究法B职能研究法C管理研究法D系统研究法

18、配送中心的仓储管理系统(WMS)的功能不包括( D ) A仓库的收发、分拣、摆放、补货、过库等管理B、与运输商的电子数据交换C库存分析D、

实现“逆向物流”(返修、回收等)的管理19、ERP核心管理思想,主要有精益生产,同步工程和(D)A一体化B扁平化C结构化D敏捷制造20、在物流包装设计中需要考虑的因素中,(D)是首要因素。A.标志性B.装卸性C.作业性D.保护性21、供应商关系管理中的AB制中,作为A角一般承担的供应量的范围是(A)A 40%至90%B 50%至80%C 50%至90%D 60%至90%22、物流中心是一个(B)联结在一起的枢纽。A服务地点B服务功能C服务项目D服务对象23、从技术角度来看,目前物流发展经历的最高阶段是(D)A自动化阶段B集成化阶段C智能化阶段D虚拟化阶段24、系统具备四个基本特征:集合性;相关性;目的性;(D)A统一性B规范性C复杂性D适应性25、供应物流模式主要有:供应商代理形式、委托第三方物流企业代理(D)供应链物流供应A采购管理B库存管理C运输管理D自供与外协26、国际上通用的和公认的三种物流条码中,一般企业最常用的是(C)A ITF-14B UCC/EAN-128C EAN-13条码D EAN-8条码27、配送的基本环节有备货、(C)、送货。A.储存B、运输C、理货D、加工28、(A)是中国采用的商品条码。A. EANB. EDIC. MRP D, JIT29、运输网络系统设计必须充分考虑(A)两方面的因素。A空间和时间B结构和顺序C信息和技术D管理和平台、30、物流系统设计应以(D)为中心A 库存战略B 运输战略C 设施分布D 顾客服务水平31、效益背反”指的是物流(A)之间存在损益的矛盾。A若干功能要素B与流通C与生产D各供需方32、在运输合理化的内部因素中,( )是最基本的因素。A 运输工具B 运输距离C 运输环节D 运输速度慢33、提高运输合理化的最主要措施是(D)A 提高运输工具实载

率 B 减少运费 C 提高运输速度 D 提高运输工具使用率34、全球定位系统的简称是 ( B ) A. GIS B. GPS C. POS D EDI35、运输网络系统设计必须充分考虑 ( A ) 两方面的因素。A 空间和时间 B 结构和顺序 C 信息和技术 D 管理平台 36、第三方物流企业在初创期通常采用项目结构，项目数量攀升到一定水平时，将会采用 ( A ) 组织结构A 直线式 B 职能式 C 矩正式 D 混合式37、以下哪个因素不属于衡量企业物流质量的主要因素 ( D ) A 物流时间 B 物流成本 C 物流效率 D 物流网络38、 ( D ) 不是配送中心追求的主要目标 A 功能集约化 B 成本最小化 C 服务最佳化 D 完美的订货39、 . 通过物流理论的研究，物流概念产生的原因是 ( A ) A 经济原因和管理原因 B 企业原因和军事原因 C 经济原因和军事原因 D 理论原因和企业原因 40、按照提供物流服务的各类分类，物流服务提供者不包括 ( D ) A 以资产为基础的物流服务提供者 B 以管理为基础的物流服务提供者 C 综合物流服务提供者 D 战略联盟41、物流信息系统的灵魂是： ( C ) A 硬件 B 软件 C 管理思想与理念 D 网络化42物流管理系统分为三层：管理层 ( B ) 操作层 A 决策层 B 执行层 C 设计层 D 基础层二、多选题1、现代物流与传统物流的区别有 ( ABCD )。A 被动管理与主动的服务 B 分散管理与系统管理 C 人工控制与物流管理信息化 D 经济背景不同2、属于欧洲物流协会的物流定义二维矩阵中第一维的是 ( AB ) A 采购 B 实物配送 C 顾客服务 D 物料计划与控制 3、现代物流已经使用的高新技术有 ( ABCD )。A 条形码与光电扫描识别设备 B 电子数据交换系统 ( EDI ) C 全球卫星定位跟踪系统(GPS) D 智能交通管理系统(ITS)4、供应链管理的行动步骤主要包括 ( AB ) A 战略和运作目标的确立 B 供应商分类 C 与供应商建立

合作关系 D供应链管理变革的设计的设计实施5、流系统的功能要素有：运输、（ A ）（ B ）、包装、流通加工、配送、信息处理A采购管理 B供应管理 C储存保管 D装卸搬运6、物流系统规划内容包括客户服务目标、运营战略、管理组织、信息系统和（ ABCD ）。 A物流网络 B物流节点内部布局 C仓储系统 D运输管理7、中华人民共和国标《物流功能健全》对物流中心的定义是，“从事物流活动的场所或组织，应基本符合下列要求（ ABCDE ）” A主要面向社会服务；物流功能健全 B完善的信息网络；辐射范围大 C少品种，大批量 D存储、吞吐能力强 E使物流和商流得以分离 F物流业务统一经营、管理 8、供应商管理是物流采购中的重要问题，主要包括供应商选择、供应商评估、供应商联盟和供应商绩效管理。其中（ AB ）是供应商管理的核心。 A供应商选择 B供应商评估 C供应商联盟 D供应商绩效管理9、企业物流按从事业务的性分类：供应生活方式、（ B ）（ C ）回收物流和废弃物流A宏观物流 B生产物流 C销售物流 D微观物流10、物流市场营销活动的主要内容包括了（ BC ） A环境分析与市场调研B市场分析定位C市场营销组合D管理营销活动11、物流价值包括（ ABC ） A创造时间价值 B场所价值 C加工附加价值 D运输价值 E仓储价值12、供应链一体化要素主要包括（ ACD ）。 A核心企业 B组织结构 C供应链结构 D客户关系13、企业实施物流业务外包的原因（ ABCDE ） A降低成本 B提升企业效率 C分担企业风险，提高企业的柔性 D快速响应需求E企业自身的局限14、能实现“先进先出”的货架有（ AB ） A. 通过型货架 B 重力货架 C 驶入式货架 D 多进窗框货架15、储存的功能主要包括（ ABCD ） A 调节功能 B、检验功能 C、集散功能

D、配送功能 16、运输系统构成要素包括 ( ACD ) A、运输工具 B 信息与资金 C 物主与运输参与者 D 运输线路 17、企业实施QR/ECR步骤包括：准备阶段、确认阶段和 ( ABC ) A订立目标阶段 B设计阶段 C建置阶段 D推广阶段 18、影响生产物流的主要因素有 ( ABD )。A生产的类型 B生产规模 C企业市场预测 D企业的专业化水平 19、运输系统构成要素包括 ( ABD ) A 运输工具 B 信息与资金 C 物主与运输参与者 D 运输线路 20、下列属于流通活动的有 ( ABCDE ) A商流 B物流 C资金流 D信息流 E流通辅助活动 21、采购的原则包括 ( ABCD ) A就地就近购买 B选准供货商 C以需定购、D价格低廉 E择优选购 22、以下哪些是自动化立体仓库必不可少的设备 ( BD ) A起得机械 B高层货架 C移动货架 D巷道堆垛机 23、企业的竞争战略目标在于使其在产业内部根据自己的意愿来影响 ( ABCD ) 竞争力。A进入威胁 B现有竞争对手间争夺的激烈程度 C替代产品的压力 D买方与供方的侃价实力 27、EDI 的特点包括 ( ABCD ) A EDI 是企业 ( 制造厂，供应商，运输公司，银行等 ) 之间与商业文件数据 B 传输的文件数据是文件数据是采用共同的标准和具有固定格式 C 通过数据通信网络一般是增值网和专用网来传输。 C通过数据通信网络一般是增值网和专用网来传输。 D数据是从计算机到计算机自动传输不需人工介入操作 E安全 保密。 28 物流一体化发展可分为 ( ABC ) 层次 A物流自身一体化 B 微观物流一体化 C 宏观物流一体化 D 功能一体化 29、属于物流系统化的5S目标是 ( ABC ) A service B space C scale optimization D speed 30、实施POS 系统的环境是 ( ABCD ) A商品的条形码 B DEI 的导入 C 增值网络 D 商品数据库建立 31、 ( B ) 和 ( C ) 是从“消

除一切无效作业与浪费”和“增值”的角度来阐述整个供应链作业成本的控制过程，没有直接涉及特色优势和定位优势，称为“增值链”。A精益生产 B.JIT C规模定制 D同步生产

32、物流功能主要包括（ABC）。A设备的获取或建设、维护、运行和部署 B物品的设计、改进、获得、制造、存储、移动、分配、维护和部署 C连接以上各方面的信息的收集、处理、分析、发送和解释 D物流信息系统的设计、改进、管理和维护

33、在社会需求多样化、经济市场化、市场一体化、竞争国际化的社会背景下，现代物流正朝着（A）、（B）、（C）性化、绿色化发展 A标准化 B信息化 C网络化 D规模化

34第三方物流是（DE）的物流企业提供物流服务业务模式。A需求项 B供应商 C制造商 D除供需方以外 E运输仓库

35物流系统的功能要素有：运输、（C）（D）、包装、流通加工、配送、信息处理 A采购管理 B供应链管理 C储存保管 D装卸搬运

36、物流理论体系的形成阶段是（ABD） A物流总成本分析的概念 B物流管理系统理念 C供应链管理理论 D物流战略观念

37、供应链管理的发展模式经历了（B）模式与（C）模式，形成了新的企业观念并逐步集成为供应链管理模式。A仓储与库存 B采购与供应 C运输与物流 D运输与配送

38、物流理论体系的形成阶段是（ABD）。A物流总成本分析的概念 B物流管理系统理念 C供应链管理理论 D物流战略观念

39、出库及发货管理流程为接收出库申请，（ABCD）包装，发货，问题处理。A出库 B核对出库凭证 C理货 D拣选

40、GIS物流分析软件集成了以下哪些模型（ACD） A车辆路线模型 B采购批量模型 C网络物流模型 D设施定位模型

三、判断题 1电子数据交换简称EDI，它是按照统一规定的一

套通用标准格式，将标准的经济信息，通过通信网络传输在贸易伙伴的电子计算机系统之间进行数据交换和自动处理。

( T ) 2有效的用户响应 ( ECR ) 将 “ Push ” ( 推 ) 式的系统转变为较有效率的以用户需求为核心的 “ Pull ” ( 拉 ) 式的系统。( T ) 3、物流一体化的发展可分为三个层次：物流自身一体化，微观物流一体化和宏观物流一体化。( T ) 4、流通加工的定义是，物品在从生产地到使用地的过程中，根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、栓标签、组装等简单作业的总称。( F ) 5、商品代码与商品条码在要概念上是一致的。( F ) 6、区域物流平台是企业物流管理过程中需要合理控制的方面。( F ) 7、根据准时生产 ( JIT ) 方式的思想，制造系统中要从零件到组装再到总装的方向制定准时的物流计划。( F ) 8、制造资源计划 ( MRP II ) 物流需求计划 ( MRP ) 的不同之处在于控制对象不同。( T ) 9、3PL是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作模式。( T ) 10、包装通常分为两大类：一类是为促进市场销售而包装，称为工业包装、另一类是为了运输而包装，商业包装。( F ) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)