

2008年成考专升本教育理论复习笔记十九：社会态度与行为
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/471/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E6_88_90_c66_471396.htm

十、社会态度与行为要求：1、了解社会态度的实质、结构与作用，印象形成的实质、影响因素，印象管理的实质与自我表现策略。2、理解社会态度形成的影响因素，社会态度改变的自我防御机制，依从、顺从和服从的实质、原因与技术，社会助长和社会惰化的实质、原因与方法。3、结合实际分析如何促进社会态度的改变，如何促进助人行为的出现，如何减少侵犯行为的发生。（一）社会态度及其改变1、社会态度及其作用（1）什么是社会态度（2）社会态度的结构（3）社会态度的作用 认知、行为、记忆过渡、自我价值保护、激励。2、影响社会态度形成的因素（1）经验的情绪后果（2）需要的满足（3）知识水平（4）家庭背景（5）参照群体（6）文化因素3、社会态度的改变（1）社会态度的自我防卫 抗拒反应、心理惯性、“保留面子”、笼统拒绝、贬损来源、歪曲信息、论点辩驳。（2）促进社会态度改变的途径 增加所提供的信息的影响力；弱化个体对态度改变自我防御；避免过度理由效应的出现。（二）印象形成与管理1、印象形成（1）什么是印象形成（2）影响印象形成的因素 自然特征、社会特征、心理特征。（3）首因效应与近因效应2、印象管理（1）什么是印象管理（2）特殊的自我表现策略 逢迎、恫吓、自我抬高、显示、恳求。（三）社会影响1、从众、依从、服务（1）从众（性质、原因）（2）依从（性质、技术）（3）服从（原因、影响因素）2、社会助长与社会惰化（1）社会助长（

性质、方法) (2) 社会惰化 (性质、原因) 3、助人与侵犯行为 (1) 助人行为及其促进 助人行为与旁观者效应; 助人行为的促进与培养 (增强责任明确性与人际相互作用; 提供亲社会行为榜样; 将助人行为归因于利他动机; 运用社会影响策略; 进行助人行为的社会实践)。 (2) 侵犯行为及其控制 侵犯的实质; 减少侵犯的方法与途径 (宣泄, 运用社会制约, 提高道德水平)。 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com