

2008年成考专升本教育理论复习笔记十九：社会态度与行为  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/471/2021\\_2022\\_2008\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_88\\_90\\_c66\\_471396.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/471/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E6_88_90_c66_471396.htm)

十、社会态度与行为要求：1、了解社会态度的实质、结构与作用，印象形成的实质、影响因素，印象管理的实质与自我表现策略。2、理解社会态度形成的影响因素，社会态度改变的自我防御机制，依从、顺从和服从的实质、原因与技术，社会助长和社会惰化的实质、原因与方法。3、结合实际分析如何促进社会态度的改变，如何促进助人行为的出现，如何减少侵犯行为的发生。

(一) 社会态度及其改变

- 1、社会态度及其作用
- (1) 什么是社会态度
- (2) 社会态度的结构
- (3) 社会态度的作用 认知、行为、记忆过渡、自我价值保护、激励。

- 2、影响社会态度形成的因素
- (1) 经验的情绪后果
- (2) 需要的满足
- (3) 知识水平
- (4) 家庭背景
- (5) 参照群体
- (6) 文化因素

- 3、社会态度的改变
- (1) 社会态度的自我防卫 抗拒反应、心理惯性、“保留面子”、笼统拒绝、贬损来源、歪曲信息、论点辩驳。
- (2) 促进社会态度改变的途径 增加所提供的信息的影响力；弱化个体对态度改变的自我防御；避免过度理由效应的出现。

(二) 印象形成与管理

- 1、印象形成
- (1) 什么是印象形成
- (2) 影响印象形成的因素 自然特征、社会特征、心理特征。
- (3) 首因效应与近因效应

- 2、印象管理
- (1) 什么是印象管理
- (2) 特殊的自我表现策略 逢迎、恫吓、自我抬高、显示、恳求。

(三) 社会影响

- 1、从众、依从、服务
- (1) 从众 (性质、原因)
- (2) 依从 (性质、技术)
- (3) 服从 (原因、影响因素)

- 2、社会助长与社会惰化
- (1) 社会助长 (

性质、方法) (2) 社会惰化 (性质、原因) 3、助人与侵犯行为 (1) 助人行为及其促进 助人行为与旁观者效应; 助人行为的促进与培养 (增强责任明确性与人际相互作用; 提供亲社会行为榜样; 将助人行为归因于利他动机; 运用社会影响策略; 进行助人行为的社会实践)。 (2) 侵犯行为及其控制 侵犯的实质; 减少侵犯的方法与途径 (宣泄, 运用社会制约, 提高道德水平)。 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)