

物流案例:农资物流连锁的盈利模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/471/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c67_471185.htm 农资物流连锁做什么?

物流领域的连锁在交易行为结束之后，将商品合理有效地送到消费者手中。它能减少迂回运输，最大限度地发挥各种物流手段的效用，降低成本。从另一角度看，它是商流连锁的延续和支撑。农资物流配送体系是负责农资、农产品存储、分拣、流通加工、配货、运输等方面业务的后勤保障体系，保证按照各网点销售需求的要求按时、保质、保量、低费用、高效率的送达指定网点。通过建立农资配送中心，面向广大农村用户，实行看样订货、预约订货、电话订货，实行送货上门，开通农业生产资料下乡的“快车道”和“直达车”，减少中间环节，利用连锁商业的规模优势，尽可能地降低农村商品的进货成本，同时收购农副产品，各连锁网点送货至配送中心，流通加工后送达集贸市场、超市，完成双向流通。由上图可知物流配送中心在整个物流中处于一种关键的位置。配送中心从农资生产厂商接受多种大批量的商品，进行分装、存储和信息处理等作业，然后按照分布在邻近地区的连锁网点和其他需求者的订货要求配齐货物，并送到连锁网点。从农户手中收购农产品到连锁网点，都集中到配送中心，经过流通加工，推向至城市居民。归结起来它有如下职能：1、采购功能。连锁企业配送中心汇集各连锁分店的要货计划后，结合配送中心库存和市场供应情况，制定采购计划，统一向供应商采购商品。2、配组功能。由于各连锁分店在同一时间提出的要货在品种上不完全相同，要货数量也

不等，同时供应商提供商品的时间也不会一致，这就要求配送中心将供应商提供的商品进行汇集后，根据各分店的要求进行配组，然后进行分送。

3、分装功能。大批量进货可以降低进货价格和进货费用，但是大包装货物直接送达销售网点对于单个网点来讲易造成积压。这样，就需要配送中心根据各连锁分店销售的要求，对这些商品进行分装，缩小包装以满足各网点的要求。

4、加工功能。农户提供的农副产品，不宜直接运往集贸市场、超市销售。配送中心应具备对这类商品进行简单加工功能，如肉类的分割、计量、分装，蔬菜的分拣、清洗、计量、加工、包装等。

5、储存功能。配送中心除集中储存应季农资外，对于应付紧急情况、突发事件、自然灾害的农资，配送中心应保持一定的库存储备，以便急时救灾，减少损失。

6、信息采集功能。配送中心同时也是连锁企业的信息中心，它一头连着采购，一头连着销售，各方面的实际经营中所取得的经验和暴露的问题均可以在配送中心得到全面反映。

7、调运功能。由于各连锁分店分布相对较散，且数量较多，限于交通条件或基于经济上的考虑，不可能配备足够的交通工具，这就要求配送中心能根据计算机网络所获得的各网点订货信息，合理安排运力，及时向各网点送货，及时满足各网点销售要求。

配进中心赚了谁的钱？连锁的物流系统中，配送中心承担了部分批发职能，使批发环节的部分利润由社会转到了企业内部。连锁企业一般都没有配送中心专门为店铺进行商品配送，它们一般通过直接从工厂进货来减少流通环节，而配送中心则能减轻工厂送货的压力。同时还有一部分商品从供应商取得的是原材料或半成品等，需要配送中心进行加工、包装、分类装配作业，

增加了商品的附加值，将一部分利润转移过来。除此之外，配送中心还能产生如下经济效益：1、降低商品进货价格。配送中心统一进货、统一配送，可以获得大批量进货的低进价。2、降低物流费用。配送中心利用系统、批量、高效的程序，统一对货物进行检验、编号登记和入库，从而大大减少了各连锁分店相应的程序，节约了成本。3、有效的控制质量。配送中心采购商品时往往直接与厂商打交道，再加上配送中心的采购具有长期和固定性，供应商不敢贸然提供假冒伪劣产品而失去配送中心这个“大主顾”的风险，故其商品质量能得到有效的控制。在处理商品质量时，商品质量信息也能迅速得到反馈。4、减少分店库存。由于商品的储存及运输职能均由配送中心承担，分店只需根据销售情况提出要货计划，所需商品大多能立即送达，而分店所存储的是少量即销商品，故可大大减少各分店的库存量。5、提高经营效率。配送中心与各分店联合经销的经营系统，使结成连锁集团前原众多分店与供应商的外部经济关系变为同一所有者的企业与供应商之间的关系，原分店之间的外部经济关系变为连锁企业内部各部门之间的业务关系，从而减少了许多交易手续和费用，进而提高了业务效率和经营灵活性。

100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com