

“分改子”之后外资财险何去何从？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/471/2021_2022__E2_80_9C_E5_88_86_E6_94_B9_E5_c67_471357.htm

随着美亚保险和三井住友的相继开业，外资财险在华圈地渐成热潮，而外资财险公司在完成分改子之后何去何从，也成为市场关注的焦点。

美亚保险重视承保利润“美亚中国将通过一流的承保和管理专长来实现承保利润，而不是一味追求市场份额。”美亚保险

相关人士表示，一向注重于为客户提供优质的保险产品和服务，该公司“分改子”主要是为拓展美国国际集团在中国的

财产保险业务，但“目前还没有其他并购或战略联盟计划”。

该人士表示，鉴于中国市场的巨大潜力，美亚在中国的发展空间很大，但具体增长速度取决于业务拓展的情况和未来市场的需求。

据了解，目前美亚保险通过其在中国的分支机构，为各种规模的商业机构、家庭及个人提供包括财产保

险、货物运输保险及责任保险、健康意外险等全方位的服务。

美亚保险相关人士称，目前，AIG集团在中国不仅有寿险和财产险业务，还有咨询公司、资讯科技公司、合资基金公司、投资公司、国际金融租赁公司和私人银行，但人们熟悉的是财寿险业务，美亚今后将有效利用美国国际集团及其相关公司在中国已形成的良好企业形象和相互间的合作关系，进一步利用好这些资源。作为美国国际集团旗下的寿险和非寿险业务，美亚保险与友邦保险一直以来分享彼此的成功经验，当美亚分改子尘埃落定之后，双方时间的合作关系成为市场关注的焦点。“美亚和友邦一直分享成功经验，并共同对中国巨大的保险市场形成共识，在未来的业务拓展中将继

续保持信息共享和经验推广。至于是否会共同参与项目，这取决于项目本身的要求，特别是监管部门的政策许可。”三井住友瞄准车险业务在正式挂牌完成分改子之后，日本三井住友海上火灾保险（中国）有限公司将车险市场作为未来业务增长的重要领域。三井住友表示，中国市场是其海外发展中最具发展潜力的市场。就财产险而言，汽车保险是其中的重头。该公司董事总经理兼首席执行官江头敏明表示，“中国市场在今后将日益重要”，目前中国的汽车销售额正迅猛增长，当中国金融管理部门对外资开放汽车保险业务后，将积极进入该领域。据悉，目前三井住友保险注册资本为2亿元人民币，其增资1亿元人民币的申请已递交保监会，有望不久得到批复。相关人士表示，由于外资财险改制后注册资本达到5亿元，即可在全国开设分公司，因此目前三井住友开设分公司仍面临注册资本金的制约问题。三井住友计划在国内主要城市和地区逐步建立分支机构，目前已有的九个城市办事处有望逐一升格为分公司。根据三井住友海上集团的“新挑战2010”的计划，整个集团的利润目标是1000亿日元，计划海外市场利润贡献为其中的20%。2006年集团海外市场利润则为整个集团的16%。在中国市场上，2007年度三井住友保费收入将约为42-43亿日元，预测利润将达到3-4亿日元，预期在2010年时中国市场方面贡献8-9亿日元的利润，这将占到三井住友整个海外市场利润的5%左右。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com