

欧元之父蒙代尔:中国应采取广泛形式培养MBA PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/471/2021\\_2022\\_\\_E6\\_AC\\_A7\\_E5\\_85\\_83\\_E4\\_B9\\_8B\\_E7\\_c67\\_471965.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/471/2021_2022__E6_AC_A7_E5_85_83_E4_B9_8B_E7_c67_471965.htm) 10月进入招生季，国外的MBA巡展，国内各商学院的MBA招生咨询会频繁登场。在咨询会上，除了师资力量、教学质量的宣传之外，国际学生人数增加的比例也是被屡屡提及的内容之一。对商学院而言，要想保持自身活力，就得保持较高的国际化水平，而学生来源的多样性无疑有利于增加商学院的国际文化水平，而培养创新精神的途径之一就是让学生参与到国际交流中。现状 通过MBA学习期待在中国开始职业生涯 清华大学经济管理学院2006级国际MBA11班的学生Charles已经开始和朋友合作建网站，开始了自己在中国的创业历程，而2007级的Michael娶了中国太太，打算毕业后在北京开始自己新的职业生涯。北大国际MBA的Renaldo Jo则打算以后从事中国与拉美国家之间的贸易项目。他们均表示，中国知名商学院的国际化程度、教学模式、职业发展服务以及丰富的人脉关系是吸引他们的重要因素。像这些学生一样，到中国读MBA的国际学生有些是认可国内某些MBA提供的国际项目，有些是希望更深入、全面地了解中国的政治、经济、文化状况，有些是打算将来在中国就业或创业。复旦大学国际MBA项目主任黄建兵说，总的来说，国际学生在选择中国商学院时有一定的地域偏好，一般倾向于选择北京、上海等文化、经济中心。同时，各商学院也纷纷采取了不同方法，使国际学生能够尽快融入中国文化。如2006年中欧的“文化适应项目”，由中欧教授和跨文化管理领域专家共同讲授的“中国文化研讨课程”。

复旦除了语言项目之外，由国际MBA项目的国际学生协会组织了Buddy Program、Culture Day等多种活动。不足国内缺乏配套政策导致国际学生比例低但是，与国外特别是欧洲一些著名商学院50%-80%的国际学生比例相比，国内商学院的MBA国际生数量还处于发展阶段。北大国际MBA（BiMBA）美方院长杨壮认为，其原因主要是各方面的配套还未成熟，如是否为英文授课、未来工作走向、生活问题甚至家庭问题等等。以就业为例，从BiMBA的情况来看，国际学生毕业后大致为一半回本国，一半留在中国。在中国的就业面也比较窄，大部分都去跨国公司。国际学生的竞争优势并不明显，因为真正懂中文并了解中国情况的外国人还是少数。此外，许多国际学生期望毕业后能进入本国公司驻中国的分支机构工作，事实上这种机会也并不是很多，中国的竞争者也很多，与他们相比国际学生并不具有太多竞争优势。对此，Charles也表示了同样的看法。他说，国际学生一般都倾向于去外企，因为如果去中国本土企业的话，一方面是无语言优势，另一方面则意味着很快就会遭遇职业发展的玻璃顶，晋升的空间也很有限。数据目前在北大国际MBA国际学员的数量约占30%，其中美国、泰国、韩国学生居多。今年清华MBA报到的国际学生有50人，来自13个国家，以韩国学生增加最多。而在中欧国际工商学院，国际学生占了MBA学员数量的1/3强，长江商学院则表示要在数年里把国际学生的比例提高到50%。此外，在复旦，目前国际MBA项目国际学生的比例有10%-15%。与国外商学院向国内学生频抛橄榄枝相同，中国各顶尖商学院也早已开始参与招生的全球化竞争。清华经管院会通过参加全球MBA巡展等展会直接到国外进行招生

咨询，而北大国际MBA（BiMBA）的国际学生通常都是在学校的网站上报名，就程序而言，一般也都是提交GMAT成绩，然后参加面试。MBA国际学生的招生要求与中国学生并没有区别。反哺 教学上不同角度的思维互补 各商学院MBA项目的负责人普遍认为，如果没有国际化的学生，“国际MBA”的教学也会有失偏颇。国际学生不同的思维方式、价值观、思想乃至行为举止都有益于提高中国学生的国际化视野，而国际学生积极发言的意识也有助于改变中国学生通常表现被动的状况，刺激并提高中国学员的英语交际能力。清华大学经济管理学院MBA教育中心常务副主任毛东辉说，在案例教学中，学员能够接触到不同背景、不同角度的意见，在经营理念和实际运用上的地域和文化差异会让学员在讨论中碰撞出火花，不同国籍的学员之间的取长补短会使小组的思维方式更加完整。从长远来看，海外来的学员毕业后有些留在中国的外资企业工作，而有些则回到海外，这就使得本土学员的人脉资源遍及全球，为未来在国际化竞争环境中工作增加优势，对中外学生都是一笔宝贵资产。不以提高排名为目的但可扩大知名度 对于增加国际学生比例是否有利于提高商学院的排名，或者有利于增加招生时的砝码，杨壮和毛东辉都表示这些并不是招收国际学生的目的所在。杨壮介绍说，国外的商学院排名会考虑国际学生的比例，比如欧洲的商学院，主要原因在于欧洲商学院自身的质量和名气虽然不如美国，但其培养跨文化MBA学生更容易受到欧洲跨国公司的青睐，因此也就影响了商学院在《华尔街日报》上的排名。黄建兵则表示，国际学生多了，生源的国际化程度提高，就有更多的人体验了中国商学院，有助于扩大商学院的国际知名

度。学生发言可学习来自中国本土的现实案例 Renaldo Jo , 危地马拉人 , 北大国际MBA项目国际学生 我觉得中国的MBA项目能提供与美国的商学院同等质量的课程 , 而且更重要的是除了哈佛案例之外 , 世界商业报道 ( <http://biz.icxo.com/> ) 消息 : 很多案例来自于中国本土公司和在华的跨国公司 , 关注于中国的现实情况 , 让课程有了不同的价值和视角。此外 , 因为我想在中国发展 , 在中国商学院读MBA让我不仅仅从书本上学到中国经济和中国式管理的内容 , 也让我有机会在中国实际的环境中去实践它们。 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)