

万瑞布线网调查：布线行业出现人才荒 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/471/2021_2022__E4_B8_87_E7_91_9E_E5_B8_83_E7_c67_471209.htm 最近，各家布线企业都出现了大篇幅的招聘广告，如韩国dek等。在日海研讨会的现场，该公司的布线部新锐领导夏郑渠只问了万瑞布线网记者两个问题：1、其他厂家有什么活动？2、有什么样的人才？赶快推荐给日海。他说，再过几年，在国内市场，国外品牌就会剩下几个大厂存在了，而一些二线的国外品牌会很快消失，一些还在这些企业的人赶快换工作，要不然，再过几年找工作就会麻烦了，像日海这样的，有核心竞争力的民族品牌，一定会脱颖而出，现在，连各地的一些专家都成了他们的“粉丝”，制定国标的专家张宜还给他们推荐了王秀丽，日海重用了她，担任日海北方区经理，干的很不错，她原来在科龙等外企干。这样的成功案例让老夏对外企的人才“垂涎三尺”。夏总说，日海公司待遇优厚。什么样的人都需要，一些核心人才，甚至有期权等激励措施。近日，上海的一家布线企业致电给万瑞布线网，他们针对有经验的销售，开出了底薪十万的条件，说年收入基本可以达到营业额的百分之五，要求也不高，一年销售到三百万就可以了。人才荒的背后是布线市场火热的现状。权威机构AMI研究发现总结：从现在到2010年，亚太地区的综合布线市场将会以11%的速度进行增长。最快的增长市场是印度，该国的复合年增长率为22.1%。中国是13.6%，排在第二位。但是，就纯粹市场规模而言，在2010年，中国市场（2.296亿美元）将比印度市场（1.257亿美元）大很多。亚太地区增长速度最高的市场是

印度（46%），中国（37.5%）紧随其后。适度增长的市场是香港（25.8%）、新加坡（25.3%）、韩国（24.1%）、澳大利亚（19.7%）和日本（14.7%）。3M等知名品牌纷纷招兵买马，有经验的人士赶快和我们联系啊！访问万瑞布线网，注册为个人会员，我们筛选出合适的人选，将向各大布线厂商推荐。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com