

外资保险尝到“甜头” 上海市场份额达26% PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/470/2021_2022__E5_A4_96_E8_B5_84_E4_BF_9D_E9_c67_470982.htm 截至今年第三季度，境外保险公司在上海所占市场份额已经达到了26% “中国是最具发展潜力的市场。” 11月1日的三井住友海上火灾保险（中国）有限公司开业新闻发布会上，其日本母公司三井住友海上火灾保险公司董事总经理江头敏明这样描绘中国市场。中国在外资财险眼中已经是保险业发展的黄金宝地，外资在中国财产保险市场的分量也在不断加重。以上海为例，上海保监局负责人透露，截至今年第三季度，境外保险公司在上海所占市场份额已经达到了26%。目前，三井住友海上火灾保险（中国）有限公司董事会已经通过决议，欲增资至3亿人民币，并尽快开设分支机构。更多外资财险公司的分支机构扩张计划都已在酝酿之中，美亚财险总裁暨首席执行官范沛达在日前的开业仪式上也毫不讳言，在获得监管部门批准后，将在中国的其他地区开设新的分支机构。此外，三星火灾保险海上（中国）公司作为第一家独资财险企业已经在北京开设分支机构。江头敏明指出：“从财产保险来看，中国财产保险的第一大险种车险市场将会随着中国机动车数量的增长，进入持续的发展阶段。有机构预计中国到2010年将达到1000万辆，中国现在已经接近这个数字。反观日本，今年日本机动车数量以每年340万辆到350万辆的速度递增，而中国递增速度将是日本的3倍，可见市场潜力之大。” 不过他认为，由于法规限制，外资财险不得经营交强险业务，限制较紧，这将在一定程度上影响外资财险发展车险业务。他认

为在将来，该项规定可能会有松动。不过，他表示：“即使政策没有放宽，公司除车险外仍有许多业务领域可以涉足。”

据了解，该公司运输保险以及水险占到其保费规模的45%，在此领域具有优势。而美亚财产保险有限公司则将目光瞄准中国的中小企业和各式责任险，美亚的产品责任险在贸易争端日益受到重视的今天更是销路良好。其实，在看好中国市场的背后，不少公司已经尝到了中国保险的甜头。根据三井住友海上火灾保险公司曾公布的中长期发展规划“新挑战”，到2010年整个集团的利润将达到至少1000亿日元（约合8.5亿美元），其中包含200亿日元（约合1.7亿美元）的利润，其中20%以上将由海外业务贡献。虽然在当时，该集团中国市场上唯一一家分支机构，三井住友海上火灾保险公司上海分公司并未列入该计划，但是江头敏明表示，集团正在重新考虑。根据集团预计，2007年三井住友海上火灾保险（中国）有限公司将实现42亿日元（约合0.35亿美元）的保费收入，按其10%计算利润，将有约4亿（约合300多万美元）日元的利润进账。照此递推，到2010年中国市场利润将达约9亿日元（约合700多万美元），中国市场将成为该公司达标“新挑战计划”的主力，也就是占其海外利润收入的5%。

100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com