

多活动北京移动力推飞信“抢滩”3G业务 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/471/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_9A\\_E6\\_B4\\_BB\\_E5\\_8A\\_A8\\_E5\\_c67\\_471556.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/471/2021_2022__E5_A4_9A_E6_B4_BB_E5_8A_A8_E5_c67_471556.htm) 于6月5日推出的飞信业务拥有的注册用户数已超两千万，飞信服务给用户带来的便捷性和实用性正使其逐渐成为人们的常用通讯工具。据了解，移动飞信用户的急剧膨胀，虽然从根本上讲是基于其自身的优秀品质，但能在短期内收获如此规模的用户，也离不开近几个月来不懈的市场推广努力，如北京移动的飞信活动周杰伦“不能说的秘密”；“畅聊一夏”；飞信gprs优惠套餐活动等促销活动。飞信究竟有着怎样的特点？作为移动的众多业务之一，北京移动缘何不遗余力地力推其发展？其对于移动的整体业务布局、特别是在3G风雨欲来时，有何价值呢？

飞信：移动的3G门户 随着3G的越来越热、随着人们越来越习惯手机输入、越来越意识到移动沟通的重要性，移动沟通也受到业界越来越狂热的追捧。对于已经非常习惯于使用短信的中国手机用户来说，移动IM所提供的文字和语音的良好结合，正好满足了用户的移动沟通需求。而对于运营商来说，在3G牌照即将发放之际，拥有数亿稳定资源的移动IM正成为一个日益膨胀的蛋糕。基于此，中国移动发布了飞信这款集商务应用和娱乐功能为一体的，基于手机应用以及与Internet深度互通的综合通讯产品。除聊天软件的基本功能外，飞信还具备以下几个特点：一是实现PC、手机、WAP等多终端登陆永不离线，“无缝即时互通”；二是免费短信无限量发送，并且引入了群发功能等功能；三是语音群聊的“超低资费”，并支持多达8人的在线会议；四是实现了手机与

电脑之间MP3、图片和Office文件的传输功能。此外，飞信还具有不可比拟的安全性，在防盗号功能和信息安全方面，飞信具有自身的独特优势，是值得信赖的安全的移动通信服务。一经推出，飞信便以其对3G时代的前瞻性，以及对用户需求的准确满足，得到广大用户的青睐。不论在个人聊天，还是在移动商务会议上，都得到了广泛运用。据了解，飞信在中国移动的战略地位极高，从某种意义上讲，飞信关系着中国移动的未来，将有可能成为电信和互联网融合的一个标志，成为3G时代的移动门户、乃至重要应用平台。而事实上，飞信也完全当得起如此重大的“历史角色”。从长远角度出发，飞信并非一款简单的IM工具，它以无线通信应用为主，未来还将搭载如彩信、彩铃、博客、流媒体等内容。其理想是IM与SIM的整合，发展成为一个虚拟的SIM卡（VSIM），从而在3G时代扮演一个极为重要的角色。它将是中国移动版的星空极速，或者更进一步，它不仅会占领用户的电脑桌面，更会在用户的手机扎根，从而成为移动运营商3G时代重要的应用平台。对此，北京邮电大学经济管理学院院长吕廷杰也认为：“飞信的出现使得移动通信增值服务向多元、综合和多功能迈进了一大步，可能成为第三代移动通信(3G)的重要应用平台。”

用户为本北京移动力推飞信“抢滩”3G业务作为移动重要组成的北京移动，对于飞信的重要战略价值自然早已了然于胸。6月5日飞信正式发布后不久，北京移动便推出了以用户利益为核心诉求的飞信活动周杰伦“不能说的秘密”、“畅聊一夏”，以及飞信gprs优惠套餐等活动。积极发展用户，并争取利用规模效应推动移动即时通讯的发展。用户是即时通讯的基础，像QQ、MSN、雅虎通等即时

通讯工具一样，发展用户是前期的关键任务，随后的规模效应将把飞信推入发展的快车道，而这无疑将对飞信在3G时代的发展产生深远的影响。要知道，截至今年4月底，中国移动用户总数已经升至3.214亿，飞信用户预计在年内将达到2500万人。据百纳电信咨询研究数据显示，虽然目前飞信在目标人群中的渗透率只有13.4%，但38%的目标人群打算在未来一年里使用飞信。从这个趋势可见，只要需求和时间成熟，3亿多的移动用户都可能轻松转变成为飞信的用户。而从飞信的IM编号是从4XXXXXXXXX开始，即从4亿号开始，也可见移动的雄心壮志，以及对飞信成就移动3G门户的期待。金秋十月，是一个收获的季节，对于北京移动而言，收获的是可观的用户群体；对于用户来说，收获的则是更大的惊喜。10月1日国庆节，北京移动正式公布了“飞信畅聊一夏”第三季的获奖名单。数码相机、笔记本等各项超值大奖都名花有主。从公布的获奖名单来看，总共有400多人获奖，加上前两季活动，共有1000多人获奖。而没获奖的用户也通过活动，充分体验了飞信所带来的便捷沟通和新鲜感受。在此基础上，最新推出的飞信gprs优惠套餐活动无疑能更进一步激发用户对飞信的热情，为移动“抢滩”3G业务更添助力。用户数量越多，飞信就越有价值，这一价值一方面对于中国移动，另一方面更是对于用户本身。3G前夕飞信的推出，不仅将为移动在3G时代的激烈竞争中赢得先机，也将为用户打造一个融合语音、数据、图像的时尚、实用、便捷的移动通讯工具，让用户的3G时代生活更加多姿多彩。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)