

阳光运动人文地标性建筑在城东崛起 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/471/2021_2022__E9_98_B3_E5_85_89_E8_BF_90_E5_c67_471105.htm 2006年3月，香港地产周上，时代伟业2008折挂“最佳国际人文社区”奖；2006年10月21日伦敦大厦、洛杉矶大厦、巴黎大厦、雅典大厦正式开盘销售；12栋分别以奥运会举办城市名称命名的人文社区，在世人瞩目下隆重面市。2007年8月28日巴塞罗那大厦、阿姆斯特丹大厦终于在万众期待下，迎来封顶暨开盘的喜庆日子。同时，伦敦大厦、洛杉矶大厦、巴黎大厦、雅典大厦的销售，在当天全线告罄。2007年10月21日兰州首家将先进的人居环境与奥林匹克精神完美融合的运动主题社区，在盛大开盘一周年的日子里，已开盘的700余套住宅，目前销售已超85%的喜讯和罗马大厦即将开盘的消息，再一次以实际行动，向世人证明了自身的实力与价值……每一个时间结点，每一次最绚丽的瞬间绽放，都让我们不由地想起一个响当当的名字时代伟业2008。如今，这个极富时代特色的兰州城东地标之作，经过多年发展，已成为购房者心目中无可替代的“绿色、运动、健康”人居典范。实际行动唱响奥运精神“奥运概念、高尚社区、运动主题、健康人居”是时代人在打造时代伟业2008项目时的精准定位。作为兰州首家运动主题社区，其本质上体现了最先进的人文主义社区理念。时代伟业2008在给业主提供良好居住环境的同时，更为一群有着共同梦想、共同文化追求和精神追求的人，提供了一种和谐、沟通的生活方式。为使业主锻炼身体与日常生活紧密结合，时代伟业2008在规划中设立了许多运动设施和康体设备，

使得“运动就在家门口，出门就运动”在小区中成为现实，乒乓球、羽毛球场馆和健身休闲场所，都是近在咫尺。同时，为确保业主的生活质量，时代伟业2008还在总计81亩的建筑用地上拿出40亩，用做小区园林建设，使纯绿地比率达到42%以上，以实现1600户业主“我家住在公园里”的梦想。同时，为确保最终的园林效果，时代人便特别邀请北京非常著名的园林设计公司进行设计施工。其每个细节、每处角落无一不渗透着文化和运动的主题定位。目前，小区的整个景观建设正在紧锣密鼓地建设施工中，相信不多时日，一个以时代广场为中心、奥林匹克精神为主导，集山之灵、水之韵为一体的多层次园林景观将让人一饱眼福。高端品质成就一路热销 从首次将奥运概念与居住理念的创意对接，到成功地将时尚、健康、运动、阳光的健康生活方式引入兰州，时代伟业2008不仅为兰州楼市带来理念上的革命，更以先进的设计理念与产品构成轻松赢得了购房者认可。2006年3月，由于在设计理念、人文环境、工程创新、科技含量等方面的杰出成就，“时代伟业2008”打破了甘肃地区“国际人文社区”零的纪录，在香港国际地产周上一举荣膺“最佳国际人文社区”奖。品质好的房子不仅体现在理念和景观设计上，更体现在产品自身的品质上，时代伟业2008二期6幢楼地建材选用上均达到了三步节能，其不仅在外墙保温材料上使用膨胀聚苯板，还采取国内最新的一次性浇铸技术，避免了分次浇铸后，由于冬夏温差带来的断裂等现象发生。同时，所有玻璃采用中空玻璃，这样即使在冬季最冷的时候，朝阳的房屋在没有暖气的情况下温度也可达到16度左右，从而真正达到保温的效果。而在户型规划上，80 - 120平方米的主力热销户

型占到80%，所有户型均设计精巧、布局合理、实用率高，这在一定程度上充分满足了当前的市场需求。商业氛围上，临街近4万平方米的商业面积，通过一层的分割营销和二、三层专业商场和餐饮娱乐业的热力加盟以及负一层的大型综合超市定位，在满足小区住户基本需求的同时，更成为繁荣和带动周边商业氛围的重要元素。通过对项目商业特性的开发，相信在不久的将来，时代伟业2008必将成为兰州城东一个新的商业中心。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com