

互联网收音机正向我们走来 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/471/2021_2022__E4_BA_92_E8_81_94_E7_BD_91_E6_c67_471554.htm 尽管中国用户对互联网收音机还没有什么概念，但在日前举行的面向欧美出口市场的香港秋季电子展上，互联网收音机已赫然出现在中国参展商的展台上。互联网收音机正在快速成为消费电子市场的一个新亮点，因为它允许任何人随时随地收听通过当今无所不在的互联网传播的数字无线电广播。例如，不管你是在澳大利亚、日本还是中国，你都可以随时随地收听到清晰的英国BBC或美国之音通过互联网广播的数字无线电节目，不管室外在刮风还是下雨或打雷。目前在手机或汽车应用市场流行的FM收音机只能收听当地无线电台的调频广播节目，便携式短波收音机虽能收听全球无线电广播，但广播信号质量不仅受天气影响极大，而且在高楼大厦林立的亚洲室内接听效果常常差强人意。互联网收音机则真正实现了全球任何环境下的高清晰度收听，这一独特的性能肯定将推动它成为未来收音机市场的新宠。从无线电广播运营商的角度来看，通过互联网向全球消费者传播数字无线电节目也是它们更理想的选择，因为与基于卫星或发射台的传统模拟音频广播方式相比，基于互联网的数字无线电广播具有明显的成本优势，它允许以很低成本覆盖到全球更广大地区的潜在消费者，而无需再为了开发偏远地区和海外国家的潜在用户架设大功率发射台，从而每年可节省大笔的发射费用。英国Radioscape公司CEO John Hall介绍道：“澳大利亚、新西兰和欧洲的运营商都在积极开通更多的互联网音频广播频道，英国运营商明

年已计划投入更大的努力来开发DAB内容，因为它们已认识到成功的关键是内容的质和量。” Radioscape公司是目前全球唯一的端到端DAB /DAB 数字音频广播解决方案开发商。从用户市场的角度来看，互联网收音机最大的消费群将是中学和大学的莘莘学子，因为这是他们学习外语的最佳低成本渠道。其次将是那些需要经常在全球出差或旅行的商务人士。从应用平台的角度来看，独立的嵌入Wi-Fi、以太网或ADSL联网模块的便携式互联网收音机将是主要的接收和播放平台。不过，随着当今的台式PC、掌上PC、笔记本电脑、手机、PMP和数码相框等电子设备几乎都能通过Wi-Fi、以太网、ADSL或有线电视网络接入互联网，它们未来也将是推动互联网收音机市场发展的一个重要平台。除了互联网这一数字无线电广播渠道，目前传统的基于地面发射台的AM/FM模拟无线电广播也开始在全球范围内向数字无线电广播转移，目前主要的数字无线电广播格式有欧洲的DAB和美国的HD Radio以及XM，但相对而言，DAB在全球范围内更受欢迎，而且已发展到DAB。例如，根据John Hall，除了英国全境可提供DAB数字无线电广播服务以外，德国、法国、意大利和新加坡也已推出DAB业务，新西兰和包括印尼在内的许多东盟国家准备启动DAB业务，澳大利亚更进一步，现正在准备推出DAB业务。中国的北京、广州、上海、云南和深圳等地区已经接收了Radioscape的20套DAB广播系统，并开始提供DAB试点广播服务。他强调指出：“2008年是中国国家广电总局指定实现DAB数字转换的一年，至少北京一定会在明年奥运会前正式推出DAB业务。”尽管汽车用户是数字无线电广播运营商最初寄予厚望的目标市场，但目前来看，数字

音频接收机的主要平台仍是独立的便携式音频播放设备和家庭组合音响，汽车后装市场的份额还很小。不过，其不可估量的发展潜力已成功吸引到不少市场开拓者的目光，他们为该市场带来了许多非常有创意和吸引力的新产品，如今年底将上市的可与iPod连接的小巧DAB接收器、内嵌Wi-Fi并配有触摸感应滑动控制按键的便携式互联网收音机。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com