

雅特士族互联网时代的又一新新人群 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/471/2021_2022__E9_9B_85_E7_89_B9_E5_A3_AB_E6_c67_471555.htm

白领、小资、SOHO……当这些词汇的流行热度退却，一些新鲜的时尚词汇又开始涌现，雅特士就是当下最为流行的一种人群。提起“雅皮士(yuppies)”、“嬉皮士(hippies)”，许多前卫的人士都会非常熟悉，或许自己就是其中的一员。如今，在互联网瞬息万变的发展之下，“雅特士(yetties)”也从美国传入中国，并正在成为一种新的流行，越来越多年轻人开始加入雅特士族，并喜欢上这种生活方式。按照美国人的定义，雅特士是基于IT的技能型白领阶层，也可以包括所有技术领域的从业人员，浑身电子味的新人类。雅特士即使穿西装，也不喜欢打领带。雅特士不但喜欢不打领带的“星期五便装”，而且还流行不用系鞋带(由魔术贴替代)的软底皮便鞋。到了中国以后，雅特士的内涵有了更多的扩展，这得益于何宇创建的雅特士网站，这个网站是中国的雅特士们的聚集地。据了解，目前注册的雅特士会员已经达到20万，而且正以每天3000人的速度增长。他们活跃起于这样的一个平台，进行着服务的买卖，是从事服务型工作的提供者和服务需求者，不仅包括个人也包括企业，不仅是IT领域，也包括文字工作者、翻译、劳务、商业咨询、顾问等几十个行业领域。何宇指出，雅特士们也不仅表现为“人机关系”，更不局限于基于电脑和互联网才能“在线工作”，雅特士平台是一个“在线”的信息、交易、交流平台和解决方案，重在“在线交易”，适用于一切服务型的工作。雅特士网站的会员寒阳告诉记者说：

我的很多合作伙伴都来自Yateshi.com，作为雅特士族中的一名元老，可以这么说，想从Yateshi得到什么和你在Yateshi得到了什么，其实是一个概念。在当初我cording的日子里，首先，Yateshi给我提供了丰富的项目资源，我从上面得到了大量的项目开发资源，通过这些资源，我联系到了具体的项目发布者。其次，通过这些资源，我结交了一帮朋友，而这帮朋友却成了我最宝贵的财富，这是我意料之外的事情。对于雅特士的定义并非只是简单的穿着上的态度，而在于他们的生活方式，应用互联网提供服务，这不是SOHO族，却胜似SOHO族。通过一个网站迅速聚集自己需要资源，或者为自己的服务提供一个输出的窗口，这或许正是雅特士们独有的方式吧。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com