

网店流行域名营销为品牌化经营找到途径 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/471/2021_2022__E7_BD_91_E5_BA_97_E6_B5_81_E8_c67_471606.htm “网上开店”日渐火爆，一些专门为网店提供CN域名推广的小店也悄然涌现出来，受到“店主”们的青睐。这些小店能够帮助网上商店选择一个简洁好记的网名作为网上品牌标识，告别以往冗长、难记的网店地址，为网店“品牌化经营”找到了一个有效途径。据第四届网商大会统计，中国网商数量达1500多万，相比于2004年的400多万实现了爆发式增长。而对于众多个人网商而言，如何从众多店铺中脱颖而出、在市场上分得更多的“蛋糕”，则成为当务之急。据了解，网上商店普遍采用的是口碑式营销，靠着口耳相传的效应来增加顾客。同时，获得交易网站的热点推荐、参与网站的促销活动等方式，也是让自己的店铺“露脸”的方式之一。“实际上，要通过网站推荐等方式推广，付出的代价不会小”，一位长期从事网上交易的陈先生表示，个人店铺的推广目前主要依赖于顾客主动点击和口耳相传。然而，口耳相传的问题在于，网上商店的网址普遍比较冗长，无法让人轻易记住。因而，一些网上商铺的店主，为了让顾客记住自己，采取了多种措施。有些人乐此不疲地在各个论坛发帖，有些人则借助即时通讯工具、群发、朋友帮忙推荐。而另外一些人的做法则更为省力，他们给自己的店铺注册一个简短的CN域名，取得了不错的效果。一位习惯于网上购物的张女士称，她现在经常会访问一个名叫“美眉衣橱”的网店，由于店主注册了mmyichu.cn，很好记住，留住了不少回头客。据了解，像“美眉衣橱”这

样使用CN域名作为品牌的网店并非少数，在网上随手一搜，像“我爱手机”(5isj.com.cn)、丫丫时尚(yayass.cn)、空调专卖店(ktzm.cn)等应用随处可见。营销专家认为，电子商务的迅速壮大，使得个人商店寻求个性化、品牌化营销的需求大大增加，同时他们对成本又异常敏感，像传统企业那样一掷千金显然是不现实的，低成本是他们考虑营销方式的首要因素，1元钱的CN域名对这些个人店主的吸引力可以想见。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com